FMTG
FALKENSTEINER MICHAELER
TOURISM GROUP

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2025



1 INFORMAZIONI GENERALI 4

1. Prefazione 6
2. FMTG in sintesi 8
3. Punti salienti e risultati ESG 11
4. Contesto e quadri di riferimento 17
5. Criteri generali per la redazione 22
6. Governance 24
7. Dovere di diligenza e gestione dei rischi 30
8. Strategia e modello aziendale di FMTG 32
9. Portatori di interessi 40
10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG 42
11. Obblighi minimi di informativa (MDR) 56

2 INFORMAZIONI AMBIENTALI 58

1. Regolamento sulla tassonomia dell'UE 60
2. Cambiamenti climatici 64
3. Acque e risorse marine 82
4. Biodiversità ed ecosistemi 92
5. Uso delle risorse ed economia circolare 100

3 INFORMAZIONI SOCIALI 110

1. Forza lavoro propria 112
2. Comunità interessate 132
3. Consumatori e utilizzatori finali 140

4 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE 148

Condotta delle imprese 150

PROSPETTIVE 160

APPENDICE 164

1 INFORMAZIONI GENERALI

1. PREFAZIONE

Gentili lettrici e lettori,

dal 1957 guardiamo al turismo in una prospettiva d'insieme: dall'idea iniziale di progetto alla pianificazione e alla costruzione, fino alla gestione quotidiana. Questo approccio integrato è ancora oggi il fondamento di tutto ciò che facciamo: ci assumiamo le nostre responsabilità non in modo selettivo, ma lungo l'intera catena del valore.

Per noi responsabilità significa coinvolgere tutti coloro che lavorano con noi e per noi: ospiti, dipendenti, partner e le regioni in cui operiamo. Rispetto reciproco, collaborazione trasparente e partnership affidabili non sono per noi un complemento del successo economico: ne sono il presupposto.

La nostra strategia di sostenibilità di gruppo riguarda in egual misura lo sviluppo dei progetti e la gestione alberghiera. Ampliamo costantemente la cooperazione a livello regionale, abbiamo introdotto un monitoraggio energetico di gruppo e abbiamo sottoposto le nostre strutture a una verifica continua rispetto a standard riconosciuti. Da tutto ciò derivano obiettivi chiari e progressi misurabili.

Gli ultimi anni hanno evidenziato come le incertezze geopolitiche e l'aumento dei prezzi dell'energia incidano direttamente sul turismo. Al tempo stesso, il desiderio di viaggiare resta intatto: le priorità si stanno spostando verso sicurezza, accessibilità e prossimità regionale. Per noi questo significa reagire in modo flessibile e, parallelamente, investire nel lungo periodo in strutture resilienti. Una gestione aziendale sostenibile non è un tema isolato, ma un presupposto della stabilità dell'impresa.

Il presente rapporto mette in luce la situazione attuale, i risultati raggiunti e gli aspetti su cui dobbiamo ancora intervenire. Buona lettura.

Erich Falkensteiner
Presidente del Board

Otmar Michaeler
Chief Executive Officer (CEO)



Andreas Falkensteiner
Membro del Board

Erich Falkensteiner
Presidente del Board

Otmar Michaeler
Chief Executive Officer (CEO)

2. FMTG IN SINTESI

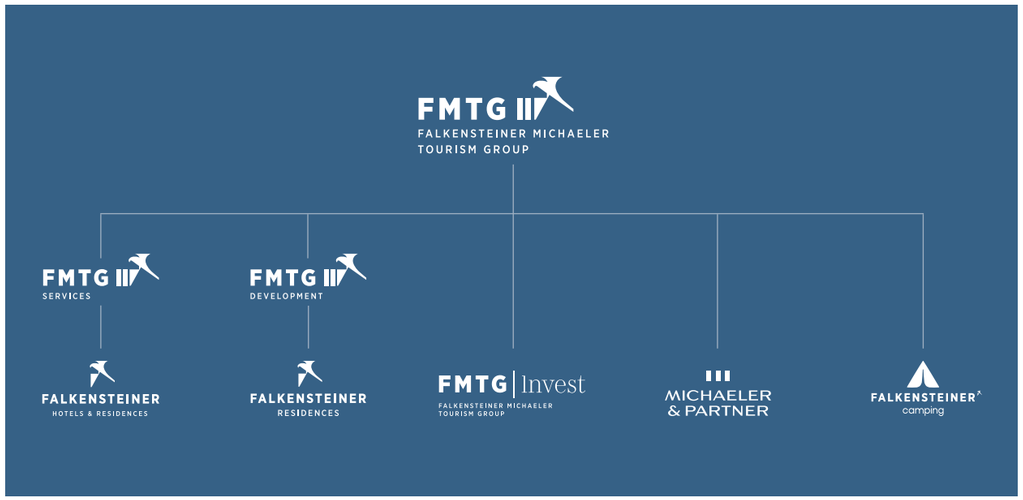


Fig. 1 – Le unità di business di FMTG

Comitato esecutivo e Supervisory Board

Comitato esecutivo

- **Otmar Michaeler** – CEO

Supervisory Board

- **Erich Falkensteiner** – Membro e Presidente del Board
- **Andreas Falkensteiner** – Membro del Board
- **Thomas Döring** – Membro del Board
- **Bianca Stojka-Davis** – Advisor del Board
- **Beat Blaser** – Advisor del Board

Comitato esecutivo

- **Christoph Crepaz** – Managing Director Marketing & Sales, FMTG Services
- **Till Schäfer** – Managing Director Finance, FMTG Services
- **Norbert Ratzinger** – Director Corporate Finance, Treasury & Group Reporting, FMTG AG
- **Roland Presetschnik** – Managing Director of Finance Development, FMTG Development

La nostra visione, la nostra missione, i nostri valori e i nostri principi

La nostra visione è diventare il principale gruppo turistico a 360 gradi dell'Europa centrale e sudorientale.

La nostra missione è vivere un turismo sostenibile e innovativo, dalla pianificazione alla costruzione fino alla gestione operativa. Questo ci rende un partner affidabile per sviluppatori di progetti, investitori e banche. Il nostro obiettivo è creare esperienze di vacanza indimenticabili che trasformano gli ospiti in autentici ambasciatori del nostro brand.

I nostri valori si fondano su 68 anni di esperienza e sulle nostre radici profonde nel settore dell'ospitalità:

- **Affamati di successo** – Ci poniamo obiettivi ambiziosi, pensiamo in grande e ci evolviamo costantemente.
- **Con i piedi per terra** – Siamo fieri delle nostre radici, gestiamo le risorse in modo responsabile e rispettiamo i diritti umani.
- **Coraggiosi** – Accogliamo le sfide, restiamo curiosi e cerchiamo il miglioramento continuo.
- **Forti nelle relazioni** – Coltiviamo relazioni solide e all'insegna della fiducia con i nostri ospiti, partner e dipendenti.

I nostri principi guidano il nostro agire quotidiano e garantiscono che i nostri valori si traducano coerentemente nella pratica:

- **Cordialità** – Ci rapportiamo a colleghi, ospiti e partner con apertura, cordialità e rispetto.
- **Entusiasmo** – Ci dedichiamo con passione e impegno al benessere di ospiti e personale.
- **Perfezione** – Perseguiamo con costanza la massima qualità e l'eccellenza in tutti gli ambiti dell'impresa.
- **Creatività** – Promuoviamo l'innovazione e soluzioni creative per una crescita sostenibile.
- **Responsabilità** – Ci assumiamo le nostre responsabilità nei confronti dell'ambiente, del personale e della società.
- **Efficienza** – Lavoriamo in modo efficiente e utilizziamo le risorse in modo responsabile per ottenere risultati sostenibili.
- **Autenticità** – Restiamo fedeli alle nostre radici e alle nostre tradizioni, agendo sempre con onestà e trasparenza.

Cultura aziendale

Un rapporto rispettoso tra le persone è parte essenziale della nostra cultura aziendale. Diamo valore a un clima di lavoro familiare, caratterizzato da fiducia, apertura e stima reciproca. La nostra impresa promuove la diversità e l'uguaglianza, trattando tutte le persone in modo equo indipendentemente da genere, origine, età, religione od orientamento sessuale.

Ci assicuriamo che le nostre relazioni commerciali e partnership siano caratterizzate da rispetto reciproco, integrità e fiducia. Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, corruzione o comportamento non etico. Rispettiamo le leggi e i regolamenti applicabili e ci impegniamo per un agire responsabile nel nostro settore.

Invitiamo inoltre tutto il personale a contribuire attivamente a una cultura aziendale rispettosa e aperta.

Ulteriori informazioni sul tema della "cultura aziendale" sono reperibili nel capitolo Informazioni sulla governance.

Notti camera

853.728*

(incl. hotel, camping e residence)

Assets under Management

circa

1 mld

Pernottamenti

2.058.566*

Progetti Residence

3

Campeggi

6

DATI E CIFRE 2025

Hotel a 4 e 5 stelle

27

Fatturato gestito

261 mln*

Pipeline di sviluppo fino al 2028/2029

400 mln

* Esclusi Belgrado e Falkensteiner Hotels Lido. Antholz, Falkensteinerhof e Sonnenparadies.

Emissioni di CO_2**

5,7* $kgCO_2/BN$

** Scope 1 e 2, per pernottamento (bednight, BN).

3. PUNTI SALIENTI E RISULTATI ESG

ECOLABEL AUSTRIACO ED ECOLABEL UE

FMTG lavora in maniera costante per sviluppare ulteriormente le proprie prestazioni ambientali e sociali nelle proprie strutture ricettive. Una leva centrale in questo senso è il graduale e continuo ampliamento della certificazioni di sostenibilità riconosciute, in particolare l'Ecolabel UE e l'Ecolabel austriaco (Österreichisches Umweltzeichen), al fine di rendere i progressi misurabili e trasparenti.

L'Ecolabel UE è un marchio ambientale volontario dell'Unione europea che distingue le strutture ricettive con standard elevati negli ambiti dell'efficienza energetica, della salvaguardia delle risorse, della gestione idrica e della prevenzione dei rifiuti. I criteri su cui si basa sono aggiornati periodicamente e promuovono un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali lungo i processi operativi centrali. Nell'esercizio 2024 hanno ottenuto l'Ecolabel UE il Falkensteiner Resort Punta Skala – composto dal Falkensteiner Hotel & Spa Iadera e dal Falkensteiner Hotel Diadora – e il Falkensteiner Hotel Montafon. Nell'esercizio 2025 sono stati certificati i seguenti hotel:

- Falkensteiner Schlosshotel Velden
- Falkensteiner Hotel & Spa Carinzia
- Falkensteiner Club Funimation Katschberg
- Falkensteiner Hotel Cristallo
- Falkensteiner Hotel Bad Leonfelden
- Falkensteiner Hotel Schladming
- Falkensteiner Hotel Sonnenalpe
- Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

FMTG si avvale inoltre dell'Ecolabel austriaco, un marchio di qualità consolidato che, accanto agli aspetti ecologici, considera anche fattori sociali quali condizioni di lavoro eque e creazione di valore a livello regionale. La certificazione comprende ampi requisiti in termini di gestione operativa sostenibile e prevede verifiche periodiche. Nel 2025 la certificazione è stata estesa a tutte le strutture alberghiere austriache.

Fig. 2 – Dati e cifre 2025

La certificazione di tutti i suoi hotel austriaci secondo l'Ecolabel austriaco e l'Ecolabel UE segna per FMTG una tappa importante verso una gestione alberghiera sostenibile.

Nel 2025 hanno ottenuto la certificazione, o il suo rinnovo, i seguenti hotel:

- Falkensteiner Schlosshotel Velden
- Falkensteiner Hotel & Spa Carinzia (rinnovo)
- Falkensteiner Club Funimation Katschberg (rinnovo)
- Falkensteiner Hotel Cristallo (rinnovo)
- Falkensteiner Hotel Bad Leonfelden
- Falkensteiner Hotel Schladming
- Falkensteiner Hotel Sonnenalpe
- Falkensteiner Balance Resort Stegersbach

Due strutture FMTG, il Falkensteiner Schlosshotel Velden e il Falkensteiner Hotel Montafon, fanno parte di The Leading Hotels of the World (LHW), un'associazione internazionale di alberghi di lusso indipendenti che soddisfano rigorosi standard di qualità e si distinguono per individualità ed elevato livello di servizio.

Con la categoria "Sustainability Leaders", LHW mette in evidenza gli hotel affiliati che si distinguono per un impegno particolarmente ampio in materia di sostenibilità. La categoria si basa su criteri definiti negli ambiti della gestione ambientale, della responsabilità sociale e della governance, il cui rispetto è verificato periodicamente al fine di assicurare un miglioramento continuo delle prestazioni di sostenibilità. Il Falkensteiner Hotel Montafon è già riconosciuto come Sustainability Leader; grazie all'ottenimento dell'Ecolabel austriaco da parte del Falkensteiner Schlosshotel Velden, si prevede che anche quest'ultimo venga in futuro riconosciuto come Sustainability Leader.

Attraverso l'ampliamento mirato e il rinnovo di queste certificazioni, FMTG crea una base solida per perfezionare in modo strutturato le proprie prestazioni di sostenibilità e per documentarle in maniera trasparente. Con la certificazione dell'intero portafoglio alberghiero austriaco, FMTG ha raggiunto un traguardo importante e dimostra il proprio chiaro impegno a favore di una gestione sostenibile.

RISULTATI E RICONOSCIMENTI IN AMBITO SOCIALE

BEST PRACTICE NELLE NOSTRE STRUTTURE ALBERGHIERE NEL CAMPO DEL PEOPLE DEVELOPMENT

Nell'esercizio 2025 FMTG ha ulteriormente ampliato le proprie attività nel campo del **People Development (PD)**, della promozione dei talenti e del miglioramento della qualità operativa, concentrando la propria attenzione sul rafforzamento dell'attrattività come datore di lavoro, sullo sviluppo mirato dei talenti interni e sull'implementazione di standard qualitativi a livello di gruppo nelle aree operative.

Punti salienti:

- Nel 2025 FMTG ha rafforzato la propria attrattività come datore di lavoro ampliando il **People Development (PD)**, i programmi Youngstars, la formazione manageriale e il coaching on the job a livello di gruppo.
- Il numero di Youngstars è passato **da 22 nel 2021 a 41 nel 2025**, con un aumento di **19 Youngstars, pari a circa l'86%**. Rispetto al 2024 l'incremento è di **circa il 17%**.
- L'efficacia delle misure si è riflessa, tra l'altro, in **sette medaglie ai Junior Skills** e in prestigiosi **premi nel settore delle risorse umane (HR Awards)**, tra cui il **1° posto all'HR Inside Award** e il **2° posto al Constantinus Award**.
- Allo stesso tempo, sono stati ulteriormente consolidati gli standard qualitativi di gruppo attraverso mystery check, brand standard, attività di **Leading Quality Assurance (LQA)**, formazione sul guest journey e coaching operativo.

Nel complesso, i riconoscimenti ottenuti in ambito sociale nel 2025 dimostrano che FMTG adempie attivamente la propria responsabilità sociale verso il personale attraverso uno sviluppo strutturato, la promozione dei giovani talenti, percorsi di carriera interni, lo sviluppo delle competenze gestionali e dell'attitudine alla qualità. L'andamento dei numeri Youngstar, i premi HR ricevuti e i successi nella formazione professionale confermano il percorso intrapreso e rafforzano il posizionamento di FMTG come datore di lavoro attrattivo nel settore del turismo e dell'ospitalità.

PROGRAMMA FALKENSTEINER YOUNGSTARS

Un'attenzione particolare è dedicata ogni anno – e quindi anche nel 2025 – al **programma Youngstars**, attraverso il quale i giovani talenti vengono sostenuti, seguiti e integrati precocemente nella cultura aziendale. Il numero di Youngstars è passato **da 22 nel 2021 a 41 nel 2025**. Ciò corrisponde a un aumento di **19 Youngstars, pari a circa l'86%**. Rispetto al 2024 il dato è passato da 35 a 41 Youngstars, ossia **6 persone in più, pari a circa il 17%**.

Il programma comprende corsi di formazione, team day, programmi di scambio e format di sviluppo mirati per apprendisti e giovani collaboratori. Sotto il profilo dei contenuti, l'attenzione si concentra sul lavoro di squadra, sulle competenze comunicative, sullo sviluppo personale, sulla fiducia in sé stessi, sulla capacità di apprendimento, sull'orientamento ai valori e sullo scambio a livello di gruppo. Sono stati inoltre realizzati format di scambio internazionale che offrono ai giovani dipendenti ulteriori opportunità di apprendimento e di sviluppo all'interno del gruppo.

SVILUPPO DELLA LEADERSHIP E DEGLI HOD

È stato inoltre ulteriormente professionalizzato lo **sviluppo della leadership e degli HOD (Head of Department)**. FMTG persegue un approccio di sviluppo strutturato, che va dall'onboarding alla formazione on the job fino a misure di leadership development, leadership expertise e ideathon. L'obiettivo è rafforzare le competenze di leadership, ampliare i percorsi di sviluppo interni e trasmettere sistematicamente le conoscenze all'interno del gruppo. I programmi supportano in particolare gli **HOD (Heads of Department), i GM (General Manager)** e i responsabili operativi aiutandoli a guidare in maniera efficace i team, ad assicurare la qualità del servizio e a consolidare i "valori Falkensteiner" nel lavoro quotidiano.

FORMAZIONE E SUPPORTO OPERATIVO

Nel 2025 sono state realizzate ampie misure anche nell'ambito della formazione e del supporto operativo. Il **team Quality, People Development and Operations (QPD & Ops)** è stato impiegato a livello di gruppo per più di 900 giornate di trasferta. Le attività hanno compreso corsi di formazione, formazione Youngstar e ideathon, coaching on the job nonché supporto operativo per nuove aperture, aperture stagionali e attuazione degli standard. In questo modo lo sviluppo continuo delle competenze del personale è stato collegato direttamente alla garanzia della qualità operativa e all'orientamento all'ospite.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel 2025 FMTG è riuscita ad aggiudicarsi anche prestigiosi **premi nel campo delle risorse umane (HR Awards)**. Particolarmente significativi sono il **1° posto all'HR Inside Award** e il **2° posto al Constantinus Award**. Nell'ambito Youngstar si registra inoltre l'**Employer Branding Award** come ulteriore successo. Questi riconoscimenti confermano lo sviluppo strategico del marchio del datore di lavoro, gli investimenti nella promozione dei giovani talenti e l'importanza, a livello di gruppo, del people development come componente centrale dell'agenda ESG.

Un ulteriore successo emerge dai risultati professionali dei giovani collaboratori: nell'ambito delle Youngstar Success Stories sono state conseguite sette medaglie ai Junior Skills. Questi risultati sottolineano l'efficacia delle misure di formazione e sviluppo, dimostrando che FMTG non si limita ad accompagnare i giovani talenti, ma li mette attivamente in condizione di raggiungere l'eccellenza professionale.

ULTERIORI REQUISITI E STRUMENTI DI QUALITÀ

Parallelamente sono stati ulteriormente applicati e affinati **i requisiti e gli strumenti di qualità** a livello di gruppo. Tra questi figurano, tra l'altro, **mystery check, brand standard, piani d'azione**, il **Falkensteiner Guest Journey**, gli **standard Leading Quality Assurance (standard LQA), i Brand Implementation Standards (BIS)**, i controlli di qualità operativi nonché la formazione specifica per reparto in Front Office, Housekeeping, Food & Beverage (F&B), Culinary, Spa, Animation & Entertainment (A&E) e Sport & Active. Queste misure servono a garantire sistematicamente la qualità del servizio, la chiarezza dei processi, l'igiene, la comunicazione con l'ospite, la gestione dei reclami e l'eccellenza operativa.



Fig. 3 – Gli SDG rilevanti per FMTG

4. CONTESTO E QUADRI DI RIFERIMENTO

GLI SDG E IL GREEN DEAL EUROPEO

Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG)

I 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG) sono stati adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite (ONU) nell'ambito dell'Agenda 2030. Costituiscono un piano d'azione globale e universale volto a promuovere il benessere, il progresso sociale e la tutela dell'ambiente, con il macro-obiettivo di porre fine alla povertà in tutte le sue forme e di assicurare uno sviluppo sostenibile entro il 2030.

FMTG concentra le proprie attività sugli SDG 3, 5, 6, 7, 9, 12 e 17, evidenziati a colori nel grafico:

Il Green Deal europeo

Il Green Deal europeo è la strategia di crescita complessiva dell'Unione europea, presentata a dicembre 2019. Il suo obiettivo è fare dell'Europa il primo continente climaticamente neutro entro il 2050, dissociando la crescita economica dall'uso delle risorse e assicurando che nessuno venga lasciato indietro.

Principi del Green Deal europeo:

- **Neutralità climatica entro il 2050:** azzeramento delle emissioni nette di gas a effetto serra ("net zero") nell'UE entro la metà del secolo.
- **Crescita e tutela dell'ambiente:** promozione di un'economia efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, prevenendo al tempo stesso impatti ambientali negativi.
- **Transizione giusta:** garanzia di giustizia sociale, inclusione e opportunità economiche per tutti nel corso della trasformazione verso un'economia verde.
- **Tutela delle risorse naturali:** ripristino e conservazione della biodiversità e degli ecosistemi come fondamento di un pianeta resiliente.

Obiettivi del Green Deal europeo:

- **Riduzione delle emissioni nette di gas** a effetto serra di almeno il 55% entro il 2030 rispetto al 1990.
- **Promozione di fonti energetiche pulite** e miglioramento dell'efficienza energetica.
- **Sviluppo di un'economia circolare** competitiva e climaticamente neutra.
- **Tutela degli ecosistemi** e della biodiversità mediante un uso sostenibile del suolo e una silvicoltura sostenibile.
- **Promozione della mobilità sostenibile** e di sistemi di trasporto intelligenti.
- **Miglioramento della qualità dell'aria e dell'acqua** e riduzione dell'inquinamento ambientale.
- **Finanziamento di investimenti sostenibili** e sostegno alle tecnologie innovative.

IL QUADRO NORMATIVO DELL'UE

Nella propria rendicontazione di sostenibilità, FMTG si orienta in primo luogo alle norme emanate dall'Unione europea nell'ambito del Green Deal.

L'attenzione si concentra sui seguenti quadri normativi:

- direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 dicembre 2022, in particolare la Corporate Sustainability Reporting Directive (in breve CSRD), per quanto riguarda la rendicontazione societaria di sostenibilità;
- regolamento delegato (UE) 2023/2772 della Commissione, con i relativi principi di rendicontazione di sostenibilità;
- regolamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 giugno 2020, relativo all'istituzione di un quadro che favorisce gli investimenti sostenibili (regolamento sulla tassonomia dell'UE).

Il nostro contributo al conseguimento degli SDG e degli obiettivi del Green Deal europeo

Le iniziative e la strategia di FMTG sono concepite specificamente per contribuire al raggiungimento degli SDG e degli obiettivi del Green Deal europeo. Integrando pratiche sostenibili in tutti i processi aziendali, intendiamo produrre effetti misurabili a livello ecologico, sociale ed economico

Riconosciamo la nostra responsabilità di impresa turistica operante a livello internazionale nello sviluppare e attuare soluzioni innovative che contribuiscano sia alla protezione del clima sia a un futuro equo e sostenibile. Questo impegno è parte integrante della nostra strategia aziendale e della nostra costante dedizione alla sostenibilità.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

La CSRD ha l'obiettivo di armonizzare la rendicontazione di sostenibilità delle imprese a livello europeo, consentendo il confronto e aumentando la trasparenza. L'attenzione si concentra tanto su informazioni generali quanto su aspetti di carattere ambientale, sociale e di governance (Environmental, Social and Governance, ESG) individuate come rilevanti. Mentre la CSRD in quanto direttiva fornisce il quadro di riferimento, la definizione concreta dei contenuti della rendicontazione si basa sull'applicazione degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Nel quadro dei cosiddetti pacchetti Omnibus del 2025 sono state adottate modifiche di ampia portata alla CSRD, con l'obiettivo di semplificare la normativa dell'UE e di rafforzare la competitività. Tali modifiche riguardano in particolare l'ambito di applicazione e i requisiti di contenuto degli ESRS. Oltre al rinvio dell'entrata in vigore per le imprese della seconda ondata di rendicontazione (meccanismo "stop the clock"), che ha interessato anche FMTG, sono state riviste le soglie dell'obbligo di rendicontazione e l'ampiezza degli obblighi di informativa.

A seguito della modifica dei criteri dimensionali, FMTG non rientra attualmente più nell'ambito di applicazione obbligatorio della CSRD. Ciò nonostante, in continuità con la rendicontazione 2024, il gruppo ha deciso di pubblicare un nuovo rapporto su base volontaria per l'esercizio 2025 e in conformità agli ESRS nelle versioni applicabili alla data di riferimento.

Parallelamente è in corso a livello europeo una revisione degli ESRS in senso semplificativo ("ESRS semplificati"), di cui al momento della redazione del presente rapporto era disponibile soltanto una bozza. Gli adeguamenti di contenuto ivi previsti sono stati in parte già considerati al suo interno. L'integrazione completa avverrà quando gli standard rivisti saranno finalizzati e adottati ufficialmente.

Regolamento sulla tassonomia dell'UE

La tassonomia dell'UE è un ulteriore pilastro fondamentale del Green Deal europeo. Si tratta di un sistema di classificazione che consente alle imprese di qualificare come "ecosostenibili" o "allineate alla tassonomia" determinate attività economiche che soddisfino determinati criteri. L'obiettivo generale è orientare i flussi finanziari verso soluzioni ecosostenibili e promuovere così gli investimenti "verdi". La tassonomia persegue sostanzialmente sei obiettivi ambientali[1].

Per conseguire l'allineamento di attività economiche rilevanti alla tassonomia, occorre apportare un contributo sostanziale ("substantial contribution") a uno degli obiettivi, senza senza pregiudicare in misura significativa gli altri. Devono inoltre essere rispettate le garanzie minime di salvaguardia sociale.

La presenza di attività allineate alla tassonomia mira a sua volta ad accrescere l'attrattiva nei confronti di clienti, partner commerciali e investitori, ottenendo al tempo stesso vantaggi in termini di finanziamento e vantaggi competitivi di lungo periodo.

Anche la tassonomia dell'UE è interessata dalle modifiche connesse alla già citata iniziativa "Omnibus" della Commissione europea, nel quadro della quale sono state adottate anche limitazioni dell'ambito di applicazione, agevolazioni nel soddisfacimento dei criteri di vaglio tecnico e semplificazioni della rendicontazione relativa agli indicatori fondamentali di prestazione (KPI) rilevanti ai fini della tassonomia; alcuni punti sono attualmente ancora in fase di finalizzazione.

Informazioni dettagliate sulla tassonomia dell'UE e sulle attività economiche di FMTG rilevanti ai fini della stessa sono reperibili nel capitolo "Informazioni ambientali".

[1] 1. mitigazione dei cambiamenti climatici; 2. adattamento ai cambiamenti climatici; 3. uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine; 4. transizione verso un'economia circolare; 5. prevenzione e riduzione dell'inquinamento; 6. protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

L’impronta di carbonio aziendale di FMTG è molto più che un semplice inventario: fornisce la base di dati per comprendere le emissioni dell’impresa, individuare gli ambiti di intervento e sviluppare misure di riduzione mirate.

CONTABILIZZAZIONE DEI GAS A EFFETTO SERRA SECONDO IL GREENHOUSE GAS (GHG) PROTOCOL

Una rilevazione trasparente e coerente delle emissioni di gas a effetto serra è un fondamento centrale di strategie climatiche efficaci e rappresenta un elemento chiave della responsabilità aziendale di FMTG nel campo della sostenibilità. In questo contesto il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) si è affermato come quadro di riferimento riconosciuto a livello internazionale per la contabilizzazione dei gas a effetto serra. Sviluppato congiuntamente dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), oggi rappresenta lo standard globale di riferimento per calcolare, classificare e rendicontare le emissioni di gas a effetto serra a livello di impresa.

Alla luce dei crescenti obblighi normativi e delle aspettative sempre più elevate di investitori, clienti e altri portatori di interessi, la contabilizzazione secondo il GHG Protocol acquista sempre maggiore importanza. Per FMTG l’applicazione del protocollo non è soltanto uno strumento per adempiere obblighi normativi, ma anche uno strumento strategico di gestione per individuare potenziali di riduzione, definire obiettivi climatici basati su dati scientifici e migliorare costantemente il proprio bilancio dei gas a effetto serra.

Il GHG Protocol classifica sistematicamente le emissioni in tre ambiti (scope):

- ambito 1 (Scope 1): emissioni dirette;
- ambito 2 (Scope 2): emissioni indirette connesse all’energia; e
- ambito 3 (Scope 3): altre emissioni indirette lungo la catena del valore.

Questa struttura consente una rilevazione completa e comparabile delle emissioni rilevanti per il clima in tutte le attività aziendali e in tutte le catene di approvvigionamento. Per FMTG il GHG Protocol fornisce la base metodologica per rappresentare il proprio bilancio delle emissioni in modo conforme e verificabile.

L’impronta di carbonio aziendale (Corporate Carbon Footprint, CCF) del gruppo FMTG è illustrata nel capitolo “Informazioni ambientali”.



Nel 2025 FMTG migliora costantemente la propria base di dati, rendendo le proprie metriche più solide e più trasparenti.

5. CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE

CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ

CRITERI GENERALI PER LA REDAZIONE

[ESRS 2 BP-1]

Il presente rapporto di sostenibilità di Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG si riferisce all'esercizio 2025 ed è stato redatto su base consolidata.

A seguire, il gruppo di imprese cui si riferisce la dichiarazione sulla sostenibilità è abbreviato nel suo complesso con "FMTG".

SPIEGAZIONI RELATIVE ALLE DICHIARAZIONI CONSOLIDATE SULLA SOSTENIBILITÀ

La dichiarazione sulla sostenibilità comprende tutte le imprese integralmente consolidate, con Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG come impresa madre (del gruppo). L'area di consolidamento corrisponde a quella della rendicontazione finanziaria.

FMTG Services GmbH, in quanto impresa figlia (integralmente) consolidata, è esentata dalla rendicontazione di sostenibilità annuale e consolidata.

COPERTURA DELLA CATENA DEL VALORE

Conformemente alle prescrizioni degli ESRS, la catena del valore a monte e a valle è stata coperta in particolare nell'ambito della valutazione della rilevanza, segnatamente nell'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti.

Nel calcolo delle emissioni degli ambiti 1-3 conformemente all'ESRS E1 e degli indicatori sociali conformemente ai principi ESRS della serie S sono state considerate anche imprese del gruppo non integralmente consolidate nella dichiarazione sulla sostenibilità, in particolare quando FMTG esercitava il controllo operativo sulle strutture.

Nella considerazione e nell'analisi della catena del valore è stata utilizzata anche la guida EFRAG ("EFRAG IG 2 – Value Chain") di maggio 2024, che fornisce un utile supporto nella determinazione dei confini di rendicontazione e dell'ambito delle emissioni secondo il GHG Protocol.

INFORMATIVA IN RELAZIONE A CIRCOSTANZE SPECIFICHE

[ESRS 2 BP-2]

STIME RELATIVE ALLA CATENA DEL VALORE, FONTI DELLE STIME E INCERTEZZA DEI RISULTATI

[ESRS 2 BP-2.10 s.]

Per il calcolo dei seguenti indicatori ambientali, sociali e di governance sono state utilizzate, ove disponibili, fonti di dati attendibili all'interno della sfera di influenza di FMTG.

Nell'ambito "Ambiente" gli indicatori relativi ai consumi di energia elettrica, calore, freddo e acqua sono stati desunti dal sistema di monitoraggio dei dati di consumo di gruppo "EUDT". Presso le strutture alberghiere o i camping in cui il sistema non era ancora implementato o non era tecnicamente disponibile, i dati sono stati rilevati mediante letture manuali dei contatori o sulla base delle fatture dei fornitori.

Rilevazione delle emissioni di CO_2 derivanti dalle trasferte di lavoro

Le trasferte di lavoro di tutto il personale FMTG nell'esercizio 2025 sono state rilevate a livello di gruppo e inserite nel software ESG *Code Gaia*. Sulla base dei chilometri percorsi – distinti per mezzo di trasporto (automobile, aereo, treno, trasporto pubblico) – sono state calcolate le relative emissioni di CO_2. La rilevazione delle distanze percorse è stata effettuata manualmente mediante richieste alle singole strutture ed è stata documentata e valutata al meglio delle nostre conoscenze.

Rilevazione e valutazione dei dati sui rifiuti conformemente all'ESRS E5

Gli indicatori relativi al consumo di risorse – in particolare nell'ambito dei rifiuti – comunicati ai sensi dell'ESRS E5 *Uso delle risorse ed economia circolare* sono stati rilevati con metodi differenti.

Anche nel 2025 i dati sui rifiuti non sono stati rilevati integralmente in forma digitale; la raccolta è stata pertanto effettuata manualmente in tutte le strutture alberghiere e i camping FMTG. La valutazione si basa su una combinazione di diverse fonti: i dati sui rifiuti comunicati dalle strutture ricettive, le fatture delle imprese di smaltimento e le estrapolazioni basate su strutture FMTG analoghe. Per l'esercizio 2025 non sono stati utilizzati dati basati sulla spesa, al fine di lavorare esclusivamente con informazioni basate sulle quantità.

La qualità dei dati sui rifiuti varia considerevolmente da mercato a mercato, poiché i sistemi nazionali di gestione sono sviluppati e strutturati in maniera differente. In alcune sedi, in particolare in Italia e in Croazia, i dati quantitativi non vengono condivisi con le strutture ricettive, oppure i costi di smaltimento sono addebitati secondo una chiave di ripartizione per metro quadro e non sulla base delle quantità di rifiuti effettivamente prodotte. Le informazioni sui tassi di riciclaggio erano parzialmente disponibili per le strutture in Austria e in Italia, mentre negli altri mercati tali dati non erano disponibili.

Nei casi in cui non era nota la specifica modalità di smaltimento, è stato prudenzialmente assunto come metodo generico il conferimento in discarica senza recupero di energia. È stato pertanto deliberatamente adottato un approccio conservativo per prevenire che i risultati di FMTG venissero falsati in positivo.

Realisticamente è probabile che il tasso di riciclaggio effettivo sia più elevato, ma FMTG ha deciso di utilizzare esclusivamente fonti di dati solide e tracciabili per la rendicontazione conforme all'ESRS E5-5 *Flussi di risorse in uscita*.

Responsabilità chiare, rendicontazione periodica e competenze tecniche combinate costituiscono il fondamento della governance della sostenibilità in FMTG.

6. GOVERNANCE

INTRODUZIONE

Il presente capitolo ha lo scopo di illustrare come gli aspetti di sostenibilità siano integrati dal punto di vista organizzativo all'interno di FMTG e su quali basi essi vengano monitorati, gestiti e assunti come responsabilità.

L'attenzione si concentra sulla struttura organizzativa, sulle responsabilità e sui processi interni di controllo che assicurano che i temi ambientali, sociali e di governance siano sistematicamente integrati nelle decisioni aziendali, nella gestione dei rischi e nella direzione strategica di FMTG.

IL RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

[ESRS 2 GOV-1]

DIVERSITÀ DEGLI ORGANI DI VERTICE

Comitato esecutivo

Il Comitato esecutivo, composto da un unico membro di sesso maschile, rappresenta l'organo di direzione di vertice di FMTG AG.

Supervisory Board

Il Supervisory Board è composto da tre membri permanenti, di cui due membri ordinari e il presidente, di sesso maschile. Tutti i membri di questo organo, ossia il 100%, sono indipendenti e non vincolati da istruzioni. Il Supervisory Board beneficia inoltre di un comitato consultivo composto da due advisor, un uomo e una donna.

Altro

I rappresentanti dei dipendenti e della forza lavoro non fanno parte degli organi di amministrazione, direzione o controllo dell'impresa. Tutti i membri del Comitato esecutivo e del Supervisory Board possono vantare molti anni, o addirittura decenni, di esperienza nel settore del tempo libero e del turismo.

COMPITI E RESPONSABILITÀ DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

[ESRS 2 GOV-1.22 a) e b); G1-GOV-1]

Il Comitato esecutivo e il Supervisory Board monitorano periodicamente gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti nell'ambito ESG di FMTG. Al tempo stesso, il Comitato esecutivo è responsabile della direzione strategica complessiva dell'impresa, compresa l'attuazione della strategia ESG e di sostenibilità, tenendo conto di impatti, rischi e opportunità.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE E DELLE CONOSCENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

[ESRS 2 GOV-1.23]

Il Comitato esecutivo, il management e l'intero Supervisory Board possiedono una comprensione di fondo degli aspetti di sostenibilità, che viene approfondita in riunioni almeno semestrali. Tutti gli aspetti della corporate governance sono inoltre trattati periodicamente all'interno dei due organi.

Entrambi gli organi possono avvalersi anche delle conoscenze tecniche della struttura interna a FMTG responsabile delle questioni ESG e di sostenibilità, Michaeler & Partner GmbH, anch'essa impresa figlia integralmente consolidata di FMTG. Nell'ambito di riunioni periodiche, almeno semestrali, nonché di workshop congiunti accompagnati da Michaeler & Partner – come nel corso della valutazione della rilevanza condotta nell'esercizio 2024 – viene approfondita la comprensione di impatti, rischi e opportunità ai sensi della CSRD e degli ESRS.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS 2 appendice C in combinazione con GOV-1]

CONDOTTA DELLE IMPRESE

[G1-GOV-1.5]

I principi tematici di cui all'ESRS G1-GOV-1 sono già stati soddisfatti nelle informazioni sopra riportate relative all'ESRS 2 GOV-1.



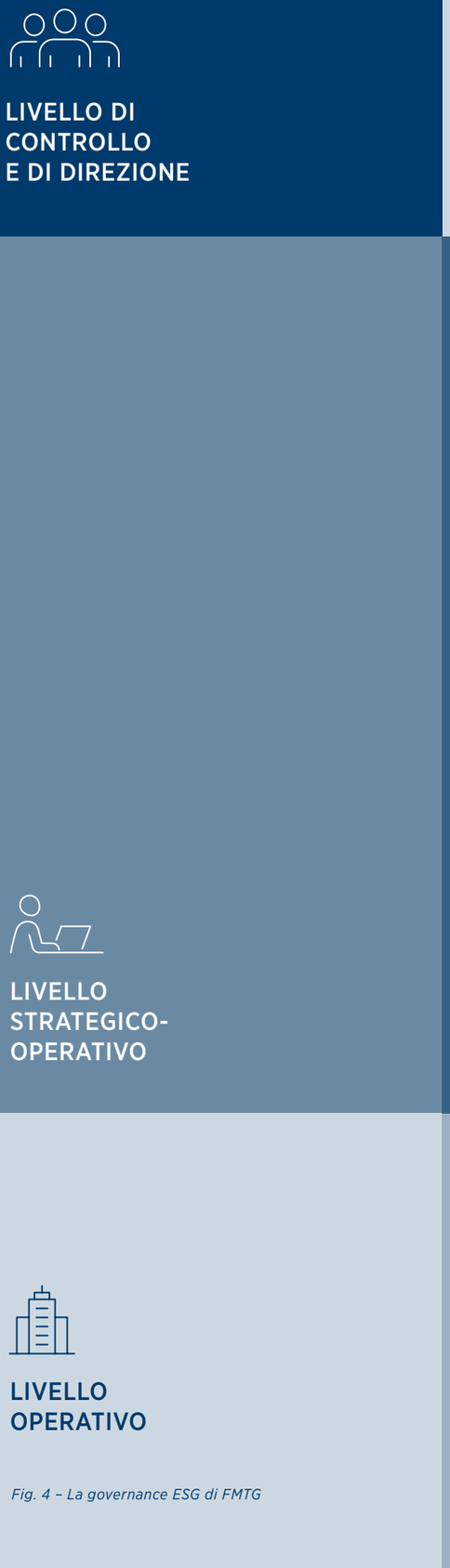


Fig. 4 – La governance ESG di FMTG

INFORMAZIONI FORNITE AGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO DELL'IMPRESA E QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ DA QUESTI AFFRONTATE

[ESRS 2 GOV-2]

La struttura di governance rappresentata nel grafico illustra come l'ambito ESG e della sostenibilità sia integrato all'interno del gruppo FMTG. La struttura assicura che i temi ambientali, sociali e di governance siano sistematicamente integrati nelle decisioni aziendali, nella gestione dei rischi e nella direzione strategica.

- L'ambito ESG e sostenibilità è radicato a livello di Supervisory Board, così come a livello gestionale e strategico-operativo. Ciò assicura le risorse, le conoscenze e gli apporti necessari al livello più elevato per interagire con i principali portatori di interessi interni ed esterni e per migliorare costantemente le prestazioni di sostenibilità.
- In quanto organo di direzione di vertice, il Comitato esecutivo è informato a intervalli periodici, e almeno semestralmente, in merito allo sviluppo e ai progressi degli aspetti di sostenibilità rilevanti. Nel periodo di riferimento 2025 l'attenzione si è concentrata sull'approvazione e sull'attuazione della strategia ESG di FMTG a livello di gruppo, sullo sviluppo di misure operative, sull'estensione della certificazione delle strutture alberghiere austriache con l'Ecolabel nazionale, così come sul proseguimento di una rendicontazione di sostenibilità trasparente e di alta qualità. I membri del Supervisory Board, che nel loro complesso fungono da organo di controllo del Comitato esecutivo di FMTG AG, sono informati in linea di principio nell'ambito delle riunioni periodiche del Board stesso, e almeno semestralmente, in merito agli sforzi e agli sviluppi relativi agli aspetti nell'ambito ESG e della sostenibilità.
- Conseguentemente, entrambi gli organi sono informati in merito agli impatti, ai rischi e alle opportunità rilevanti (cfr. l'obbligo di informativa ESRS 2 SBM-3), all'attuazione del dovere di diligenza in materia di sostenibilità e ai risultati e all'efficacia delle politiche, delle misure, delle metriche e degli obiettivi adottati. Essi ricevono inoltre aggiornamenti periodici sulle disposizioni normative in materia di sostenibilità che interessano direttamente o indirettamente FMTG.
- Il Comitato esecutivo e i membri del Supervisory Board si sono inoltre occupati attivamente di impatti, rischi e opportunità rilevanti per FMTG nel corso del periodo di riferimento, tenendone conto nel monitoraggio della strategia, nelle decisioni su acquisizioni e transazioni importanti e nel processo di gestione dei rischi. Un elenco corrispondente e completo è riportato nell'ambito dell'obbligo di informativa ESRS 2 SBM-3 e nelle informazioni tematiche.

In FMTG la gestione ESG non è un'imposizione dall'alto, ma un processo condiviso: dal Comitato esecutivo fino al personale degli hotel, tutti sono invitati a contribuire attivamente al percorso di trasformazione.

- Per sostenere l'attuazione degli aspetti legati a ESG e sostenibilità è stata incaricata l'unità interna Michaeler & Partner ESG, composta da esperti affermati con molti anni di esperienza nel campo della strategia, dell'attuazione operativa e della rendicontazione di sostenibilità. A loro competono lo sviluppo continuo della strategia ESG di FMTG e il coinvolgimento di tutti i dipartimenti e di tutte le strutture ricettive rilevanti. Insieme costituiscono il Team ESG operativo.
- Tutte le strutture alberghiere e di camping dispongono di un ESG Lead. Queste figure sono essenziali per l'attuazione delle misure e per lo sviluppo di piani di dettaglio e interventi. Sono pertanto importanti non soltanto per l'esecuzione, ma svolgono anche un ruolo centrale nel fornire impulsi e misure provenienti dalle strutture per lo sviluppo continuo della strategia.

INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

[ESRS 2 GOV-3]

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS 2 appendice C in combinazione con GOV-3]

CAMBIAMENTI CLIMATICI

[E1-GOV-3.13]

Nel periodo di riferimento non sono stati inclusi criteri connessi al clima nella remunerazione dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo. Le prestazioni non sono state inoltre valutate sulla base di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (E1-4).



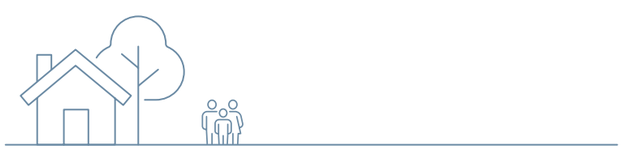
7. DOVERE DI DILIGENZA E GESTIONE DEI RISCHI

DICHIARAZIONE SUL DOVERE DI DILIGENZA

[ESRS 2 GOV-4]

FMTG riconosce il proprio dovere di diligenza in quanto impresa e si impegna a rispettare i diritti umani nonché gli standard sociali e ambientali lungo l'intera catena del valore. In linea con il proprio Codice di condotta (Code of Conduct), il gruppo individua i rischi potenziali, sensibilizza il personale mediante attività formative e vincola i partner commerciali ai propri principi. Le segnalazioni di possibili violazioni sono ricevute in via riservata, esaminate con attenzione e seguite dalle misure necessarie. In questo modo FMTG assicura che un agire responsabile sia parte integrante della propria attività aziendale.

ELEMENTI FONDAMENTALI DEL DOVERE DI DILIGENZA	PARAGRAFI NELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ
a) Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Descrizione in GOV-1 e GOV-2, pagg. 24 ss. e 27 s.
b) Coinvolgimento dei portatori di interessi	IRO-1 Valutazione della doppia rilevanza, pagg. 42 ss.
c) Individuare e valutare gli impatti negativi	IRO-1 Valutazione della doppia rilevanza, pagg. 42 ss.
d) Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Contenuti del rapporto sui temi rilevanti nelle Informazioni ambientali, sociali e sulla governance, pagg. 58 ss., 110 ss. e 148 ss.
e) Monitorare l'efficacia di tali sforzi e comunicare	Contenuti del rapporto sui temi rilevanti nelle Informazioni ambientali, sociali e sulla governance, pagg. 58 ss., 110 ss. e 148 ss.



Il dovere di diligenza e una valutazione dei rischi orientata al futuro rafforzano la resilienza del modello aziendale, sia rispetto ai rischi climatici sia rispetto ai cambiamenti normativi e di mercato.

GESTIONE DEI RISCHI E CONTROLLI INTERNI SULLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

[ESRS 2 GOV-5]

Rischi climatici

Per l'individuazione e la successiva valutazione dei rischi fisici legati al clima FMTG utilizza uno strumento online del riassicuratore internazionale Munich RE, che consente al gruppo di determinare la propria esposizione ai rischi climatici e alle catastrofi naturali. Tali analisi costituiscono, tra l'altro, una base per individuare misure a livello delle strutture alberghiere e di camping volte ad aumentare la resilienza dell'attività aziendale.

Rischi di transizione

Per individuare i rischi di transizione rilevanti (= rischi derivanti dalla transizione verso un'economia climaticamente neutra e più sostenibile) è stato adottato l'approccio di seguito descritto.

In primo luogo, i portatori di interessi interni ed esterni sono stati interpellati nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza condotta nel 2024, al fine di comprenderne le aspettative e la valutazione dei rischi.

È stato inoltre coinvolto il dipartimento Finance nella valutazione degli effetti finanziari dei rischi di transizione, tenendo sempre conto di una soglia definita al fine di rilevare soltanto impatti pertinenti e rilevanti.

Nel corso del periodo di riferimento Michaeler & Partner ha iniziato ad ampliare in modo mirato l'individuazione dei rischi di transizione per FMTG e ad analizzare sistematicamente i principali fattori di influenza derivanti da normativa, mercato e tecnologia fornendo in questo modo un supporto a FMTG per affrontare in modo proattivo il passaggio verso un'economia climaticamente neutra e più sostenibile.

Controllo interno

La rendicontazione è stata predisposta da Michaeler & Partner in stretto coordinamento con tutti i dipartimenti centrali e con le strutture ricettive. Attraverso un costante confronto comune, i dati e i contenuti sono validati in modo continuo.

8. STRATEGIA E MODELLO AZIENDALE DI FMTG

STRATEGIA, MODELLO AZIENDALE E CATENA DEL VALORE

[ESRS 2 SBM-1]

STRATEGIA

STRATEGIA AZIENDALE

La forza particolare di FMTG deriva dal fatto di coprire l'intera catena del valore. Già nella progettazione di un'iniziativa, dunque, l'attenzione è rivolta alla futura gestione. A sua volta, l'esperienza acquisita nella gestione alberghiera alimenta lo sviluppo di nuovi progetti. Insieme alla profonda conoscenza del settore che abbiamo accumulato in molti anni di pratica e alle nostre solide radici nel settore dell'ospitalità, questa integrazione verticale ci consente di acquisire esperienza in tutti gli ambiti della catena del valore e di creare sinergie che pongono noi e i nostri clienti un passo avanti rispetto alla concorrenza. Siamo un "one stop shop" con una lunga serie di successi alle spalle, sia nel segmento degli hotel cittadini sia in quello dei resort per vacanze. Questo ci rende un partner attrattivo per sviluppatori di progetti, investitori e banche e ci consente di raggiungere ciò che è decisivo per il nostro successo aziendale: creare prodotti che trasformino tutti i nostri portatori di interessi in fan fedeli del nostro marchio.

STRATEGIA ESG

Per FMTG la sostenibilità non è un aspetto secondario, ma una fondamentale linea guida strategica per lo sviluppo dell'intero gruppo in ottica di lungo periodo. La strategia ESG di FMTG, formalmente adottata nel 2025, definisce gli ambiti di intervento rilevanti, gli obiettivi e gli approcci attuativi negli ambiti Ambiente, Sociale e Governance. Essa costituisce un quadro di riferimento per le decisioni operative e strategiche e, al tempo stesso, la base per una gestione della sostenibilità misurabile e integrata.

La strategia ESG è concepita per conciliare la responsabilità ambientale e sociale con il successo economico: sostiene la resilienza di lungo periodo di FMTG, alimenta la fiducia dei portatori di interessi e contribuisce a soddisfare le aspettative sia normative sia sociali.

La strategia segue una struttura tematica lungo le tre dimensioni ESG, partendo da una classificazione strategica generale e concentrandosi poi sugli ambiti tematici individuati come particolarmente rilevanti per FMTG.

Gli obiettivi fissati nell'ambito della strategia sono, da un lato, obiettivi quantitativi la cui attuazione è misurata mediante metriche chiare e, dall'altro, obiettivi qualitativi che riflettono la posizione di FMTG e il suo orientamento di fondo. Lo sviluppo continuo degli ambiti Ambiente, Sociale e Governance richiede obiettivi dinamici; quelli definiti nella presente strategia sono pertanto costantemente adottati al fine di assicurarne la correttezza e la realizzabilità.

I contenuti strategici pertinenti per ciascun ambito tematico ESG sono illustrati nelle sezioni tematiche che seguono.

IL MODELLO AZIENDALE E LE AREE DI ATTIVITÀ DI FMTG AG

FALKENSTEINER MICHAELER TOURISM GROUP AG

FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG è una delle principali imprese austriache di ospitalità e turismo a proprietà privata. Nell'esercizio 2025 ha riunito sotto di sé le aree Falkensteiner Hotels & Residences, con attualmente 27 alberghi a quattro e cinque stelle, tre complessi di appartamenti e due campeggi premium, FMTG Development, FMTG Invest e la società di consulenza Michaeler & Partner. Le sue attività si estendono a 6 Paesi europei.

Nel periodo di riferimento 2025, FMTG ha impiegato in media **2.428 dipendenti**. La distribuzione del personale per area geografica è la seguente:

- **Austria:** 956 dipendenti
- **Croazia:** 805 dipendenti
- **Italia:** 487 dipendenti
- **Repubblica Ceca:** 144 dipendenti
- **Slovacchia:** 32 dipendenti
- **Slovenia:** 4 dipendenti

Ulteriori informazioni sull'organico di FMTG sono fornite nella sezione *Informazioni sociali – 1. Forza lavoro propria*.

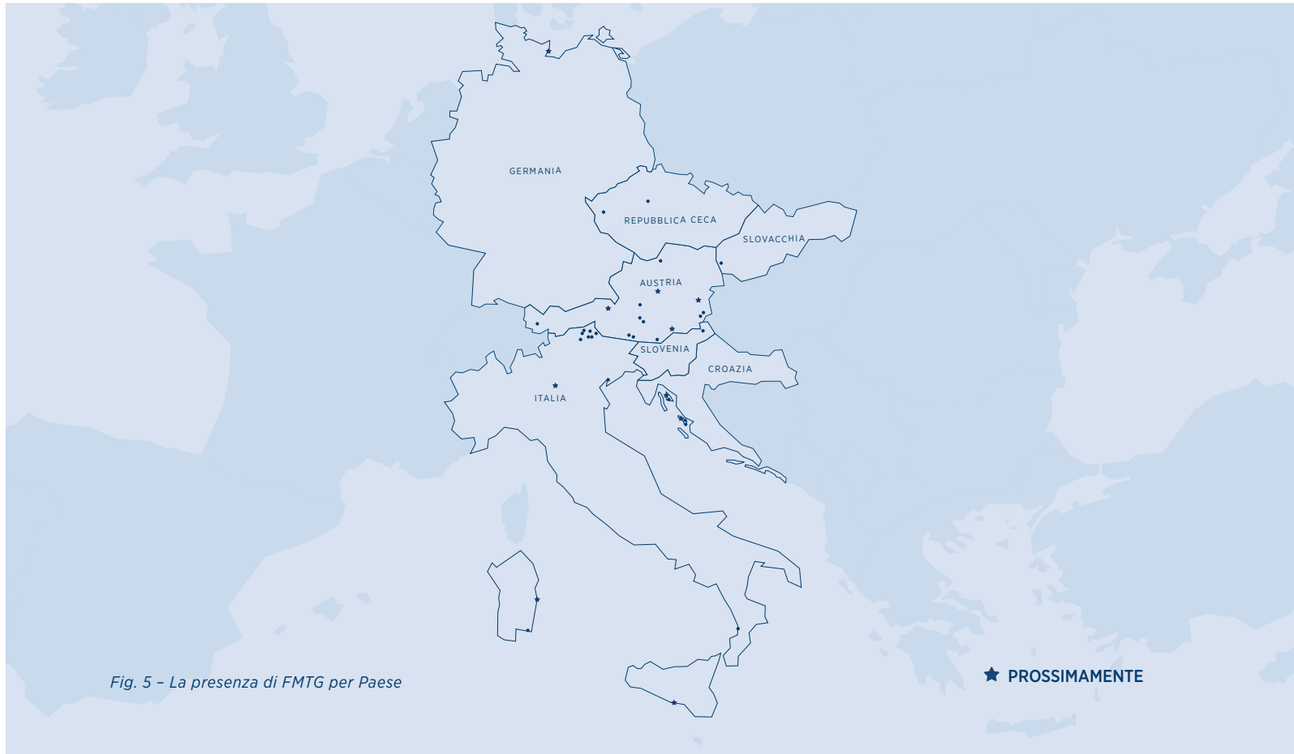
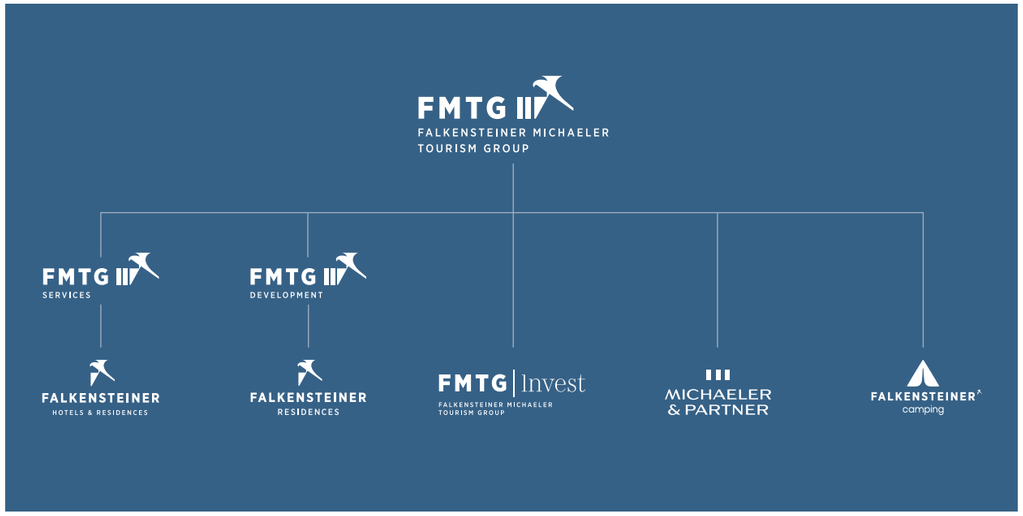


Fig. 5 – La presenza di FMTG per Paese



Le unità organizzative che compongono il modello aziendale di FMTG sono le seguenti:

FMTG
SERVICES

FMTG Services comprende tre società di gestione alberghiera in Austria, Italia e Croazia, che detengono contratti di gestione con gli hotel, i complessi di appartamenti e i campeggi. Essa copre tutte le attività operative degli hotel, delle Residences e, attualmente, anche dei resort di camping. Comprende inoltre tutte le funzioni di gestione e di supporto del gruppo (ad esempio contabilità e controlling, strategia di marca, marketing e vendite, prenotazioni, revenue management, gestione della qualità, IT, acquisti ecc.) e gestisce strutture alberghiere con il marchio “Falkensteiner Hotels & Residences” o come private label. Un ulteriore compito di Services è la gestione di strutture alberghiere in nome proprio e per conto di terzi mediante contratti di gestione o di locazione. A tale titolo percepisce un compenso di servizio e di gestione commisurato all’andamento del fatturato annuo (7–12%).

FALKENSTEINER
HOTELS & RESIDENCES

Falkensteiner Hotels & Residences gestisce strutture alberghiere in nome proprio e per conto di terzi, con focus sulle strutture a 4 e 5 stelle. Nel 2025 Falkensteiner Hotels & Residences era presente in sei Paesi: Austria, Italia, Croazia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Slovenia. Con il marchio sono gestiti 27 hotel, tre Residences con appartamenti e due campeggi.

Il Falkensteiner Hotel Belgrade è stato ceduto ad aprile 2025.

FMTG
DEVELOPMENT

La divisione Development di FMTG ricerca aree, sviluppa progetti, acquista immobili, ricerca partner e investitori ed esplora opportunità di business. I suoi ambiti di attività comprendono la valutazione e la selezione delle aree di sviluppo, la rappresentanza del committente e l’ottimizzazione della pianificazione, l’elaborazione di concept per progetti alberghieri e a destinazione mista, il marketing e il finanziamento dei progetti nonché la vendita immobiliare, compresa la vendita di Branded Residences.

FALKENSTEINER RESIDENCES

Con le Falkensteiner Residences FMTG ha creato un concept di immobili per vacanza che unisce architettura innovativa, design di alta qualità, arredi di pregio e sicurezza dell'investimento in posizioni di prestigio, dando al motto "There's no place like home" una nuova dimensione. Con il claim "Effortless Luxury Living", l'attenzione è rivolta a uno stile di vita confortevole e senza pensieri. I proprietari beneficiano dell'infrastruttura completa e di tutti i servizi degli hotel Falkensteiner adiacenti. FMTG si occupa inoltre della gestione immobiliare e mette a disposizione un programma di locazione gestita con modelli flessibili, che consente rendimenti allettanti.

FMTG | Invest
FALKENSTEINER MICHAELER TOURISM GROUP

Dal 2017 FMTG percorre la via del finanziamento aziendale alternativo mediante crowd investment. A giugno 2022 è seguito il passo successivo, con la costituzione di FMTG Invest come divisione dedicata. Attraverso la piattaforma digitale di investimento www.fmtg-invest.com è possibile investire in modo semplice, diretto e digitale in FMTG e nei suoi progetti turistici. FMTG Invest fornisce tutte le informazioni rilevanti di prima mano, rafforzando così il rapporto di fiducia tra FMTG e la sua comunità di investitori.

Come tratto distintivo, FMTG Invest offre la possibilità di scegliere tra due modalità di corresponsione degli interessi: in contanti oppure sotto forma di voucher Falkensteiner. Tali voucher sono utilizzabili per 30 anni in qualsiasi struttura turistica Falkensteiner.

Fino a marzo 2026 oltre 6.390 investitori avevano investito in FMTG Invest per più di 11.500 volte complessivamente.

MICHAELER & PARTNER

Michaeler & Partner offre servizi di consulenza interni ed esterni per la costruzione, la ristrutturazione, la progettazione e la gestione di immobili turistici. Questa unità di business di FMTG si articola in quattro aree di attività: sviluppo di progetti, direzione lavori, consulenza di direzione e Sustainability & ESG. Esse comprendono la consulenza e il supporto strategico a investitori, banche, società immobiliari, destinazioni turistiche ecc., nonché servizi completi nello sviluppo di progetti turistici. Oltre 300 progetti internazionali realizzati in hotel privati e in strutture pubbliche confermano l'ampia esperienza settoriale dell'impresa.

FALKENSTEINER camping

Falkensteiner Camping rappresenta un concept di camping premium a contatto con la natura, che unisce un viaggio in armonia con l'ambiente a un elevato livello di comfort, a infrastrutture di qualità e a elementi di servizio smart. L'attenzione si concentra su due format di offerta centrali: Tiny Homes o Mobile Homes di alta qualità come soluzione ricettiva confortevole e curata nel design, nonché piazzole premium per camper, caravan e tende. In questo modo Falkensteiner Camping crea un'offerta che risponde a esigenze di viaggio differenti, sostenendo al tempo stesso un uso consapevole dello spazio, promuovendo l'esperienza della natura e migliorando la qualità del soggiorno. Il concept è completato da una proposta gastronomica contemporanea, da offerte dedicate alle famiglie e da servizi digitali lungo il guest journey. Con le strutture esistenti a Zara e a Grubhof, con l'apertura del Falkensteiner Camping Wörthersee il 1° giugno 2026 e con ulteriori progetti a Pila, all'Hafnersee e a Punat, Falkensteiner Camping sviluppa costantemente la propria divisione all'insegna della qualità, della vicinanza alla natura e dello sviluppo sostenibile. Parte essenziale di questa ambizione è anche la prevista certificazione Ecolabel UE per tutte le strutture nel corso dei prossimi periodi di riferimento. Il campeggio di Grubhof è già certificato; quello di Zara è in fase di certificazione.

LA CATENA DEL VALORE DI FMTG

In quanto gruppo turistico verticalmente integrato, FMTG copre l'intera catena del valore turistica, dallo sviluppo delle aree ai servizi all'ospite. Il processo di creazione del valore può essere articolato nelle fasi seguenti.

Fase di sviluppo del progetto e di investimento

Il segmento a monte comprende l'individuazione delle aree, la pianificazione, lo sviluppo del concept e la direzione del progetto, gestiti da FMTG Development e Michaeler & Partner. Il finanziamento e il marketing sono sostenuti da FMTG Invest mediante modelli quali il crowd investing. Gli aspetti di sostenibilità sono integrati sin dall'inizio della fase di pianificazione.

Gestione di hotel e camping

L'erogazione operativa è gestita principalmente attraverso Falkensteiner Hotels & Residences e Falkensteiner Premium Camping, con il supporto di FMTG Services. Le attività comprendono gli acquisti, il check-in e il check-out degli ospiti, l'amministrazione, i servizi alberghieri, il facility management, le risorse umane, l'IT e la compliance. Le vendite sono sostenute da campagne multicanale, programmi con partner e iniziative rivolte agli ospiti per l'acquisizione e la fidelizzazione. Unità di servizio dedicate assicurano un coinvolgimento continuo dell'ospite durante e dopo il soggiorno, compresi la gestione dei feedback, i programmi di fidelizzazione e i servizi aggiuntivi.

Effetti post-soggiorno e ottimizzazione

I dati degli ospiti sono analizzati per affinare i servizi aggiuntivi e per integrare i ritorni – quali recensioni, upgrade e raccomandazioni – nel miglioramento continuo della qualità del servizio e della creazione di valore.

FMTG | Invest
FALKENSTEINER MICHAELER TOURISM GROUP

- Gestione degli investimenti attraverso la piattaforma crowd del gruppo www.fmtg-invest.com
- Sviluppo ulteriore del finanziamento aziendale alternativo per FMTG
- Interfaccia per la comunicazione e la rendicontazione tra impresa e investitori

FMTG DEVELOPMENT

FALKENSTEINER RESIDENCES

- Selezione e sviluppo delle aree
- Direzione del progetto e ottimizzazione della pianificazione
- Sviluppo del concept
- Marketing e finanziamento del progetto
- Vendita immobiliare

MICHAELER & PARTNER

- Sviluppo di progetti
- Direzione di progetto
- Consulenza alberghiera e turistica
- Consulenza ESG e di sostenibilità

FMTG SERVICES

FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES

FALKENSTEINER camping

1. LOGISTICA IN ENTRATA:
- Acquisti
- Gestione dei contratti
- Facility management

2. MARKETING E VENDITE:
- Campagne
- Partnership
- Acquisizione clienti

3. ATTIVITÀ DI SERVIZIO:
- Assistenza al cliente durante e dopo il soggiorno
- Feedback e miglioramento continuo
- Programmi di fidelizzazione e retention

4. ESERCIZIO:
- Processi di check-in e check-out
- Gestione dell'infrastruttura alberghiera
- Servizi alberghieri

5. LOGISTICA IN USCITA:
- Gestione dei dati degli ospiti
- Servizi aggiuntivi
- Ottimizzazione

6. ATTIVITÀ DI SUPPORTO:
- Gestione del personale
- IT
- Compliance



Fig. 6 – La catena del valore di FMTG

9. PORTATORI DI INTERESSI

INTERESSI E OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSI

[ESRS 2 SBM-2]

CONSIDERAZIONE E TRACCIABILITÀ DEGLI INTERESSI E DELLE OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSI NELLA STRATEGIA E NEL MODELLO AZIENDALE

[ESRS 2 SBM-2.43 in combinazione con 2.45b]

Gli interessi e le prospettive dei principali portatori di interessi, considerati nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza del 2024, hanno continuato a costituire la base dell'orientamento strategico di FMTG nell'esercizio 2025.

Le aspettative raccolte in relazione all'attività aziendale, agli impatti ambientali e alla responsabilità sociale sono state analizzate sistematicamente nell'esercizio precedente e integrate nel modello aziendale. Tali risultati hanno conservato la loro validità nell'esercizio 2025 e sono stati riesaminati su base continuativa nell'ambito dei processi di gestione e di feedback esistenti.

COINVOLGIMENTO DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSI

[SBM-2.45a]

I gruppi rilevanti di portatori di interessi individuati nell'esercizio precedente sono rimasti invariati e sono stati coinvolti nell'ambito della valutazione della rilevanza del 2024 mediante workshop, interviste e format di dialogo specifici per gruppo target. Nell'esercizio 2025 il coinvolgimento ha continuato ad avvenire su base ad hoc e attraverso i format di scambio consolidati, ma senza una nuova rilevazione strutturata completa.

- Comitato esecutivo (*portatore di interessi coinvolto e fruitore della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Supervisory Board (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Proprietari/locatori degli hotel (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Banche (*fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Clienti degli hotel e dei campeggi, ossia gli ospiti (*portatori di interessi coinvolti*)
- Investitori privati/crowd (*portatori di interessi coinvolti*)
- Investitori istituzionali/family office (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- General Manager (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Proprietari (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Managing Director (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Personale corporate (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Personale hotel e dei campeggi (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)
- Fornitori "food" (*portatori di interessi coinvolti*)
- Fornitori "development" (*portatori di interessi coinvolti e fruitori della dichiarazione sulla sostenibilità*)

INFORMAZIONI SULLE PROSPETTIVE E SUGLI INTERESSI DEI PORTATORI DI INTERESSI COINVOLTI

[ESRS 2 SBM-2.45d]

Il Comitato esecutivo e il Supervisory Board continuano a essere informati almeno ogni sei mesi in merito agli sviluppi rilevanti relativi agli interessi dei portatori di interessi. A seconda delle esigenze, ciò può avvenire anche a intervalli più brevi, in particolare a livello di Comitato esecutivo.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS 2 appendice C in combinazione con SBM-2]

FORZA LAVORO PROPRIA

[S1-SBM-2]

Nell'esercizio 2025 FMTG ha tenuto conto degli interessi, delle opinioni e dei diritti dei propri lavoratori nella definizione del modello aziendale e della strategia. L'attenzione si è concentrata in particolare sui diritti umani, su condizioni di lavoro eque e sul coinvolgimento del personale, nella misura in cui è strutturalmente previsto.

Per individuare gli ambiti di intervento rilevanti sono stati analizzati i meccanismi di feedback esistenti, i sondaggi fra i dipendenti e le valutazioni esterne.

COMUNITÀ INTERESSATE

[S3-SBM-2]

Nell'esercizio 2025 la considerazione delle comunità interessate è avvenuta prevalentemente in modo indiretto, nell'ambito delle decisioni relative alle singole sedi, tenendo conto delle prescrizioni normative e di fonti informative esterne.

La salvaguardia dei loro diritti, in particolare in relazione all'ambiente, alle condizioni di vita sociali e alla salute, ha costituito una premessa centrale dell'azione.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

[S3-SBM-2]

Nell'esercizio 2025 le prospettive dei consumatori e degli utilizzatori finali sono state considerate attraverso i canali di feedback esistenti, basandosi su analisi interne, feedback degli ospiti nonché requisiti normativi e di settore.

Nella gestione quotidiana i feedback provenienti da sondaggi fra gli ospiti, recensioni o contatti personali sono documentati periodicamente e, ove necessario, integrati nello sviluppo dell'offerta, dei processi o delle misure di comunicazione. La responsabilità del trattamento e della considerazione di tali feedback ricade sulle singole strutture e sull'unità di staff Quality & People Development. Al momento non è ancora stata istituita una verifica sistematica dell'efficacia di tali processi di feedback.

I riscontri raccolti sono stati registrati sistematicamente e integrati nello sviluppo dell'offerta e dei processi.

10. QUESTIONI DI SOSTENIBILITÀ RILEVANTI PER FMTG

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[ESRS 2 IRO-1]

METODI E IPOTESI NEL CONTESTO DELLA VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA

[ESRS 2 IRO-1.53a]

Le questioni di sostenibilità rilevanti presentate in questo rapporto, derivanti dagli impatti, dai rischi e dalle opportunità rilevanti di FMTG ("IRO"), si basano su una valutazione della rilevanza approfondita, condotta nell'esercizio 2024 secondo il principio della doppia rilevanza ai sensi della CSRD e degli ESRS. Sono stati considerati sia gli impatti dell'attività aziendale di FMTG sulle persone e sull'ambiente ("inside-out"), sia i rischi e le opportunità finanziari derivanti dalle questioni di sostenibilità ("outside-in").

Nell'esercizio 2025 non è stata effettuata una nuova valutazione completa della rilevanza, in quanto non sono stati riscontrati cambiamenti rilevanti riguardo al modello aziendale, alle attività o al profilo di rischio. Le questioni rilevanti e gli IRO individuati nel 2024 hanno pertanto continuato a costituire la base della rendicontazione.

L'analisi ha compreso tutte le imprese consolidate, le unità sotto controllo operativo nonché la catena del valore a monte e a valle, e si è basata sulle prescrizioni degli ESRS nonché, in via complementare, sulla guida attuativa EFRAG "EFRAG IG 1 – Materiality Assessment".

Dal punto di vista metodologico, l'analisi è stata condotta in quattro fasi:

1. **Analisi del contesto e individuazione nonché valutazione dei portatori di interessi più importanti**
2. **Individuazione dei temi potenzialmente pertinenti e dei relativi impatti, rischi e opportunità**
3. **Valutazione degli IRO identificati e definizione delle relative priorità**
4. **Validazione dei risultati della valutazione della rilevanza, con individuazione dei temi principali**

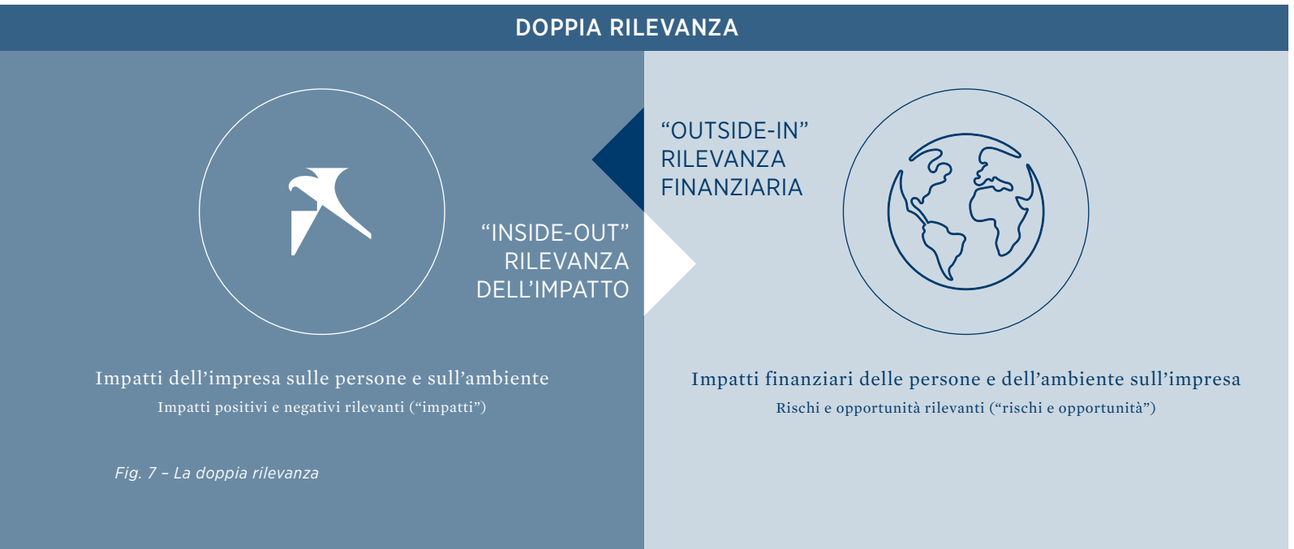


Fig. 7 – La doppia rilevanza

PROCESSO PER INDIVIDUARE, VALUTARE, DEFINIRE LE PRIORITÀ E MONITORARE GLI IMPATTI POTENZIALI ED EFFETTIVI

L'individuazione degli impatti rilevanti è avvenuta nell'ambito di un dialogo strutturato con i portatori di interessi e ha condotto inizialmente a un elenco esteso (longlist) di impatti pertinenti di FMTG sulle persone e sull'ambiente. Tale elenco è stato successivamente validato e consolidato attraverso workshop interni con il Comitato esecutivo e la dirigenza, nonché mediante il coinvolgimento qualitativo di portatori di interessi esterni.

Gli impatti raccolti sono stati sistematicamente riuniti e successivamente sottoposti a una valutazione della rilevanza, al fine di ricavare un elenco ristretto (shortlist) prioritizzato di impatti rilevanti. Insieme ai rischi e alle opportunità finanziari, esso costituisce la base della rendicontazione.

La valutazione è stata effettuata conformemente agli ESRS sulla base dell'entità, della portata e – nel caso degli impatti potenziali – della probabilità che si verifichino. Per quanto riguarda gli impatti negativi è stata inoltre considerata la natura irrimediabile dell'impatto; nel caso degli impatti sui diritti umani la gravità ha prevalso sulla probabilità. La valutazione è stata effettuata tenendo conto degli orizzonti temporali di breve, medio e lungo periodo.

PROCESSO PER INDIVIDUARE, VALUTARE, DEFINIRE LE PRIORITÀ E MONITORARE I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ CON EFFETTI FINANZIARI

[ESRS 2 IRO-1.53c]

L'individuazione e la valutazione dei rischi e delle opportunità finanziari rilevanti si sono svolte in un processo strutturato, con il coinvolgimento dei responsabili finanziari centrali di FMTG e considerando la prospettiva "outside-in". Nel corso del processo gli impatti connessi all'ESG sono stati collegati sistematicamente ai potenziali effetti finanziari.

Sono stati considerati in particolare i rischi climatici di transizione e fisici, i rischi legali e di finanziamento nonché le opportunità negli ambiti del mercato, dell'innovazione, dell'efficienza, del finanziamento e della reputazione. Le questioni individuate sono state inizialmente raccolte in una longlist e successivamente valutate e prioritizzate, al fine di ricavare una shortlist di rischi e opportunità finanziari rilevanti.

La valutazione è stata effettuata sulla base dei potenziali effetti finanziari, della probabilità che si verifichino e dell'orizzonte temporale. Per la rilevanza finanziaria è stata applicata una soglia pari al 5% dell'EBIT consolidato.

Un processo decisionale strutturato e una solida base di dati: su questi presupposti FMTG determina ciò che è rilevante per sé, compresi i principi tematici.

DESCRIZIONE DEL PROCESSO DECISIONALE E DELLE RELATIVE PROCEDURE DI CONTROLLO INTERNO

[ESRS 2 IRO-1.53d]

Il processo decisionale si è svolto nell'ambito della valutazione della rilevanza del 2024, con il coinvolgimento del CEO, del Comitato esecutivo e di altri dirigenti. I workshop interni sono serviti sia alla valutazione sia alla validazione dei risultati.

La determinazione finale degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti è avvenuta dopo un esame consolidante dei risultati, in coordinamento con i responsabili di dipartimento, il Comitato esecutivo e il CEO.

Nell'esercizio 2025 le questioni rilevanti e gli IRO individuati hanno continuato a essere riesaminati nell'ambito dei processi esistenti di governance, gestione e controllo e monitorati quanto alla loro persistente pertinenza.

PARAMETRI DI INPUT UTILIZZATI

FONTI DEI DATI, AMBITO DELLE ATTIVITÀ CONSIDERATE E LIVELLO DI DETTAGLIO DELLE IPOTESI

[ESRS 2 IRO-1.53g]

Per la valutazione della rilevanza sono stati utilizzati sia dati interni all'impresa (ad esempio provenienti dagli ambiti energia, acquisti, risorse umane, gestione operativa) sia fonti esterne. Queste ultime comprendevano in particolare le relazioni di imprese turistiche comparabili nonché studi e rapporti sul turismo in relazione alla sostenibilità. L'analisi ha tenuto conto dell'intera catena del valore – in particolare dei processi a monte quali l'approvvigionamento di energia e di alimenti – nonché delle ipotesi relative al calcolo delle emissioni illustrate in dettaglio nel capitolo E1. Il livello di dettaglio è dipeso dalla disponibilità dei dati; in caso di lacune informative sono state formulate ipotesi conservative tracciabili o sono state effettuate stime.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS 2 appendice C in combinazione con IRO-1]

CAMBIAMENTI CLIMATICI

[E1-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI RILEVANTI CONNESSI AL CLIMA

Gli impatti di FMTG sui cambiamenti climatici, in particolare in relazione alle emissioni di gas a effetto serra, sono stati classificati come rilevanti.

Per la rilevazione sistematica delle emissioni è stato elaborato un Corporate Carbon Footprint (CCF) esteso a tutta l'impresa, conformemente al Greenhouse Gas (GHG) Protocol (ambito 1, ambito 2 e categorie rilevanti dell'ambito 3). I risultati hanno costituito la base per la valutazione degli impatti connessi al clima, nonché per la definizione delle corrispondenti misure di gestione e mitigazione.

Nell'ambito di questo approccio sono state analizzate sia le emissioni storiche sia quelle previste, al fine di valutarne i potenziali impatti sull'ambiente, sull'attività aziendale e sui portatori di interessi e di ricavarne misure adeguate.

La presentazione dettagliata delle emissioni di gas a effetto serra conformemente al GHG Protocol è stata effettuata anche nell'esercizio 2025 nell'ambito dell'obbligo di informativa E1-6.

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI AL CLIMA

I rischi e le opportunità connessi al clima sono stati individuati nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza del 2024, mediante metodi e fonti informative differenti.

Per una rilevazione strutturata sono state consultate in primo luogo le linee guida specifiche di settore. L'individuazione di ulteriori rischi e opportunità è inoltre avvenuta nell'ambito di workshop e format di dialogo con portatori di interessi interni ed esterni. Sono state altresì considerate fonti di dati esterne, in particolare analisi e mappe di sintesi sulle tendenze e sui cambiamenti climatici dell'Agenzia europea dell'ambiente (AEA).

INQUINAMENTO

[E2-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI RILEVANTI CONNESSI ALL'INQUINAMENTO AMBIENTALE

Nell'ambito della valutazione della rilevanza sono stati analizzati i siti degli hotel e dei campeggi nonché le parti pertinenti della catena del valore, al fine di rilevare sistematicamente gli impatti effettivi e potenziali su aria, acqua e suolo.

Per la validazione sono state considerate, nell'ambito di consultazioni, le prospettive di portatori di interessi interni ed esterni.

Un coinvolgimento delle comunità interessate non ha ancora avuto luogo nel periodo di riferimento ed è previsto per i futuri aggiornamenti della valutazione della rilevanza.

ACQUE E RISORSE MARINE

[E3-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI RILEVANTI CONNESSI ALLE ACQUE E ALLE RISORSE MARINE

L'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti in relazione alla disponibilità, alla qualità e all'uso dell'acqua si è basata su un'analisi orientata al rischio. Sono stati considerati gli attivi propri, le attività operative nonché le parti pertinenti della catena del valore a monte e a valle.

La valutazione ha compreso in particolare fattori specifici del sito quali le condizioni geografiche, climatiche, normative ed ecologiche, nonché i dati operativi sul consumo di acqua. Sono state inoltre consultate fonti di dati esterne, in particolare indicatori sullo stress idrico e analisi idrogeografiche.

Su questa base sono stati analizzati i rischi fisici connessi all'acqua e riconciliati con i dati operativi di consumo e con i dati dei siti.

La rilevanza richiede più di una prospettiva: FMTG combina le analisi dei propri siti, i dati e il dialogo con i portatori di interessi per individuare gli impatti, i rischi e le opportunità pertinenti.

COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSI

Le prospettive dei principali stakeholder sono state integrate nella valutazione. Un coinvolgimento più ampio dei portatori di interessi locali e delle comunità interessate è previsto per i futuri aggiornamenti.

BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

[E4-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI RILEVANTI CONNESSI ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

La valutazione degli impatti rilevanti sulla biodiversità e sugli ecosistemi si è basata su un'analisi dei siti propri, nonché delle parti pertinenti della catena del valore a monte e a valle. Sono stati considerati in particolare l'uso del suolo, i potenziali interventi in aree protette, nonché gli impatti su habitat e specie.

I rischi di transizione e fisici, ad esempio dovuti a modifiche normative o alla perdita di servizi ecosistemici, sono stati analizzati congiuntamente alle corrispondenti opportunità. La valutazione è stata effettuata tenendo conto dei rischi dei siti, dell'esposizione normativa, nonché della resilienza connessa agli ecosistemi.

Per individuare i potenziali impatti sulle aree protette sono state consultate fonti di dati esterne, in particolare il materiale cartografico dell'Agenzia europea dell'ambiente (AEA). È stato inoltre verificato se i siti si trovino in aree che necessitano di protezione o nelle loro vicinanze (ad esempio Natura 2000).

Nel periodo di riferimento non sono stati individuati impatti negativi sulle aree protette. Conseguentemente, non sono state definite specifiche misure correttive.

Un'analisi più ampia delle dipendenze dalla biodiversità e dai servizi ecosistemici, nonché un maggiore coinvolgimento delle comunità interessate sono previsti per gli sviluppi futuri.

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

[E5-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

L'individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti in relazione all'uso delle risorse e all'economia circolare si è basata sull'analisi degli attivi propri, delle attività aziendali, nonché delle parti pertinenti della catena del valore a monte e a valle.

L'attenzione si è concentrata in particolare sui flussi di risorse in uscita, segnatamente sui flussi di rifiuti quali i rifiuti residui, pericolosi e organici, nonché i materiali non riciclabili e gli sprechi alimentari.

COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSI

Le prospettive dei principali portatori di interessi sono state integrate nella valutazione. È previsto un coinvolgimento più ampio delle comunità interessate e di ulteriori stakeholder esterni, in particolare in relazione ai temi locali delle risorse e alla gestione dei rifiuti.

CONDOTTA DELLE IMPRESE

[G1-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI ALLA CONDOTTA DELLE IMPRESE

L'individuazione e la valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti nell'ambito della condotta delle imprese sono avvenute come parte integrante della valutazione della rilevanza del 2024, con l'obiettivo di individuare sistematicamente i temi di governance pertinenti e di valutarli nel contesto dell'attività aziendale di FMTG.

Sono state considerate in particolare le condizioni normative connesse ai siti, nonché i rischi di governance, ad esempio negli ambiti della corruzione, della trasparenza e dei diritti umani.

Sono state inoltre integrate le sfide specifiche del settore turistico e del tempo libero a livello internazionale, in particolare in relazione al personale stagionale, alla protezione dei consumatori, alla protezione dei dati, nonché a modelli complessi di proprietà e di gestione. Nella valutazione sono state incluse anche le strutture delle stakeholder, ad esempio nel caso di sviluppi immobiliari, joint venture e rapporti di fornitura trasfrontalieri.

Le conoscenze acquisite hanno costituito la base della valutazione della rilevanza e sono state utilizzate per il perfezionamento delle strutture di governance e di compliance di FMTG.



OBBLIGHI DI INFORMATIVA DEGLI ESRS OGGETTO DELLA DICHIARAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA

[ESRS 2 IRO-2]

OBBLIGO DI INFORMATIVA ESRS	TITOLO DELL'OBBLIGO DI INFORMATIVA	RIFERIMENTO/ FONDAMENTO
INFORMATIVE GENERALI ESRS 2		
BP-1	Criteri generali per la redazione della dichiarazione sulla sostenibilità	5. Criteri generali per la redazione (pag. 22)
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	5. Criteri generali per la redazione (pagg. 22 s.)
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	6. Governance (pagg. 24 ss.)
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	6. Governance (pagg. 27 s.)
GOV-3	Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	6. Governance (pag. 28)
GOV-4	Dichiarazione sul dovere di diligenza	7. Dovere di diligenza e gestione dei rischi (pag. 30)
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	7. Dovere di diligenza e gestione dei rischi (pag. 31)
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	8. Strategia e modello aziendale di FMTG (pagg. 32 ss.)
SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	9. Portatori di interessi (pagg. 40 s.)
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG (pagg. 51 ss.); informative tematiche pertinenti su SBM-3 nelle sezioni Ambiente (E1: pagg. 65 ss.; E3: pagg. 83 ss.; E4: pag. 93; E5: pagg. 101 ss.), Sociale (S1: pagg. 113 ss.; S3: pagg. 133 ss.; S4: pagg. 141 ss.) e Governance (G1: pagg. 151 ss.)
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG (pagg. 42 ss.)
IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG (pagg. 48 ss.)
MDR-P	Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	11. Obblighi minimi di informativa MDR (pag. 56)
MDR-A	Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti	
MDR-M	Metriche relative a questioni di sostenibilità rilevanti	
MDR-T	Monitoraggio dell'efficacia delle politiche e delle azioni mediante obiettivi	
E1 CAMBIAMENTI CLIMATICI		
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	pag. 65
E1-2; E1-3; E1-4	Politiche, azioni e obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	pagg. 70 ss.
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	pagg. 73 ss.
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	pagg. 75 ss.
E3 ACQUE E RISORSE MARINE		
E3-1; E3-2; E3-3	Politiche, azioni e obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine	pagg. 87 ss.
E3-4	Metriche connesse alle risorse idriche (consumo idrico e intensità idrica)	pag. 91
E4 BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI		
E4-1	Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale	pag. 93
E4-2; E4-3; E4-4	Politiche, azioni e obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi	pagg. 96 ss.
E4-5	Metriche d'impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi	Non rilevante (pag. 99)
E5 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE		
E5-1; E5-2; E5-3	Politiche, azioni e obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	pagg. 104 ss.
E5-4	Flussi di risorse in entrata	Non rilevante (pag. 106)
E5-5	Flussi di risorse in uscita	pagg. 107 s.
S1 FORZA LAVORO PROPRIA		
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	pagg. 120 s.
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	pag. 122
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	pagg. 122 s.
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria	pagg. 123 s.
S1-5	Obiettivi relativi alla forza lavoro propria	pag. 124
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	pag. 125
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	Non rilevante (pag. 126)
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	pag. 126
S1-9	Metriche della diversità	pag. 127
S1-10	Salari adeguati	pag. 127
S1-11	Protezione sociale	pag. 127
S1-12	Persone con disabilità	pag. 128
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	pag. 128

OBBLIGO DI INFORMATIVA ESRS	TITOLO DELL'OBBLIGO DI INFORMATIVA	RIFERIMENTO/ FONDAMENTO
S1 FORZA LAVORO PROPRIA		
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	pag. 129
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	pag. 129
S1-16	Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)	pag. 130
S1-17	Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	pag. 130
S3 COMUNITÀ INTERESSATE		
S3-1	Politiche relative alle comunità interessate	pag. 136
S3-2	Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	pag. 136
S3-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni	pag. 137
S3-4; S3-5	Interventi e obiettivi relativi alle comunità interessate	pagg. 137 ss.
S4 CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI		
S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	pag. 144
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	pag. 145
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	pag. 145
S4-4; S4-5	Interventi e obiettivi relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali	pagg. 146 s.
G1 CONDOTTA DELLE IMPRESE		
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	pagg. 154 ss.
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	pagg. 156 s.
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	pag. 157
G1-4	Casi di corruzione attiva o passiva	pag. 157
G1-5	Influenza politica e attività di lobbying	pag. 158
G1-6	Prassi di pagamento	pag. 158

Fig. 8 – Obblighi di informativa ESRS 2 IRO-2

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[ESRS 2 SBM-3]

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[ESRS 2.48a in combinazione con 2.49]

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni descrittive più dettagliate sui propri impatti, rischi e opportunità rilevanti direttamente all'interno dei rispettivi ESRS tematici.

In linea con l'ESRS 2 è tuttavia riportata in questa sede una dichiarazione sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità rilevanti.

La presentazione si basa sui temi ESRS individuati come rilevanti per FMTG. A ciascuno di questi principi sono associati impatti, rischi e opportunità specifici, derivanti sia dalle operazioni proprie di FMTG sia dalla catena del valore a monte e a valle. Tali temi, individuati nell'ambito di un processo di analisi della doppia rilevanza strutturato e articolato in più fasi, costituiscono la base delle ulteriori considerazioni esposte nel presente rapporto.

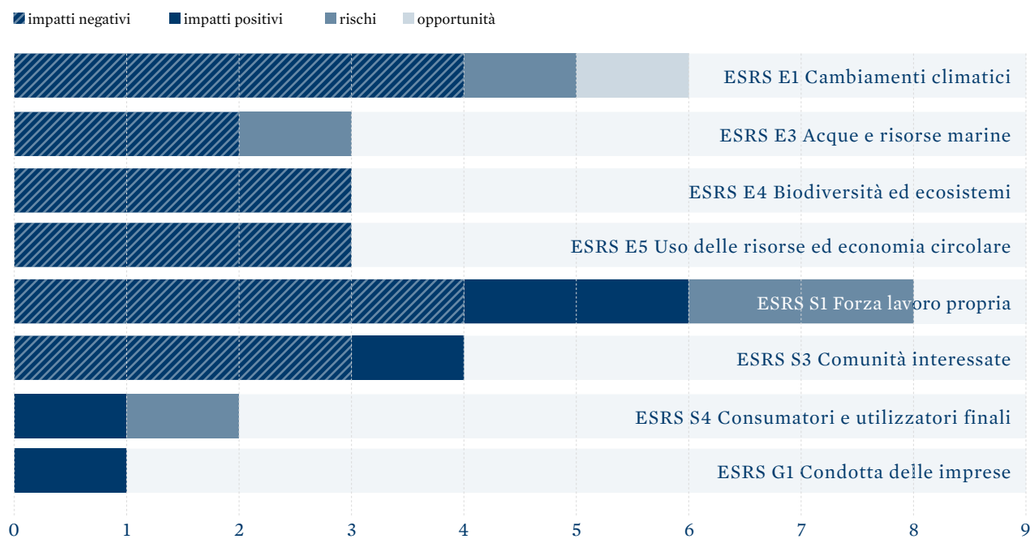


Fig. 9 – Gli IRO rilevanti di FMTG (impatti negativi, impatti positivi, rischi, opportunità per principio ESRS)

DICHIARAZIONE SUGLI IMPATTI, SUI RISCHI E SULLE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

ASPETTO DISOSTENIBILITÀ	ESRS	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE	IMPATTO, RISCHIO O OPPORTUNITÀ
ASPETTI AMBIENTALI				
Cambiamenti climatici	ESRS E1	Mitigazione dei cambiamenti climatici ed energia	Elevate emissioni di CO_2 ed elevato consumo di energia derivanti dalle attività alberghiere operative	Impatto negativo
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	Emissioni connesse alla mobilità nella gestione operativa	Impatto negativo
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	Generazione di elevate emissioni di CO_2 nella catena del valore (a monte)	Impatto negativo
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	Elevate emissioni di CO_2 derivanti dall'arrivo e dalla partenza degli ospiti (mobilità degli ospiti)	Impatto negativo
		Adattamento ai cambiamenti climatici	Limitazione dell'attività aziendale a causa di cambiamenti climatici ed eventi meteorologici estremi	Rischio
		Mitigazione dei cambiamenti climatici	Idoneità a investimenti e sovvenzioni laddove l'ESG e la sostenibilità siano considerati nel modello aziendale	Opportunità
Acque e risorse marine	ESRS E3	Risorse idriche	Elevato prelievo idrico ed elevato consumo di acqua derivanti dalle attività operative di hotel e campeggi	Impatto negativo
			Maggiore consumo di acqua a causa dell'elevata domanda di alimenti	Impatto negativo
			Limitazione dell'attività aziendale a seguito della crescente scarsità d'acqua	Rischio
Biodiversità ed ecosistemi	ESRS E4	Impatti sull'estensione e sulle condizioni degli ecosistemi	Disturbo dei processi naturali della flora e della fauna da parte delle attività alberghiere e degli ospiti	Impatto negativo
			Riduzione degli habitat di flora e fauna a causa dell'impermeabilizzazione del suolo	Impatto negativo
		Fattori diretti della perdita di biodiversità	Perdita di biodiversità dovuta all'elevato consumo di alimenti e alla connessa produzione ad alta intensità di risorse	Impatto negativo
Uso delle risorse ed economia circolare	ESRS E5	Flussi di risorse in entrata, incluso l'uso delle risorse	Elevato consumo di risorse nella catena del valore a monte (soprattutto per effetto dell'attività di costruzione)	Impatto negativo
			Maggiore consumo di risorse negli hotel di categoria superiore e nella catena del valore a monte	Impatto negativo
		Rifiuti	Produzione di grandi quantità di rifiuti derivanti dalle attività alberghiere operative	Impatto negativo
ASPETTI SOCIALI				
Forza lavoro propria	ESRS S1	Condizioni di lavoro	Percezione di comfort in parte limitata a causa delle differenze qualitative negli alloggi per i dipendenti	Impatto negativo
		Condizioni di lavoro: occupazione sicura	Insicurezza occupazionale dovuta all'impiego stagionale dei dipendenti	Impatto negativo
		Condizioni di lavoro: salari adeguati	Insoddisfazione dovuta a una remunerazione inferiore rispetto ad altri settori economici	Impatto negativo
		Condizioni di lavoro: dialogo sociale	Insoddisfazione dovuta a un dialogo sociale inadeguato	Impatto negativo
Forza lavoro propria	ESRS S1	Condizioni di lavoro: occupazione sicura	Sicurezza occupazionale grazie a rapporti di lavoro stabili	Impatto positivo
		Aspetto specifico dell'impresa	Promozione del recupero psicofisico dei dipendenti	Impatto positivo
		Aspetto specifico dell'impresa o del settore	Carenza di lavoratori (qualificati) nel turismo e nell'ospitalità	Rischio
		Condizioni di lavoro	Perdita di attrattività e dimissioni a causa di condizioni di lavoro inadeguate	Rischio
Comunità interessate	ESRS S3	Aspetto specifico dell'impresa	Calo dell'accettazione del turismo nella comunità interessata	Impatto negativo
		Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Aumento dei prezzi dei beni di uso quotidiano dovuto alla crescente attrattiva della regione e agli elevati volumi di ospiti	Impatto negativo
			Riduzione del suolo disponibile per l'edilizia residenziale locale e per le infrastrutture	Impatto negativo
			Aumento della creazione di valore per le persone e le imprese della regione	Impatto positivo
Consumatori e utilizzatori finali	ESRS S4	Aspetto specifico dell'impresa	Contributo al benessere e all'esperienza di promozione della salute degli ospiti	Impatto positivo
		Impatti connessi all'informazione per i consumatori e/o gli utilizzatori finali	Rischio di danni finanziari e reputazionali a seguito di violazioni della protezione dei dati	Rischio
ASPETTI DI GOVERNANCE				
Condotta delle imprese	ESRS G1	Cultura d'impresa	Miglioramento della cultura aziendale	Impatto positivo

Fig. 10 – Dichiarazione sugli IRO rilevanti

Per FMTG gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti non sono un esercizio di rendicontazione: sono la base delle decisioni strategiche e delle azioni operative.

Nelle sezioni seguenti relative alle informazioni ambientali, sociali e sulla governance è pertanto riportata una presentazione dettagliata conforme ai pertinenti requisiti tematici in considerazione dei principi integrativi per l'ambito SBM-3 dell'ESRS 2 appendice C per standard selezionati:

- ESRS E1 Cambiamenti climatici (paragrafi 18 e 19)
- ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi (paragrafo 16)
- ESRS S1 Forza lavoro propria (paragrafi da 13 a 16)
- ESRS S3 Comunità interessate (paragrafi da 8 a 11)
- ESRS S4 Consumatori e utilizzatori finali (paragrafi da 9 a 12)

INFLUENZA DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ RILEVANTI SULLA STRATEGIA E SUL MODELLO AZIENDALE

[ESRS 2 SBM-3.48b]

Nell'ambito della propria valutazione della rilevanza, FMTG ha valutato in che misura gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti individuati influenzino il modello aziendale esistente, la catena del valore dell'impresa, nonché l'orientamento strategico e i processi decisionali. Sono stati considerati sia l'influenza attuale delle questioni esistenti sia l'influenza potenzialmente attesa negli orizzonti di breve, medio e lungo periodo. La valutazione è stata effettuata nel contesto dei processi operativi, dei progetti strategici, delle decisioni di investimento e della gestione degli sviluppi normativi o di mercato esterni.

L'impresa ha esaminato o attuato, per gli IRO rilevanti, misure che possono comportare adeguamenti nella gestione operativa, nell'offerta di prodotti e servizi o nello sviluppo dei siti. La tipologia specifica di risposta –
ad esempio misure tecniche, cambiamenti organizzativi o decisioni strategiche – è descritta nelle rispettive sezioni tematiche.

RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE IN RELAZIONE AGLI IMPATTI, AI RISCHI E ALLE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[ESRS 2 SBM-3.48 s.]

FMTG ha valutato qualitativamente la resilienza della propria strategia e del proprio modello aziendale in relazione agli impatti, ai rischi e alle opportunità rilevanti individuati nell'ambito dell'analisi della doppia rilevanza condotta nel 2024. L'analisi considera la capacità dell'impresa di reagire ai cambiamenti esterni pertinenti, di adattarsi alle sfide connesse alla sostenibilità e di cogliere efficacemente le opportunità.

La valutazione qualitativa si è basata sugli orizzonti temporali previsti dall'ESRS 1, capitolo 6 (breve, medio e lungo periodo), ed è stata effettuata mediante consultazione dei responsabili decisionali interni. Non è stata effettuata una quantificazione della resilienza.



11. OBBLIGHI MINIMI DI INFORMATIVA (MDR)

CONSIDERAZIONE VOLONTARIA

[ESRS 2.60 ss.]

L'ESRS 2 contiene obblighi minimi di informativa ("MDR") per la rendicontazione su politiche (P), azioni (A), metriche (M) e obiettivi (T) connessi alle questioni di sostenibilità rilevanti. Essi sono parte integrante degli ESRS tematici e assicurano un'informativa trasparente e tracciabile sulle questioni di sostenibilità rilevanti.

Per l'esercizio 2025 le prescrizioni MDR sono state considerate nella misura applicabile, senza pretesa di un'attuazione integrale conforme ai requisiti di dettaglio delle versioni degli ESRS attualmente in vigore (si vedano a tale riguardo i capitoli seguenti su Ambiente, Sociale e Governance).

In tale contesto occorre richiamare l'evoluzione normativa in corso: a dicembre 2025, nell'ambito del pacchetto "Omnibus I", l'EFRAG ha presentato progetti di ESRS semplificati che prevedono la ridenominazione degli MDR in "General Disclosure Requirements" (GDR) nonché una riduzione degli elementi d'informazione obbligatori pari a circa il 61%. L'adozione formale era ancora pendente al momento della redazione del rapporto. FMTG integrerà le prescrizioni definitive nei futuri periodi di riferimento.



2 INFORMAZIONI AMBIENTALI

Edifici efficienti sotto il profilo energetico, energie rinnovabili, siti rispettosi dell'ambiente: la tassonomia dell'UE aiuta FMTG ad allineare in modo coerente i propri investimenti a criteri ambientali.

1. REGOLAMENTO SULLA TASSONOMIA DELL'UE

LA TASSONOMIA DELL'UE NEL CONTESTO DI FMTG

La tassonomia dell'UE rappresenta per FMTG uno strumento centrale per allineare in misura crescente i propri flussi finanziari – in particolare il fatturato e le spese in conto capitale (CapEx) – a criteri di sostenibilità ambientale. In questo modo FMTG contribuisce al conseguimento degli obiettivi ambientali dell'Unione europea. Il regolamento sulla tassonomia dell'UE e i relativi atti delegati, nei quali sono definiti i criteri di vaglio tecnico, costituiscono un quadro normativo uniforme per la classificazione delle attività economiche ecosostenibili.

La tassonomia dell'UE riveste un'importanza particolare per il settore turistico: in quanto settore fortemente dipendente da ecosistemi integri, dalla biodiversità e da un clima stabile, il turismo ha una responsabilità intrinseca nella protezione delle basi naturali su cui si fonda. Al tempo stesso, la tassonomia offre a imprese turistiche come FMTG un quadro strategico di riferimento per orientare sistematicamente le decisioni di investimento – ad esempio in materia di edifici efficienti sotto il profilo energetico, di energie rinnovabili o di sviluppo dei siti compatibile con la natura – a criteri di sostenibilità ambientale.

La classificazione delle attività economiche come "allineate alla tassonomia" crea inoltre trasparenza nei confronti dei partner finanziari e degli investitori e facilita l'accesso a strumenti di finanziamento orientati alla sostenibilità.

ATTIVITÀ ECONOMICHE PERTINENTI DI FMTG E COLLEGAMENTO CON I KPI DELLA TASSONOMIA

La determinazione delle quote di fatturato e di spese in conto capitale (CapEx) rilevanti ai fini della tassonomia è effettuata con riferimento a quelle attività di FMTG che ricadono nelle seguenti attività economiche classificate nella tassonomia dell'UE:

DENOMINAZIONE DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA	COLLEGAMENTO CON I KPI	
	TIPO DI INDICATORE	DESCRIZIONE
Alberghi, alloggi per vacanze, aree di campeggio e alloggi simili	Fatturato	Fatturato (esterno) delle strutture alberghiere operative (integralmente consolidate) di FMTG
	Spese in conto capitale (CapEx)	Incrementi di immobili, impianti e macchinari nonché leasing parzialmente capitalizzati (ad esempio locazioni alberghiere, macchinari di maggiori dimensioni)
Acquisto e proprietà di edifici	Fatturato	Proventi da locazione generati dall'affitto di un immobile a uso ufficio a Belgrado (IAS 40)
	Spese in conto capitale (CapEx)	Determinate spese di manutenzione o di riparazione connesse all'immobile locato
Costruzione di nuovi edifici	Spese in conto capitale (CapEx)	Costi di sviluppo di hotel di nuova costruzione iscritti tra le immobilizzazioni oppure sviluppo di nuovi edifici aggiuntivi presso hotel esistenti, prima dell'avvio dell'attività ricettiva
Installazione, manutenzione e riparazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici negli edifici (e negli spazi adibiti a parcheggio di pertinenza degli edifici)	Spese in conto capitale (CapEx)	Realizzazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici presso parcheggi, garage ecc. nei singoli siti alberghieri e di camping di FMTG
Installazione, manutenzione e riparazione di strumenti e dispositivi per la misurazione, la regolazione e il controllo delle prestazioni energetiche degli edifici	Spese in conto capitale (CapEx)	Impianti tecnici per aumentare l'efficienza nella gestione degli edifici, quali sistemi di automazione degli edifici e sistemi di gestione dell'energia, contatori intelligenti oppure elementi di facciata e di copertura con funzione di inverdimento
Installazione, manutenzione e riparazione di tecnologie per le energie rinnovabili	Spese in conto capitale (CapEx)	Acquisto e installazione di impianti fotovoltaici, pannelli solari o pompe di calore
Trasporto mediante moto, autovetture e veicoli commerciali leggeri	Spese in conto capitale (CapEx)	Veicoli del parco auto aziendale acquisiti mediante incrementi per acquisto o leasing

Fig. 11 – Attività economiche della tassonomia dell'UE

Nei suoi progetti di nuova costruzione FMTG si orienta ai criteri della tassonomia: protezione del clima, adattamento e garanzie minime di salvaguardia sociale sono integrati sin dall'inizio del processo di pianificazione.

APPLICAZIONE DEI CRITERI DELLA TASSONOMIA DELL'UE NEI PROGETTI DI NUOVA COSTRUZIONE

Nello sviluppo e nella realizzazione di progetti di nuova costruzione, FMTG persegue un approccio coerentemente orientato alla tassonomia. I criteri di vaglio tecnico del regolamento sulla tassonomia dell'UE sono considerati strutturalmente già nella fase di pianificazione e di costruzione e costituiscono parte integrante del concept di sostenibilità specifico del progetto. Essi comprendono in particolare i criteri per un contributo sostanziale alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento ai cambiamenti climatici, integrati dalle prescrizioni del principio DNSH ("non arrecare un danno significativo") e dalle garanzie minime di salvaguardia sociale.

Al fine di assicurare la conformità ai criteri della tassonomia non soltanto internamente, ma anche di renderla trasparente nei confronti dei portatori di interessi, dei partner finanziari e del mercato, FMTG fa confermare i propri progetti di nuova costruzione da organismi di certificazione riconosciuti. Esempi concreti sono gli attuali progetti di nuova costruzione Falkensteiner Resort Lake Garda e Falkensteiner Family Resort Licata, nei quali l'orientamento all'allineamento alla tassonomia è stato ancorato già nello sviluppo del progetto e per i quali la corrispondente certificazione è in corso di ottenimento oppure è già stata ottenuta. FMTG considera questo approccio strutturato non soltanto un obbligo normativo, ma anche un valore aggiunto strategico, sia in relazione alla capacità dei propri immobili di mantenere valore nel tempo sia in relazione all'accesso a strumenti di finanziamento sostenibili.

RINUNCIA ALLA PUBBLICAZIONE DEGLI INDICATORI DELLA TASSONOMIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 8 DEL REGOLAMENTO SULLA TASSONOMIA

Nell'esercizio 2025 FMTG non pubblica indicatori quantitativi della tassonomia ai sensi dell'articolo 8 del regolamento (UE) 2020/852 sulla tassonomia. Tale decisione si fonda su una pluralità di motivi che si rafforzano reciprocamente.

INCERTEZZA NORMATIVA DOVUTA ALL'INIZIATIVA "OMNIBUS"

Nell'ambito dell'iniziativa "Omnibus" della Commissione europea, sia i criteri di vaglio tecnico sia gli obblighi di rendicontazione della tassonomia dell'UE sono stati sottoposti a una revisione di fondo. Poiché tali criteri aggiornati non erano ancora stati definitivamente adottati al momento della redazione del rapporto, una pubblicazione di indicatori sulla base del quadro giuridico applicabile, ma prevedibilmente destinato a essere modificato, non assicurerebbe una comparabilità solida e avrebbe un valore informativo limitato per i portatori di interessi.

SCARSA APPLICABILITÀ PRATICA DEI CRITERI DI VAGLIO TECNICO PER IL SETTORE RICETTIVO

I criteri di vaglio tecnico attualmente applicabili all'attività economica "Alberghi, alloggi per vacanze, aree di campeggio e alloggi simili" non riflettono adeguatamente le particolarità operative e strutturali del settore e non possono essere realisticamente soddisfatti nella pratica.

Un ulteriore elemento di complessità è dato dal fatto che, per le strutture ricettive, un contributo sostanziale può attualmente essere classificato esclusivamente nell'ambito dell'obiettivo ambientale "protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi", diversamente, ad esempio, dal settore immobiliare, dove le attività economiche "costruzione di nuovi edifici" e "acquisto e proprietà di edifici" offrono ulteriori punti di riferimento per gli obiettivi ambientali "mitigazione dei cambiamenti climatici" e "adattamento ai cambiamenti climatici".

Questo margine d'azione limitato ostacola strutturalmente una rendicontazione della tassonomia significativa e informativa nel settore ricettivo. FMTG accoglie pertanto favorevolmente la revisione di fondo dei criteri di vaglio tecnico annunciata nel processo "Omnibus" e si attende che essa conduca a un'impostazione più adeguata al settore, che assicuri un adempimento realistico e un'applicabilità pratica sensibilmente migliorata.

VENIR MENO DELL'OBBLIGO DI RENDICONTAZIONE PER EFFETTO DELL'ADEGUAMENTO DELLE SOGLIE DIMENSIONALI

Per effetto delle soglie dimensionali adeguate nell'ambito del pacchetto Omnibus 1, FMTG non è formalmente più soggetta ad alcun obbligo di pubblicare indicatori della tassonomia ai sensi dell'articolo 8 del regolamento sulla tassonomia. FMTG si riserva tuttavia la facoltà di riprendere la rendicontazione della tassonomia – come già praticato su base volontaria nell'esercizio 2024 – appena i criteri di vaglio tecnico rivisti saranno stati definitivamente adottati e sarà disponibile un quadro giuridico stabile, praticabile e orientato all'applicazione. L'esito della revisione in corso sarà determinante per stabilire se e in che misura una rendicontazione volontaria possa in futuro essere impostata in modo significativo e informativo.

2. CAMBIAMENTI CLIMATICI

[ESRS E1]

INTRODUZIONE

Il progredire dei cambiamenti climatici è una delle sfide globali più gravi del nostro tempo e incide direttamente sul settore turistico, sia attraverso i rischi fisici sia attraverso le crescenti aspettative di autorità di regolamentazione, ospiti e investitori. Per FMTG la gestione responsabile degli impatti e dei rischi connessi al clima è un elemento centrale della strategia aziendale. L'obiettivo è sia ridurre in misura significativa le emissioni di gas a effetto serra, sia rafforzare la resilienza dei siti ai cambiamenti climatici. Al tempo stesso occorre cogliere le opportunità, affinché il modello aziendale di FMTG resti attrattivo in modo duraturo.

L'attenzione si concentra in particolare su:

- gli ambiti operativi degli hotel a elevata intensità energetica, quali riscaldamento, raffrescamento, gastronomia e servizi wellness e spa;
- gli aspetti rilevanti per il clima nel segmento camping, quali il consumo di energia, la resilienza delle infrastrutture e la mobilità;
- gli sviluppi immobiliari, che devono essere concepiti nel modo più sostenibile possibile attraverso una progettazione efficiente sotto il profilo energetico, materiali da costruzione sostenibili e l'impiego di energie rinnovabili.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

L'agire di FMTG nell'ambito dell'adattamento ai cambiamenti climatici è guidato dai suoi valori fondamentali:

- **Affamati di successo:** perseguiamo obiettivi ambiziosi di riduzione della nostra impronta di CO_2 lungo l'intera catena del valore, dalla gestione alberghiera e di camping allo sviluppo dei progetti.
- **Con i piedi per terra:** promuoviamo un uso rispettoso delle risorse e ci affidiamo a soluzioni pratiche e rispettose dell'ambiente nella gestione quotidiana.
- **Coraggiosi:** investiamo in modo proattivo in tecnologie innovative e in concept orientati al futuro per un'ospitalità e infrastrutture a basso impatto climatico.
- **Forti nelle relazioni:** coinvolgiamo attivamente i nostri ospiti, i nostri dipendenti e i nostri partner commerciali nelle nostre misure di protezione del clima e ci affidiamo a una responsabilità condivisa.

RILEVANZA DEL TEMA

Il tema dei cambiamenti climatici è stato classificato come rilevante nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza, sia in relazione agli impatti dell'attività aziendale di FMTG sul clima sia in relazione ai rischi e alle opportunità connessi al clima. Il presente capitolo espone le informazioni prescritte dall'ESRS E1 in combinazione con l'ESRS 2.

Ciò comprende informazioni sulla governance, sulla strategia nonché sugli impatti, sui rischi e sulle opportunità rilevanti connessi al clima. Il capitolo contiene inoltre informazioni sulle procedure sottostanti, su obiettivi, misure e indicatori fondamentali di prestazione (KPI) concernenti le emissioni di gas a effetto serra, nonché sull'adattamento ai cambiamenti climatici nel contesto delle attività alberghiere, di camping e di sviluppo di FMTG.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS E1 in combinazione con ESRS 2]

GOVERNANCE

INTEGRAZIONE DELLE PRESTAZIONI IN TERMINI DI SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

[E1-GOV-3]

Si rimanda qui alle informazioni pertinenti su E1-GOV-3 contenute nella sezione *Informazioni generali – 6. Governance*.

STRATEGIA

PIANO DI TRANSIZIONE PER LA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI

[E1-1]

Nel periodo di riferimento in esame FMTG non dispone ancora di un piano di transizione formale per la mitigazione dei cambiamenti climatici o per la limitazione del riscaldamento globale a 1,5 °C. L'obiettivo è elaborare tale piano per la prima volta nell'esercizio 2026, sulla base di obiettivi fondati su dati scientifici (ad esempio Science Based Targets initiative, SBTi). Il piano è destinato a costituire la base per conciliare la strategia e il modello aziendale di FMTG con la transizione verso un'economia sostenibile e con la limitazione mirata del riscaldamento globale a 1,5 °C conformemente all'accordo di Parigi, nonché con l'obiettivo dell'UE di conseguire la neutralità climatica entro il 2050.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[E1-SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS E1-SBM-3 in merito agli impatti, ai rischi e alle opportunità rilevanti connessi al clima, nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS E1, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico E1 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI RILEVANTI CONNESSI AL CLIMA

ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SOTTO-TEMA	TIPO DI IMPATTO	COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE	COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	ORIZZONTI TEMPORALI	FORMA DI RESPONSABILITÀ
Elevate emissioni di CO_2 ed elevato consumo di energia derivanti dalle attività alberghiere operative	La gestione delle strutture alberghiere e di camping richiede l'impiego di fonti energetiche non rinnovabili per il riscaldamento e il raffrescamento nonché per ambiti a elevata intensità energetica quali wellness, piscine, cucine e servizi igienici. Le emissioni di gas a effetto serra che ne derivano contribuiscono direttamente ai cambiamenti climatici.	Mitigazione dei cambiamenti climatici ed energia	Impatto negativo effettivo	Il modello aziendale di FMTG si basa sulla gestione di strutture alberghiere e di camping di qualità elevata, con un'offerta a elevata intensità di comfort (piscina, spa, gastronomia). La riduzione delle emissioni connesse all'energia è una leva centrale della strategia ESG di gruppo, attraverso misure di efficienza energetica, l'elettrificazione della fornitura di calore e la conversione graduale alle energie rinnovabili.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** emissioni immediate di CO_2 per effetto dell'impiego di fonti energetiche fossili. **Medio periodo:** crescente carico sull'atmosfera per effetto di emissioni continue di gas a effetto serra. **Lungo periodo:** cambiamenti climatici sistemici con conseguenze globali (ad esempio aumento delle temperature, maggiore frequenza di eventi meteorologici estremi).	Diretta per le emissioni generate presso i siti propri dell'impresa
Emissioni connesse alla mobilità nella gestione operativa	Nella gestione corrente le emissioni connesse alla mobilità derivano da trasferte di lavoro, spostamenti interni e viaggi logistici. Nelle regioni rurali con collegamenti limitati al trasporto pubblico sono utilizzati prevalentemente veicoli con motore a combustione.	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatto negativo effettivo	La mobilità dei dipendenti è fortemente radicata nel modello aziendale di FMTG.	Attività aziendale propria	Cfr. sopra	Diretta per le attività di mobilità aziendali con veicoli propri dell'impresa (ambito 1) e indiretta per le trasferte di lavoro necessarie, ad esempio con auto a noleggio o aereo (ambito 3)
Generazione di elevate emissioni di CO_2 nella catena del valore (a monte)	Emissioni rilevanti di ambito 3 derivano da fattori produttivi a monte a elevata intensità di emissioni nell'edilizia e negli acquisti (tra cui calcestruzzo, acciaio, materiali isolanti, tessili), nonché da alimenti provenienti dall'agricoltura convenzionale con un'elevata impronta di CO_2.	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatto negativo effettivo	La gestione e lo sviluppo di infrastrutture turistiche di qualità elevata comportano un'elevata domanda di fattori produttivi a monte a elevata intensità di materiali e di emissioni, provenienti dalle catene di fornitura dell'edilizia e dei prodotti.	Attività aziendale a monte, sia nelle catene di fornitura dell'edilizia sia in quelle dei prodotti	**Breve e medio periodo:** emissioni derivanti da progetti in corso e pianificati nonché da processi di acquisto standardizzati. **Lungo periodo:** contributo cumulativo al clima, in particolare attraverso prodotti da costruzione di lunga durata (cfr. sopra).	Indiretta, può essere influenzata attraverso la selezione e la gestione dei partner edili e di fornitura nonché attraverso il portafoglio di prodotti
Elevate emissioni di CO_2 derivanti dall'arrivo e dalla partenza degli ospiti (mobilità degli ospiti)	L'arrivo e la partenza degli ospiti presso i siti alberghieri e di camping – prevalentemente con mezzi di trasporto privati motorizzati o in aereo – generano considerevoli emissioni di CO_2 nella catena del valore a valle.	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatto negativo effettivo	Gli ospiti arrivano prevalentemente con mezzi di trasporto privati motorizzati. FMTG promuove attivamente alternative rispettose dell'ambiente, quali l'arrivo in treno e la mobilità elettrica.	Attività aziendale a valle	**Breve e medio periodo:** le emissioni si producono immediatamente; i cambiamenti dei comportamenti richiedono tempo nonché la creazione e l'ampliamento di infrastrutture e modelli di cooperazione. **Lungo periodo:** contributo cumulativo ai cambiamenti climatici (cfr. sopra).	Indiretta, può essere influenzata attraverso le condizioni quadro, l'informazione e l'offerta di opzioni di arrivo alternative e più rispettose dell'ambiente

Fig. 12 – Impatti rilevanti ESRS E1

RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI AL CLIMA

ESRS E1 – CAMBIAMENTI CLIMATICI: RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI									
DENOMINAZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	SOTTO-TEMA	TIPO DI RISCHIO O DI OPPORTUNITÀ	COLLOCAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE			INFLUENZA SULLA STRATEGIA, SUL MODELLO AZIENDALE E SUI PROCESSI DECISIONALI	RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA, SUL RISULTATO ECONOMICO E SUI FLUSSI FINANZIARI
				RILEVANZA OPERATIVA	POSIZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	CONCENTRAZIONE GEOGRAFICA			
Limitazione dell'attività aziendale a causa di cambiamenti climatici ed eventi meteorologici estremi	Il progredire dei cambiamenti climatici aumenta il rischio di eventi meteorologici estremi connessi al clima presso diversi siti di FMTG (piogge intense, alluvioni, tempeste, ondate di calore, frane). Le possibili conseguenze sono danni alle infrastrutture, interruzioni dell'attività e limitazioni dell'esperienza dell'ospite, nonché oneri finanziari di breve e lungo periodo.	Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio fisico connesso al clima	Sono interessati soprattutto i siti alberghieri e di camping con infrastrutture esposte (ad esempio aree esterne, piscine, strade di accesso) nonché i sistemi di fornitura e logistica.	Il rischio riguarda sia l'attività aziendale propria sia la catena del valore a monte, sotto forma di fornitori di servizi esterni o fornitori di FMTG (trasporti, fornitura di energia, disponibilità di personale) nelle regioni interessate.	Italia: Italia meridionale (calore, siccità), Alto Adige (piogge intense, colate di fango, rischio di valanghe); Croazia: regioni costiere con rischio di alluvioni ed eventi tempestosi; Austria: regioni alpine con maggiore esposizione a piogge intense, colate di fango e frane	**Strategica:** considerazione di criteri di sito connessi al clima (topografia, drenaggio, infrastrutture di protezione) nelle decisioni di progetto. **Pianificata:** ampliamento di infrastrutture resilienti (protezione dalle alluvioni, protezione dal calore, trattamento delle acque), standard più elevati per le nuove costruzioni e le ristrutturazioni nonché diversificazione dei siti.	**Stato attuale:** la resilienza varia da sito a sito; in casi isolati sono in essere standard minimi, in parte sussistono lacune di adattamento. **Misure:** ampliamento degli standard tecnici, adeguamento della gestione dei rischi, riesame continuo dell'esposizione. **Prospettive:** sono previste valutazioni della vulnerabilità climatica e analisi di scenario; integrazione dei rischi climatici fisici nella gestione del portafoglio.	• Costi connessi a singoli eventi, dovuti alla manutenzione e alle interruzioni del processo operativo • Investimenti e spese per misure preventive quali la deimpermeabilizzazione, i rinforzi ecc.
Sovvenzioni laddove l'ESG e la sostenibilità siano considerati nel modello aziendale	Programmi di finanziamento nazionali, regionali e a livello di UE offrono incentivi finanziari per investimenti in tecnologie a basso impatto climatico, progetti edilizi e dotazioni operative, ad esempio efficienza energetica (risanamento termico), energie rinnovabili (fotovoltaico), infrastrutture per la mobilità elettrica e sistemi di riscaldamento e raffrescamento privi di fonti fossili.	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Opportunità di transizione connessa al clima	Riguarda sia le nuove costruzioni sia la ristrutturazione di siti alberghieri e di camping esistenti, gli investimenti nella tecnica degli edifici, la generazione di energia e l'offerta di mobilità.	Rilevanza nell'attività aziendale propria (edifici, parco veicoli, fornitura di energia) nonché nelle decisioni di pianificazione e di investimento a monte.	Particolarmente rilevante nei Paesi dell'UE con sistemi di finanziamento fortemente sviluppati, in particolare Austria, Italia (incluso l'Alto Adige) e Croazia, nonché nell'ambito di programmi finanziati dall'UE (ad esempio Green Deal, FESR, dispositivo per la ripresa e la resilienza).	**Breve periodo:** rilevazione e utilizzo sistematici dei finanziamenti disponibili per i progetti di costruzione e ristrutturazione in corso. **Strategica:** ancoraggio della gestione dei finanziamenti e degli investimenti nella protezione del clima nella strategia aziendale e nella gestione dei progetti. **Pianificata:** ampliamento delle tecnologie a basso impatto climatico in tutti i siti, prioritizzazione degli investimenti ammissibili.	**Stato attuale:** l'utilizzo dei finanziamenti è già ancorato nella strategia aziendale. **Misure:** sviluppo di competenze interne per la ricerca e la richiesta di finanziamenti; integrazione nei processi di investimento. **Prospettive:** è previsto un ulteriore utilizzo istituzionalizzato dei programmi dell'UE e dei bandi di finanziamento settoriali.	• Utilizzo di programmi di finanziamento esistenti (ad esempio contributi per il fotovoltaico, premi di investimento, pacchetti per la ristrutturazione) per il cofinanziamento di progetti in corso • Riduzione dei costi di investimento mediante contributi, agevolazioni fiscali e finanziamenti a tasso ridotto

Fig. 13 – Rischi e opportunità rilevanti ESRS E1

RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE IN RELAZIONE AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

I rischi climatici fisici e di transizione rilevanti di FMTG sono stati individuati sistematicamente per la prima volta nel corso dell'esercizio 2024 e da allora costituiscono la base per l'ulteriore sviluppo di una strategia aziendale e di sito resiliente al clima.

Per valutare i pericoli climatici fisici, FMTG utilizza uno strumento online basato sui dati di Munich RE. Sono stati impiegati due scenari IPCC (RCP 2.6 e RCP 4.5), pur essendo disponibili i dati per tutti e quattro gli scenari IPCC/RCP. I pericoli climatici sono stati valutati per tutti i siti su cinque orizzonti temporali (anno in corso, 2030, 2040, 2050 e 2100); l'analisi si è concentrata sull'individuazione dei rischi e sulla prioritizzazione delle quattro categorie di rischio seguenti:

- rischi connessi alla temperatura (ondate di calore, gelo ecc.)
- rischi connessi al vento (tempeste, trombe d'aria)
- rischi connessi all'acqua (alluvioni, siccità, stress idrico ecc.)
- rischi connessi alle masse solide (valanghe, erosione del suolo ecc.)

Nei prossimi anni l'analisi sarà portata avanti al fine di determinare, in una fase successiva, l'esposizione e la sensibilità rispetto ai pericoli individuati nella prima fase, per ricavarne la vulnerabilità effettiva.

I risultati alimentano direttamente le misure di resilienza specifiche per sito nonché le decisioni di investimento e di sostenibilità del gruppo.

I rischi di transizione connessi ai cambiamenti climatici sono stati individuati sulla base di sondaggi presso i portatori di interessi e di una valutazione finanziaria da parte del dipartimento Finance; essi sono stati integrati mediante l'osservazione degli sviluppi normativi, delle mutate esigenze di mercato e del cambiamento dei comportamenti di consumo, e sono stati inseriti nella pianificazione strategica.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[E1-IRO-1]

Si rimanda qui alle informazioni su ESRS 2 IRO-1 in combinazione con E1-IRO-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG*.

POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI RELATIVI ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AGLI STESSI

[E1-2; E1-3; E1-4]

OBIETTIVI

Nell'esercizio 2025, nell'ambito della propria strategia ESG, FMTG ha ulteriormente precisato gli obiettivi di gruppo in materia di mitigazione dei cambiamenti climatici ed energia e li ha riuniti per la prima volta in un sistema strutturato di obiettivi con orizzonti temporali definiti. Il quadro seguente offre una panoramica degli obiettivi rilevanti applicabili alle strutture alberghiere e di camping nonché a livello di funzioni centrali.

MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA				
MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI ED ENERGIA	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Corporate Carbon Footprint completo (ambito 1, 2 e 3) di FMTG a partire dall'esercizio 2024	2024	✓	✓	✓
Elaborazione di un piano di transizione con una riduzione delle emissioni di ambito 1, 2 e 3 (anno base esercizio 2025; obiettivi per il 2030, 2040, 2050)	2026	✓	✓	✓
Rilevazione integralmente digitalizzata dei dati di consumo di tutte le strutture alberghiere e di camping	2027	✓	✓	
Aumento della quota di energia rinnovabile ad almeno il 70% del consumo energetico totale (energia elettrica, calore, freddo)	2030	✓	✓	
Produzione di energia rinnovabile in loco presso il 70% dei siti di FMTG (dove non è disponibile energia elettrica verde)	2030	✓	✓	
Abbandono dei combustibili fossili per la fornitura di calore (olio, gas ecc.)	2035	✓	✓	
Rinnovamento e ottimizzazione dei sistemi di gestione degli edifici (rilevazione dei dati di consumo) in tutte le strutture alberghiere	2028	✓	✓	
Aumento della quota di prodotti biologici e di prodotti regionali (alimenti) fino allo standard dell'Ecolabel austriaco in tutte le strutture alberghiere e di camping (dove disponibili ed economicamente sostenibili)	2028	✓	✓	
50% dei veicoli con alimentazione alternativa (ibrida ed elettrica) per il parco veicoli di gruppo	2030	✓	✓	✓

Fig. 14 – Obiettivi ESRS E1

Come base più importante per l'ulteriore sviluppo del processo di decarbonizzazione, la rilevazione del Corporate Carbon Footprint (CCF) estesa a tutto il gruppo, comprendente tutte le emissioni di ambito 1, ambito 2 e ambito 3, è stata istituita per la prima volta nell'esercizio 2024. Sulla base dei risultati dell'esercizio 2025 come anno base, per l'esercizio 2026 è prevista l'elaborazione di un piano di transizione formale, che definirà obiettivi concreti di riduzione delle emissioni per il 2030, il 2040 e il 2050.

Nell'ambito della fornitura di energia, FMTG persegue l'obiettivo di aumentare la quota di energia rinnovabile ad almeno il 70% del consumo energetico totale entro il 2030 e di assicurare la propria produzione di energia rinnovabile presso il 70% dei siti. È inoltre previsto il completo abbandono dei combustibili fossili per la fornitura di calore entro il 2035. Il rinnovamento dei sistemi di gestione degli edifici entro il 2028 e la rilevazione digitalizzata e integrale dei dati di consumo di tutte le strutture entro il 2027 creano la base operativa per il conseguimento di tali obiettivi.

FMTG affronta inoltre le leve rilevanti per le emissioni negli acquisti e nella mobilità: la quota di prodotti biologici e regionali deve essere portata allo standard dell'Ecolabel austriaco entro il 2028 e, per il parco veicoli, è previsto entro il 2030 il raggiungimento di una quota di almeno il 50% di veicoli con alimentazione alternativa.

AZIONI

L'attuazione coerente e lo sviluppo continuo delle proprie azioni sono fattori di successo centrali per il conseguimento degli obiettivi della strategia ESG di FMTG. Nell'esercizio 2025 gli obiettivi strategici sono stati ulteriormente affinati e precisati; le priorità sostanziali sono deliberatamente rimaste costanti, il che ha consentito uno sviluppo mirato dell'insieme di misure esistenti senza modificare in modo sostanziale la rotta intrapresa. Nell'ambito di questo approccio sono state attuate o proseguite nel 2025, tra le altre, le misure seguenti, al fine di promuovere la riduzione continua delle emissioni di CO_2 del gruppo.

Sviluppo continuo del Corporate Carbon Footprint (CCF) come strumento di gestione

Un obiettivo centrale dell'esercizio 2025 è stato il miglioramento continuo della qualità dei dati del Corporate Carbon Footprint. Attraverso un'ottimizzazione graduale della raccolta e della validazione dei dati in tutte le strutture alberghiere, in tutte le strutture di camping e in tutte le sedi amministrative, il valore informativo del CCF è stato accresciuto in misura significativa. In questo modo il CCF si sta trasformando progressivamente da mero strumento di rendicontazione in strumento attivo di gestione e costituisce la base per misure di riduzione mirate e accurate all'interno di FMTG.

Certificazione con l'Ecolabel austriaco e l'Ecolabel UE

Nell'ambito della strategia ESG di FMTG, nell'esercizio di riferimento è stata portata avanti la certificazione dell'intero portafoglio alberghiero con l'Ecolabel austriaco e con l'Ecolabel UE. Entrambe le certificazioni stabiliscono requisiti definiti, tra l'altro negli ambiti dell'efficienza energetica, della conservazione delle risorse e della gestione dei rifiuti, e apportano così un contributo strutturato al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali a livello operativo. La certificazione completa dell'intero portafoglio riflette l'ambizione di FMTG di ancorare la sostenibilità non come misura isolata, ma come parte integrante dell'intera gestione alberghiera.

Energie rinnovabili

La gestione delle strutture alberghiere e di camping richiede quantità considerevoli di energia. Al fine di ridurre le emissioni di CO_2 che ne derivano, FMTG si affida all'impiego di energie rinnovabili. Anche nell'esercizio 2025 l'intero portafoglio austriaco è stato alimentato con energia elettrica verde acquistata, il che apporta un contributo significativo alla riduzione delle emissioni di ambito 2 del gruppo.

FMTG sta inoltre portando avanti l'ampliamento della propria generazione di energia rinnovabile. Nel 2025 sono stati messi in funzione due ulteriori impianti fotovoltaici, presso il Falkensteiner Hotel Kronplatz in Italia e presso il campeggio di Grubhof, entrato di recente nel portafoglio. Complessivamente nel 2025 il gruppo ha prodotto circa 458 MWh di energia elettrica dai propri impianti fotovoltaici. Presso numerosi siti l'approvigionamento di calore e di freddo è già stato convertito al teleriscaldamento (anche nella sua variante di prossimità) oppure alle pompe di calore. La decarbonizzazione del portafoglio è intesa come un processo continuo, nel quale la fattibilità tecnica e la sostenibilità economica sono costantemente valutate.

Rinuncia alle bottiglie di plastica monouso per gli ospiti degli hotel

Nell'esercizio 2025 FMTG ha sostituito le bottiglie d'acqua consegnate agli ospiti come standard alla partenza, passando dalle bottiglie di plastica monouso a un imballaggio composito a base di cartone del fornitore Aqualy. Secondo il produttore, tale imballaggio è costituito per oltre il 70% da materiali di origine vegetale certificati FSC; la quota di plastica di origine fossile per unità di imballaggio è pertanto inferiore a quella delle bottiglie monouso utilizzate finora. La misura risponde agli obiettivi di gruppo di ridurre i prodotti monouso nella gestione operativa e di ampliare progressivamente la quota di materiali di consumo certificati destinati alla clientela.

POLITICHE

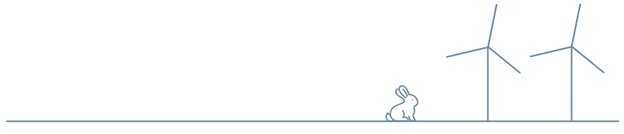
Per l'esercizio 2026 è previsto di riunire tutti gli obiettivi e tutte le misure relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi, sancendoli formalmente in una "Environmental Policy" al fine di creare un quadro di gestione vincolante che colleghi l'ambizione ecologica a valori obiettivo misurabili e a responsabilità chiare.

METRICHE RELATIVE ALLA MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI E ALL'ADATTAMENTO AGLI STESSI

CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO

[E1-5]

L'energia è uno dei principali fattori di emissione nella gestione di hotel e campeggi. Le metriche seguenti presentano il consumo energetico totale nonché il mix energetico di FMTG nell'esercizio 2025 e mostrano i progressi verso un approvvigionamento energetico sempre più basato su fonti rinnovabili.



E1-5 37 CONSUMO ENERGETICO TOTALE					
CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	HOTEL E CAMPING	ATTIVI, DEVELOPMENT E ALTRI IMMOBILI	SEDI FMTG	TOTALE 2025	TOTALE 2024
Consumo energetico totale da fonti fossili (MWh)	37.833	-	257	38.090	42.810
Quota di fonti fossili nel consumo energetico totale (%)	45,3%	0,0%	68,2%	45,4%	50,5%
Consumo da fonti di energia nucleare (MWh)	-	-	-	-	-
Quota di consumo da fonti nucleari nel consumo energetico totale (%)	-	-	-	-	-
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, biomassa inclusa (MWh)	-	-	-	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e freddo acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili (MWh)	45.246	48	120	45.414	41.657
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta non derivante da combustibili (MWh)	458	-	-	458	346
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili (MWh)	45.704	48	120	45.872	42.003
Quota di fonti rinnovabili nel consumo energetico totale (%)	54,7%	100,0%	31,8%	54,6%	49,5%
Consumo energetico totale (MWh)	83.537	48	377	83.962	84.813

Fig. 15.1 – Consumo energetico totale

E1-5 38 CONSUMO ENERGETICO TOTALE DA FONTI FOSSILI					
CONSUMO DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	HOTEL E CAMPING	ATTIVI, DEVELOPMENT E ALTRI IMMOBILI	SEDI FMTG	TOTALE 2025	TOTALE 2024
Consumo di combustibili da carbone e prodotti derivati dal carbone (MWh)	-	-	-	-	-
Consumo di combustibili da petrolio greggio e prodotti petroliferi (MWh)	379	-	-	379	244
Consumo di combustibili da gas naturale (MWh)	12.730	-	-	12.730	12.306
Consumo di combustibili da altre fonti fossili (MWh)	-	-	-	-	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e freddo acquistati o acquisiti da fonti fossili (MWh)	24.723	-	257	24.980	30.260

Fig. 15.2 – Consumo energetico totale da fonti fossili

E1-5 INTENSITÀ ENERGETICHE		
INTENSITÀ ENERGETICA PER M² E PER PERNOTTAMENTO	2025	2024
Intensità energetica per m² (MWh/m²)	0,20	0,20
Intensità energetica per pernottamento (MWh/BN)	0,04	0,04

Fig. 15.3 – Intensità energetiche

Il consumo energetico totale assoluto di FMTG è leggermente diminuito nel 2025; ciò è in larga misura attribuibile alla dismissione dell'immobile a uso ufficio locato e della struttura alberghiera in Serbia. La quota di energia rinnovabile è ulteriormente aumentata, dopo l'ingresso in Austria del campeggio di Grubhof (100% energia idroelettrica, impianto fotovoltaico proprio) e dell'Hotel Bozen WaltherPark, anch'esso alimentato in prevalenza con energia elettrica rinnovabile nel 2025.

L'intensità energetica per metro quadro è rimasta quasi invariata, dopo che nel portafoglio si sono registrate dismissioni in Serbia ma anche acquisizioni in Austria e in Italia. Anche l'intensità energetica per pernottamento è rimasta pressoché costante, poiché il consumo energetico delle strutture alberghiere e i pernottamenti hanno avuto un andamento lineare.

EMISSIONI LORDE DI GES DI AMBITO 1, 2, 3 ED EMISSIONI TOTALI DI GES

[E1-6]

LA CONTABILIZZAZIONE DEI GAS A EFFETTO SERRA DI FMTG SECONDO IL GREENHOUSE GAS PROTOCOL

Dall'esercizio 2024 FMTG elabora annualmente un Corporate Carbon Footprint (CCF) esteso a tutto il gruppo, conformemente alle linee guida del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, e prosegue tale contabilizzazione nell'esercizio 2025. Come strumento di calcolo è utilizzato il software ESG Code Gaia, che si avvale di banche dati di fattori di emissione riconosciute a livello internazionale, tra cui IRENA, Ecoinvent, IEA, AEA, DEFRA, EPA nonché lo stesso GHG Protocol.

Il CCF comprende tutte le emissioni di ambito 1 (emissioni dirette da fonti proprie), le emissioni di ambito 2 (emissioni indirette da energia acquistata), nonché nove categorie dell'ambito 3 valutate come rilevanti lungo la catena del valore a monte e a valle.

APPROCCIO E METODOLOGIA

I dati relativi all'ambito 1 e all'ambito 2 sono rilevati principalmente attraverso il monitoraggio dei dati di consumo di gruppo (EUDT) nonché tramite le fatture dei fornitori. Le categorie dell'ambito 3 sono state sottoposte nell'esercizio precedente a una valutazione strutturata della rilevanza – condotta secondo i criteri della rilevanza per i gas a effetto serra, della capacità di influenza e dell'importanza strategica – e comprendono le nove categorie seguenti: beni e servizi acquistati (3.1), beni strumentali (3.2), emissioni connesse a combustibili ed energia (3.3), trasporto a monte (3.4), rifiuti (3.5), trasferte di lavoro (3.6), spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (3.7), leasing a valle (3.13) nonché investimenti (3.15).

La rilevazione è stata effettuata in modo standardizzato a livello di gruppo e costituisce la base per l'elaborazione di obiettivi concreti di riduzione nell'ambito del piano di transizione previsto per il 2026.

I risultati della contabilizzazione dei gas a effetto serra per l'esercizio 2025 sono esposti nelle tabelle seguenti.

PANORAMICA DELLE EMISSIONI PER AMBITO (tCO_2e)	AUSTRIA (AT)	ITALIA (IT)	CROAZIA (HR)	SLOVACCHIA (SK)	REPUBBLICA CECA (CZ)	SLOVENIA (SI)	TOTALE FMTG 2025	TOTALE FMTG 2024
	tCO_2e							
Emissioni di GES di ambito 1	**912**	**657**	**1.484**	**196**	**294**	**-**	**3.544**	**2.762**
Emissioni lorde di GES di ambito 1	912	657	1.484	196	294	-	3.544	2.762
Emissioni biogeniche nell'ambito 1	8	5	3	-	1	-	17	25
Emissioni di GES di ambito 2	**715**	**2.869**	**2.418**	**383**	**1.872**	**30**	**8.288**	**11.331**
Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sulla localizzazione	3.785	2.540	4.303	180	2.671	17	13.496	15.574
Emissioni lorde di GES di ambito 2 basate sul mercato	715	2.869	2.418	383	1.872	30	8.288	11.331
Emissioni lorde indirette totali di GES di ambito 3	**11.023**	**33.963**	**8.250**	**547**	**2.116**	**4**	**55.903**	**34.691**
Ambito 3.1 – Beni e servizi acquistati	7.761	4.613	5.414	348	1.251	-	19.388	19.355
Ambito 3.2 – Beni strumentali	128	-	-	-	-	-	128	94
Ambito 3.3 – Attività connesse a combustibili ed energia	1.785	832	1.181	79	477	4	4.358	5.686
Ambito 3.4 – Trasporto e distribuzione a monte	1.231	717	793	55	225	-	3.021	4.764
Ambito 3.5 – Rifiuti prodotti dalle operazioni proprie	30	69	816	62	151	1	1.129	136
Ambito 3.6 – Trasferte di lavoro	84	31	45	3	12	-	174	167
Ambito 3.7 – Spostamenti casa-lavoro e lavoro da casa	5	-	-	-	-	-	5	5
Ambito 3.13 – Attivi in leasing	-	-	-	-	-	-	-	1.083
Ambito 3.15 – Investimenti	-	27.700	-	-	-	-	27.700	3.403
Emissioni totali di GES (basate sulla localizzazione)	**15.720**	**37.160**	**14.037**	**923**	**5.081**	**22**	**72.943**	**53.027**
Emissioni totali di GES (basate sul mercato)	**12.651**	**37.489**	**12.152**	**1.126**	**4.282**	**35**	**67.734**	**48.783**

Fig. 16 – Panoramica ambiti 1-3

E1-6.53 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GES		
INTENSITÀ DI GES PER FATTURATO NETTO (tCO_2E/1.000 EUR)	**2025**	2024
Emissioni totali di GES (basate sulla localizzazione) per fatturato netto	0,28	0,22
Emissioni totali di GES (basate sul mercato) per fatturato netto	0,26	0,20

INTENSITÀ DI GES PER M^2	**2025**	2024
Intensità totale di GES (basata sulla localizzazione) per m^2	0,18	0,13
Intensità totale di GES (basata sul mercato) per m^2	0,16	0,12

INTENSITÀ DI GES PER PERNOTTAMENTO (tCO_2E/BN)	**2025**	2024
Intensità totale di GES (basata sulla localizzazione) per pernottamento	0,04	0,03
Intensità di GES (basata sul mercato) per pernottamento	0,03	0,03

Fig. 17 – Intensità delle emissioni di GES

Metriche trasparenti mostrano dove risiede il maggiore potenziale di FMTG per la decarbonizzazione e per l'uso responsabile delle risorse, fungendo al tempo stesso da parametro per verificare se siamo sulla rotta giusta e se le nostre misure producono l'effetto atteso.

Emissioni di ambito 1

Le emissioni dirette di gas a effetto serra di FMTG – le cosiddette emissioni di ambito 1 – derivano nell'esercizio 2025 essenzialmente da tre fonti: il consumo di combustibili del parco veicoli di gruppo, l'impiego di combustibili fossili per la generazione di calore, soprattutto gas naturale, nonché le quantità di refrigeranti necessarie a fini operativi per le ricariche nelle strutture alberghiere e di camping. Rispetto all'esercizio precedente queste emissioni dirette sono aumentate di circa il 28%. Tale andamento è attribuibile all'interazione di più fattori: l'aumento significativo dei pernottamenti ha accresciuto la domanda operativa di energia delle strutture, un inverno freddo ha determinato un maggiore fabbisogno di riscaldamento presso i siti e l'intensificarsi dell'attività di trasferta dei dipendenti si è riflesso di conseguenza nel consumo di combustibili del parco veicoli. Il gruppo monitora attentamente tale andamento e considera l'ulteriore abbandono delle fonti energetiche fossili nonché l'elettrificazione del parco veicoli come leve fondamentali per la riduzione di lungo periodo delle emissioni dirette.

Emissioni di ambito 2

Le emissioni di ambito 2 di FMTG basate sul mercato – ossia le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata – sono diminuite di circa il 27% nell'esercizio 2025 rispetto all'esercizio precedente. Questa diminuzione positiva è il risultato di più sviluppi che si rafforzano reciprocamente. Il fattore decisivo è stato soprattutto l'impiego coerente di fattori di emissione di CO_2 specifici per fornitore per l'energia elettrica e il teleriscaldamento acquistati: anziché ricorrere a fattori del mix residuo forfettari e di norma sensibilmente più elevati, nel calcolo confluiscono ora le intensità di emissione effettive dei rispettivi fornitori di energia, con un salto di qualità significativo nella rendicontazione delle emissioni. A ciò si aggiunge il fatto che il miglioramento continuo della rilevazione dei dati di consumo ha accresciuto l'accuratezza dei volumi di consumo sottostanti. Dall'esercizio di riferimento sono inoltre venute meno le emissioni dell'hotel Falkensteiner in Serbia, che non fa più parte del portafoglio del gruppo. Non da ultimo, le misure di efficienza in corso nelle strutture alberghiere e di camping – dall'ottimizzazione del sistema di gestione degli edifici fino all'impiego di fonti energetiche rinnovabili – contribuiscono in modo continuo alla riduzione delle emissioni connesse all'energia.

Emissioni di ambito 3

Le emissioni totali di ambito 3 di FMTG sono aumentate di circa il 61% nell'esercizio 2025 rispetto all'esercizio precedente. Questo incremento, a prima vista notevole, è tuttavia essenzialmente attribuibile a un effetto una tantum connesso a un progetto e non riflette un deterioramento strutturale del bilancio delle emissioni operative. Il principale fattore dell'aumento è la categoria 3.15 – Investimenti, nella quale sono rilevati i progetti di costruzione del gruppo rilevanti per le emissioni: due progetti alberghieri in Italia hanno registrato progressi significativi di costruzione e di sviluppo nell'esercizio 2025, per effetto dei quali le emissioni di gas a effetto serra connesse divengono per la prima volta pienamente visibili nel bilancio. Si tratta di un effetto temporaneo, che accompagna l'avanzamento di tali progetti di investimento e che, al loro completamento, non si produrrà più in questa misura.

Se il quadro complessivo viene depurato di tale effetto straordinario, emerge un quadro più articolato e più positivo: nella categoria a maggior volume 3.1 – Beni e servizi acquistati, le emissioni assolute sono rimaste pressoché costanti, nonostante l'aumento dei pernottamenti e il conseguente maggiore volume di acquisti; ciò testimonia i primi successi nell'ottimizzazione degli acquisti e nella corrispondente efficienza in termini di emissioni. Per la categoria 3.4 – Trasporto e distribuzione a monte, nell'esercizio di riferimento la metodologia di calcolo è stata rivista in modo sostanziale: al posto del doppio conteggio dei viaggi dei fornitori applicato in precedenza, viene ora considerata soltanto la distanza effettivamente percorsa dal magazzino di origine al rispettivo hotel o campeggio di FMTG. Al tempo stesso, nel 2025 sono stati utilizzati per la prima volta fattori di emissione well-to-wheel (WTW), che nel caso dei trasporti coprono l'intero ciclo di vita dell'energia, dall'estrazione al consumo nel veicolo.

Per l'ambito 3.5 (rifiuti) la rilevazione più precisa della tipologia di smaltimento ha determinato una maggiore qualità dei dati, ma anche un aumento delle emissioni, mentre per l'ambito 3.6 (trasferte di lavoro) – come per il trasporto a monte – l'impiego dei fattori WTW ha determinato un aumento delle emissioni. La categoria 3.13 – Attivi in leasing è stata integralmente eliminata dal bilancio dell'ambito 3: poiché l'immobile a uso ufficio in Serbia non fa più parte del portafoglio di FMTG, per questa categoria non sono riportate emissioni nell'esercizio 2025. In sintesi: senza l'aumento una tantum delle emissioni connesso agli investimenti della categoria 3.15, le emissioni assolute di ambito 3 di FMTG sarebbero effettivamente diminuite nell'esercizio 2025 rispetto all'esercizio precedente, un risultato che sottolinea i progressi continui nella gestione operativa delle emissioni da parte del gruppo.

Intensità ambientali – Prestazioni di hotel e campeggi nel 2025

INTENSITÀ HOTEL E CAMPING			
PRESTAZIONI HOTEL E CAMPING	2025	2024	VARIAZIONE
kg CO_2 per pernottamento (ambito 1 e 2)	5,7	7,1	**-21%**
kg CO_2 per pernottamento (ambito 3 – escl. 3.15)	13,6	15,4	**-12%**
kg CO_2 per pernottamento (ambiti 1-3 – escl. 3.15)	19,2	22,5	**-15%**
Energia totale – kWh/BN	40,6	43,1	**-6%**
Energia elettrica – kWh/BN	17,9	19,2	**-7%**
Energia termica – kWh/BN	19,9	21,1	**-6%**
kg di rifiuti per BN	2,1	2,3	**-6%**
m^3 di acqua per BN	0,4	0,4	**0%**

Fig. 18 – Intensità hotel e camping

Il cambiamento riesce soltanto se ciascuno fa la propria parte. Attraverso misure tecniche mirate e un team consapevole delle proprie responsabilità, FMTG persegue i propri obiettivi con un approccio collettivo. Perché il vero progresso nasce dall'interazione fra tecnologia e persone, ed è precisamente questa interazione che deve riflettersi nei nostri numeri, anno dopo anno.

Al fine di presentare le prestazioni ambientali delle strutture alberghiere e di camping in modo comparabile e tracciabile, indipendentemente dalla rispettiva crescita del gruppo, FMTG comunica metriche ambientali centrali normalizzate per pernottamento. Questa modalità di presentazione introdotta a partire dall'esercizio 2025 come componente fissa della rendicontazione di sostenibilità sarà mantenuta negli anni a venire al fine di poter leggere un andamento coerente nel tempo.

Le metriche dell'esercizio 2025 delineano un quadro positivo: le emissioni dirette e indirette connesse all'energia (ambito 1 e 2) sono diminuite del 21% per pernottamento, attestandosi a 5,7 $kgCO_2e$, e le emissioni totali di tutti gli ambiti – depurate dell'effetto una tantum degli investimenti della categoria 3.15 – sono diminuite del 15%, attestandosi a 19,2 $kgCO_2e$. Anche il consumo energetico totale per pernottamento è stato ridotto del 6%, per effetto della diminuzione sia del consumo di energia elettrica sia del consumo di calore. Il volume specifico di rifiuti è diminuito di circa il 6%, mentre il consumo di acqua è rimasto stabile a 0,4 m^3 per pernottamento. Le metriche dimostrano quindi che – al netto dell'effetto una tantum dell'ambito 3.15 – FMTG è riuscita a ridurre il proprio impatto ambientale specifico per pernottamento nella gestione operativa: una tendenza che sarà perseguita ulteriormente al fine di migliorare in modo specifico le prestazioni di sostenibilità operative delle strutture di FMTG anno dopo anno.



3. ACQUE E RISORSE MARINE

[ESRS E3]

INTRODUZIONE

L'acqua è una risorsa indispensabile per le persone, per gli ecosistemi e per l'economia. In particolare per il settore alberghiero e turistico la disponibilità di acqua di elevata qualità è di importanza centrale, sia per la soddisfazione degli ospiti, per la gastronomia e per l'offerta wellness sia per la gestione operativa in generale.

Per FMTG una gestione responsabile delle acque e delle risorse marine è di importanza strategica, sia lungo la propria attività aziendale sia nella catena del valore a monte e a valle. L'uso sostenibile di questa risorsa è essenziale per la gestione di lungo periodo di hotel e campeggi, in particolare nelle regioni esposte allo stress idrico.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

Il nostro impegno nell'ambito delle acque e delle risorse marine è connesso ai valori fondamentali di FMTG come segue:

- **Affamati di successo:** definiamo obiettivi di riduzione del consumo di acqua e li perseguiamo sistematicamente mediante sistemi di misurazione digitali e il miglioramento continuo dei nostri processi connessi all'acqua.
- **Con i piedi per terra:** consideriamo l'acqua una risorsa preziosa e applichiamo con coerenza tecnologie per il risparmio idrico e procedure operative efficienti nelle nostre strutture.
- **Coraggiosi:** investiamo in tecnologie innovative per la riduzione e il trattamento dell'acqua, sperimentiamo nuovi concept quali i riduttori di flusso o tecnologie sanitarie alternative e ci affidiamo a soluzioni orientate al futuro nella pianificazione, nella costruzione e nella gestione dei nostri siti.
- **Forti nelle relazioni:** coinvolgiamo attivamente ospiti, dipendenti e partner locali nei nostri sforzi per proteggere le risorse idriche e promuoviamo un senso di responsabilità condivisa.

RILEVANZA DEL TEMA

L'aspetto ambientale delle acque e delle risorse marine è stato individuato come rilevante nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza, sia in relazione agli impatti dell'attività aziendale di FMTG sugli ecosistemi acquatici sia in relazione ai rischi connessi all'acqua lungo la catena del valore.

Il presente capitolo contiene le corrispondenti informazioni conformemente all'ESRS E3 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sugli impatti e sui rischi rilevanti connessi all'acqua, sui processi sottostanti nonché sulle politiche e sulle azioni pertinenti. Sono inoltre esposti obiettivi specifici e indicatori fondamentali di prestazione (KPI) per l'uso sostenibile e la protezione delle risorse idriche.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS E3 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[E3-SBM-3]

Conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS E3-SBM-3, FMTG riferisce in merito ai propri impatti e rischi rilevanti connessi all'acqua nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. Non sono state individuate opportunità rilevanti in relazione alle acque e alle risorse marine.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS E3, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico E3 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).



IMPATTI RILEVANTI CONNESSI ALL'ACQUA

ESRS E3 – ACQUE E RISORSE MARINE: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SOTTOTEMA	TIPO DI IMPATTO	COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE	COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	ORIZZONTI TEMPORALI	FORMA DI RESPONSABILITÀ
Elevato prelievo idrico ed elevato consumo di acqua derivanti dalle attività operative di hotel e campeggi	Le strutture di FMTG (hotel, camping, wellness, gastronomia) richiedono un elevato consumo di acqua. Nelle regioni esposte allo stress idrico, quali l'Europa meridionale o le aree costiere, ciò può determinare conflitti d'uso, carenze locali e pressioni sugli ecosistemi rilevanti per l'acqua.	Risorse idriche	Impatto negativo effettivo	L'uso delle risorse idriche è strutturalmente radicato nel modello aziendale di FMTG (ad esempio piscina, wellness, gastronomia) ed è un fattore di qualità dei resort alberghieri di categoria superiore. L'ampliamento delle tecnologie per il risparmio idrico (ad esempio sensori, riduzione del flusso) viene ancorato in misura crescente a livello strategico.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** impatti sulle risorse idriche disponibili per effetto della gestione corrente. **Medio periodo:** pressione sulle risorse locali in caso di uso intensivo ripetuto in aree con maggiore stress idrico. **Lungo periodo:** conseguenze sistemiche dovute a cambiamenti climatici strutturali (ad esempio minori precipitazioni, crescente domanda turistica in regioni sensibili).	Diretta
Maggiore consumo di acqua a causa dell'elevata domanda di alimenti	Anche nella catena del valore a monte si registra un uso intensivo indiretto delle risorse idriche, dovuto all'elevata domanda di alimenti per i servizi gastronomici. Ciò si fonda su processi agricoli e produttivi a elevata intensità di acqua.	Risorse idriche	Impatto negativo effettivo	L'offerta gastronomica di elevata qualità, basata su un'elevata domanda di alimenti, è parte integrante dell'esperienza dell'ospite nelle strutture alberghiere e di camping di FMTG.	Catena del valore a monte	**Breve periodo:** il consumo di acqua si produce direttamente attraverso l'approvvigionamento quotidiano di alimenti e beni di uso corrente. **Medio periodo:** impatti sui livelli idrici, sulla capacità di carico agricola e sugli ecosistemi locali nelle aree agricole sensibili. **Lungo periodo:** modificazione degli ecosistemi e concorrenza negli usi.	Indiretta

Fig. 19 – Impatti rilevanti ESRS E3

RISCHI RILEVANTI CONNESSI ALL'ACQUA

ESRS E3 – ACQUE E RISORSE MARINE: RISCHI RILEVANTI								
DENOMINAZIONE DEL RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	SOTTOTEMA	TIPO DI RISCHIO	COLLOCAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE			INFLUENZA SULLA STRATEGIA, SUL MODELLO AZIENDALE E SUI PROCESSI DECISIONALI	RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI SUL RISULTATO ECONOMICO E SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA NONCHÉ SUI FLUSSI FINANZIARI
				RILEVANZA OPERATIVA	POSIZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	CONCENTRAZIONE GEOGRAFICA			
Limitazione dell'attività aziendale a seguito della crescente scarsità d'acqua	I cambiamenti connessi al clima – periodi di siccità, abbassamento dei livelli delle acque sotterranee, conflitti d'uso – aumentano, presso diversi siti di FMTG, il rischio di limitazioni dell'attività aziendale dovute alla disponibilità di acqua ridotta. Sono interessati soprattutto gli ambiti a elevata intensità di acqua (piscine, wellness, servizi igienici, gastronomia); le possibili conseguenze sono interruzioni dell'attività, prescrizioni d'uso o un'esperienza dell'ospite compromessa.	Risorse idriche	Rischio fisico connesso all'acqua	Sono interessati soprattutto i servizi a elevata intensità di acqua nella gestione operativa, in particolare le aree wellness e piscina, i servizi igienici e la gastronomia.	Il rischio riguarda sia l'attività operativa sia le decisioni a monte nella pianificazione dei siti, nell'esecuzione dei lavori e nello sviluppo dei progetti.	Particolarmente rilevante presso i siti di FMTG nell'Italia meridionale, nelle regioni costiere croate o nelle loro vicinanze, nonché in parte nelle aree alpine dell'Austria, dove si registra uno stress idrico stagionale o strutturale.	**Breve periodo:** introduzione di un monitoraggio sistematico del consumo di acqua, primi interventi tecnici di adeguamento per aumentare l'efficienza, formazione del personale. **Strategica:** integrazione di indicatori di rischio connessi all'acqua nella selezione dei siti, nello sviluppo dei progetti e nella gestione dei rischi. **Pianificata:** valutazione di sistemi di approvvigionamento alternativi (ad esempio utilizzo di acque grigie o di acqua piovana) nonché ricollocazione dell'offerta a elevata intensità di acqua in regioni con approvvigionamento idrico stabile.	La resilienza strategica è limitata in singole regioni a scarsità d'acqua. Sono state avviate prime contromisure (interventi tecnici di adeguamento, considerazione della disponibilità di acqua nello sviluppo dei progetti, esame di soluzioni autosufficienti). Sono previste valutazioni approfondite della resilienza e analisi di scenario conformemente all'ESRS 1, capitolo 6.	• Costi aggiuntivi isolati dovuti a canoni idrici comunali, contributi speciali e prescrizioni delle autorità nelle regioni a rischio elevato • Oneri operativi aggiuntivi per il controllo dei consumi e per le misure di emergenza • Investimenti in infrastrutture per il risparmio idrico e in interventi tecnici di adeguamento (ad esempio rubinetteria, sistemi di recupero)

Fig. 20 – Rischi rilevanti ESRS E3

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI CONNESSI ALLE ACQUE E ALLE RISORSE MARINE

[E3-IRO-1]

Si rimanda qui alle informazioni su ESRS 2 IRO-1 in combinazione con ESRS E3-IRO-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG.*

INFORMAZIONI INTEGRATIVE SUI RISULTATI DELLA VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA

AREE GEOGRAFICHE DI RILEVANZA IGNIFICATIVA PER LE RISORSE IDRICHE

[E3 AR 15, lettera a)]

- **Italia (in particolare Italia meridionale e Alto Adige):** scarsità d'acqua stagionale con approvvigionamento idrico variabile a livello regionale; crescente incertezza delle precipitazioni dovuta ai cambiamenti climatici; pressione sulle reti pubbliche di approvvigionamento per effetto dei picchi di attività turistica.
- **Croazia:** riserve limitate di acqua dolce in prossimità della costa; elevato volume di consumo, soprattutto nell'alta stagione estiva; rischi dovuti allo sfruttamento eccessivo dei corpi idrici sotterranei locali; pressione aggiuntiva dovuta a possibili intrusioni di acqua salina.
- **Austria (regioni alpine e rurali):**
  – **Regioni alpine:** elevata disponibilità di acqua, ma al tempo stesso grande responsabilità per la protezione di bacini idrografici sensibili (ad esempio gestione delle acque reflue, impiego di detergenti chimici).
  –**Burgenland meridionale:** regione rurale con sistemi di approvvigionamento in parte di piccole dimensioni; infrastrutture pubbliche limitate quanto al recupero dell'acqua e carenze stagionali nei periodi di siccità.

MATERIE PRIME CONNESSE ALLE RISORSE MARINE UTILIZZATE DALL'IMPRESA

[E3 AR 15, lettera b)]

- **Pesce e frutti di mare:**
  impiego nelle cucine degli hotel in tutti i siti, in particolare in Italia e in Croazia; l'attenzione è rivolta all'origine e alla pesca più sostenibile possibile.
- **Ghiaia e sabbia da estrazione in prossimità della costa:** impiego per attività di costruzione, riconversione o ristrutturazione (ad esempio opere di fondazione, terrazze, percorsi); il potenziale danneggiamento degli ecosistemi marini viene considerato nella selezione dei fornitori e nella pianificazione dei siti.

SETTORI/SEGMENTI CON IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI IN RELAZIONE ALLE ACQUE E ALLE RISORSE MARINE

[E3 AR 15, lettera c)]

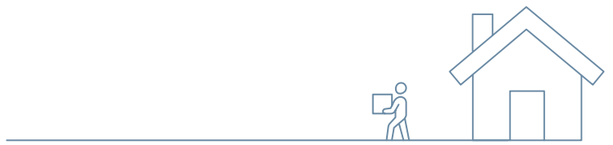
- **Gestione turistica (offerta alberghiera e di camping):** consumo diretto di acqua per piscine, aree wellness, cucine, lavanderia e pulizia; elevati picchi di consumo nei mesi estivi e nei periodi di vacanza; possibili impatti sulla situazione locale delle risorse.
- **Costruzione e sviluppo di progetti:** rilevanza dovuta al consumo di acqua nei processi di costruzione (ad esempio miscelazione del calcestruzzo, raffrescamento, pulizia), possibili scarichi nel suolo o nelle fognature; pressione indiretta sulle risorse attraverso l'impiego di materiali.
- **Acquisti (catena del valore a monte):** elevato volume di acqua virtuale nella produzione di alimenti (soprattutto carne, frutta e verdura, bevande), tessili (ad esempio processi di lavanderia) e arredi (ad esempio prodotti ceramici, mobili).

POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI CONNESSI ALLE ACQUE E ALLE RISORSE MARINE

[E3-1; E3-2; E3-3]

OBIETTIVI

Nell'esercizio 2025, nell'ambito della propria strategia ESG, FMTG ha ulteriormente precisato a livello di gruppo i propri obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine e li ha riuniti per la prima volta in un sistema strutturato di obiettivi con orizzonti temporali definiti. Il quadro seguente offre una panoramica degli obiettivi rilevanti applicabili alle strutture alberghiere e di camping nonché a livello di funzioni centrali.



RISORSE IDRICHE				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Rilevazione integralmente digitalizzata del consumo di acqua di tutte le strutture alberghiere e di camping	2027	✓	✓	
Riduzione delle portate d'acqua fino allo standard della tassonomia dell'UE e dell'Ecolabel UE in tutte le strutture alberghiere e di camping (focus su aree pubbliche/comuni e camere)	2027	✓	✓	
Utilizzo di acqua piovana, acque grigie o altre fonti idriche alternative per l'irrigazione delle aree verdi in tutte le strutture alberghiere e di camping (dove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile)	2030	✓	✓	
Utilizzo/installazione di fonti alternative di approvvigionamento idrico presso le strutture alberghiere e di camping situate in aree con maggiore stress idrico (dove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile)	in corso	✓	✓	
Sensibilizzazione e orientamento positivo dei comportamenti di consumo degli ospiti degli hotel e dei campeggi mediante una comunicazione attiva di KPI e misure	in corso	✓	✓	

Fig. 21 – Obiettivi ESRS E3

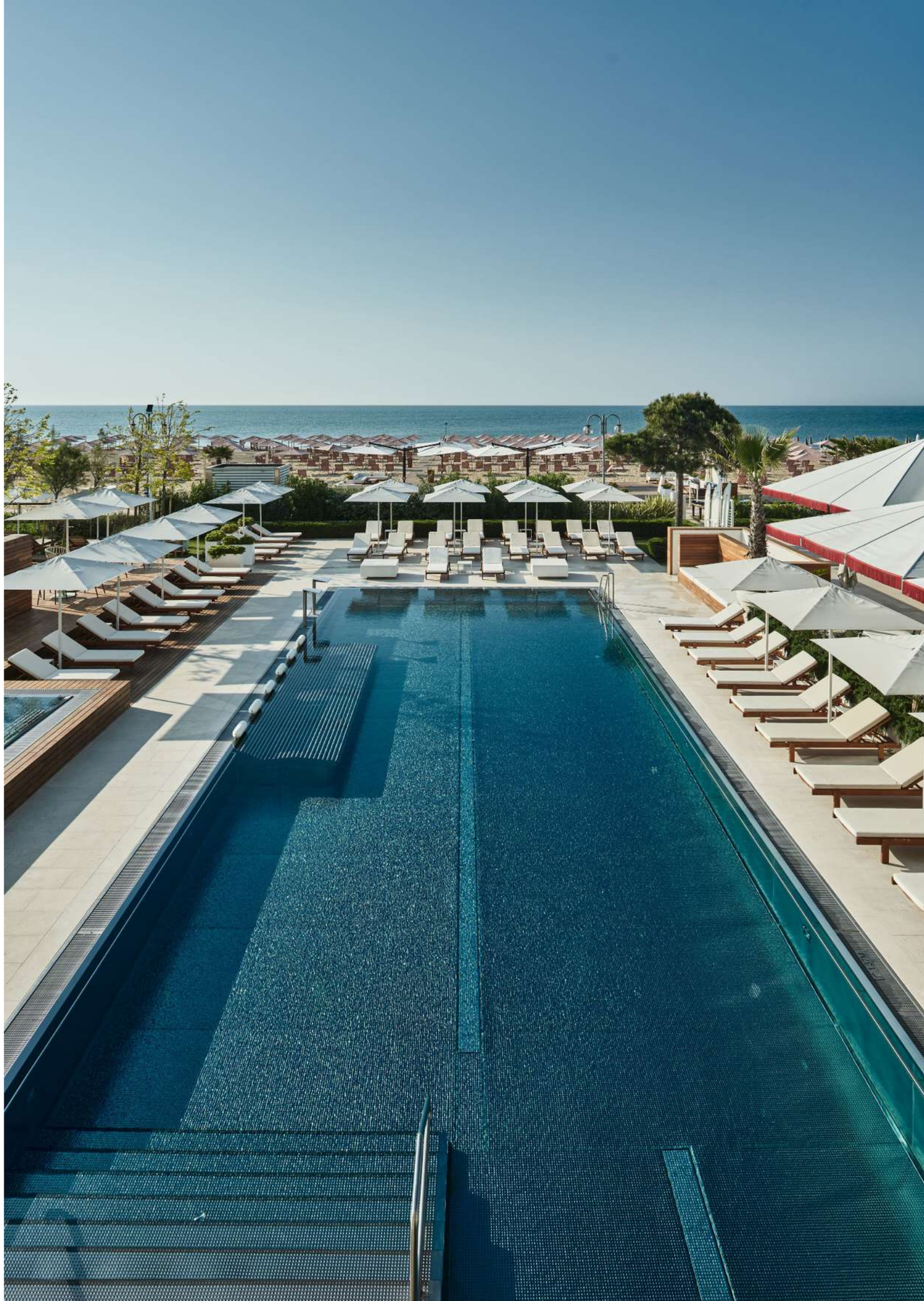
AZIONI

FMTG prosegue un approccio sistematico all'uso sostenibile e alla protezione delle risorse idriche lungo l'intero ciclo di vita delle proprie infrastrutture alberghiere e turistiche.

Nello sviluppo di nuovi siti alberghieri e di camping e in particolare nella loro gestione si mantiene un uso responsabile ed economo della risorsa acqua. L'attuazione di misure di protezione dell'acqua nei cantieri, l'installazione di rubinetteria per il risparmio idrico e l'utilizzo di acque grigie e di acqua piovana per l'irrigazione delle aree verdi sono alcune delle misure che sono state gradualmente portate avanti anche nel 2025.

Monitoraggio digitalizzato e completo del consumo di acqua

La rilevazione completa e trasversale ai siti dei prelievi, dei consumi e degli scarichi di acqua mediante contatori a lettura remota resta un ambito d'azione centrale anche nell'esercizio 2025. In tale periodo il 91% del consumo di acqua rilevato ha continuato a basarsi su valori effettivamente misurati. FMTG porta avanti con coerenza questo grado di digitalizzazione, al fine di poter gestire con maggiore precisione gli impatti connessi all'acqua e di individuare sistematicamente i potenziali di risparmio.



Riduzione del consumo di acqua nella gestione operativa

La riduzione del consumo di acqua nelle strutture alberghiere e di camping resta un obiettivo continuo di FMTG. Un'attenzione particolare nell'esercizio 2025 è stata dedicata alla certificazione di tutti gli hotel austriaci con l'Ecolabel austriaco e l'Ecolabel UE. Entrambe le certificazioni stabiliscono requisiti concreti per la gestione operativa dell'acqua: viene utilizzata rubinetteria per il risparmio idrico con portate definite e le aree sanitarie sono progressivamente dotate di riduttori di flusso. Le strutture certificate si impegnano inoltre a sensibilizzare attivamente gli ospiti a un uso consapevole dell'acqua, ad esempio mediante una comunicazione mirata a favore del consumo di acqua di rubinetto di elevata qualità in luogo dell'acqua minerale in bottiglia, il che riduce al tempo stesso i rifiuti da imballaggio. Sono inoltre parte integrante dei requisiti di certificazione la riduzione dei cicli di lavanderia non necessari mediante programmi volontari per gli ospiti e l'impiego di detergenti compatibili con l'ambiente per proteggere gli ecosistemi acquatici. Nei progetti di nuova costruzione viene utilizzata già in fase di pianificazione una rubinetteria conforme ai requisiti di portata previsti dal regolamento sulla tassonomia dell'UE nell'ambito dell'obiettivo ambientale "uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine".

Utilizzo di fonti idriche alternative

Nell'esercizio 2025 circa il 20% della domanda di acqua delle strutture alberghiere e di camping è stato coperto da fonti alternative, quali impianti di dissalazione dell'acqua di mare e pozzi in loco – prevalentemente per l'irrigazione e per finalità operative – riducendo di conseguenza il prelievo dalla rete idrica pubblica. Presso il Falkensteiner Resort Punta Skala, composto dall'Hotel & Spa Iadera, dal Family Hotel Diadora, dalle Residences Senia e dalle Falkensteiner Luxury Villas, è utilizzato un impianto di dissalazione dell'acqua di mare. In questo modo l'approvvigionamento idrico dell'intero resort è assicurato senza ricorrere alla rete pubblica, dissalando l'acqua di mare e trattandola per l'utilizzo nella gestione operativa. FMTG si avvale inoltre di fonti idriche alternative quali l'acqua piovana e le acque grigie nonché dell'utilizzo di acqua lacustre, in particolare per la manutenzione del verde e del paesaggio, al fine di ridurre al minimo il prelievo da fonti di acqua dolce. Per contenere il più possibile l'impiego di acqua potabile per l'irrigazione delle aree verdi, 17 strutture alberghiere e di camping utilizzano già fonti idriche alternative per l'irrigazione oppure, dove possibile, rinunciano integralmente ai sistemi di annaffiatura.

FMTG analizza sistematicamente tutti i siti in relazione ai rischi di stress idrico. La base di tale analisi è l'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. L'analisi è stata effettuata per la prima volta nell'esercizio 2025 e sarà portata avanti nel 2026. I risultati mostrano che l'81% del consumo di acqua delle strutture alberghiere e di camping è attribuibile a regioni con stress idrico basso ("Low"), il 2% a regioni con stress idrico medio-basso ("Low-Medium"), il 4% a regioni con stress idrico da medio a elevato ("Medium-High") e il 13% a regioni con stress idrico estremamente elevato ("Extremely High"). Queste ultime comprendono esclusivamente siti nell'Italia meridionale.

Per tali siti a rischio elevato FMTG elabora piani d'azione mirati, al fine di ridurre i prelievi idrici e di rafforzare la resilienza operativa ai rischi connessi all'acqua.

FMTG attua costantemente misure sia nei progetti di nuova costruzione sia nelle strutture ricettive esistenti, con l'obiettivo di ridurre in modo continuo il consumo di acqua.

POLITICHE

Per l'esercizio 2026 è previsto di riunire tutti gli obiettivi e tutte le misure relativi alle acque e alle risorse marine, sancendoli formalmente in una "Environmental Policy" al fine di creare un quadro di gestione vincolante che colleghi l'ambizione ecologica a valori obiettivo misurabili e a responsabilità chiare.

METRICHE CONNESSE ALLE RISORSE IDRICHE

[E3-4]

CONSUMO IDRICO

[E3-4.28]

CONSUMO IDRICO (M^3)	2025	2024
Consumo idrico totale	781.381	730.460
Consumo idrico totale in aree a rischio idrico, comprese le aree a elevato stress idrico	133.523	112.006
Acqua totale riciclata e riutilizzata	83.081	73.958
Volume totale di acqua immagazzinata	-	-
Variazioni dello stoccaggio	-	-

Fig. 22 – Consumo idrico

Il consumo idrico totale di FMTG è aumentato di circa il 7% nell'esercizio 2025, proporzionalmente all'andamento dei pernottamenti di gruppo. Il consumo specifico per pernottamento è quindi rimasto stabile rispetto all'esercizio precedente, circostanza da valutare positivamente considerando che la diffusione a livello di gruppo delle misure di risparmio idrico non è ancora completata. L'aumento del consumo di acqua nelle aree con stress idrico è attribuibile al maggiore tasso di occupazione delle strutture alberghiere in Calabria e a Capo Boi e riflette il positivo andamento dell'attività presso tali siti.

INTENSITÀ IDRICA

[E3-4.29]

INTENSITÀ IDRICA PER FATTURATO NETTO (M^3 PER 1.000 EUR)	2025	2024
Intensità idrica per fatturato netto	3,00	2,97
Variazioni dello stoccaggio	-	-

Fig. 23 – Intensità idrica per fatturato netto

4. BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

[ESRS E4]

INTRODUZIONE

La conservazione della biodiversità e la protezione di ecosistemi funzionanti sono presupposti essenziali di un turismo sostenibile. Paesaggi integri, habitat ricchi di specie e diversità ecologica contribuiscono in modo decisivo all'attrattiva delle destinazioni turistiche e assicurano al tempo stesso servizi ecosistemici fondamentali, quali una sufficiente capacità di accumulo idrico, l'impollinazione, la regolazione del clima o la salute del suolo. La crescente perdita di biodiversità e la progressiva frammentazione degli habitat rappresentano pertanto non soltanto un rischio ecologico, ma anche un rischio economico per il settore turistico.

FMTG riconosce l'importanza di ecosistemi sani per il successo di lungo periodo delle attività alberghiere, di camping e di sviluppo. L'obiettivo è conservare gli habitat naturali lungo l'intera catena del valore, ridurre al minimo i danni e – dove possibile – contribuire alla valorizzazione ecologica. Particolare importanza è attribuita al rispetto delle aree naturali sensibili in tutti i siti e all'integrazione di misure di promozione della biodiversità nei processi operativi e di sviluppo.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

L'impegno di FMTG nell'ambito della biodiversità e della protezione degli ecosistemi è strettamente connesso ai suoi valori fondamentali:

- **Affamati di successo:** perseguiamo obiettivi chiari per la protezione della biodiversità, ad esempio attraverso una progettazione del verde prossima allo stato naturale e la promozione di specie autoctone, e sviluppiamo costantemente le nostre misure. In questo ci orientiamo a standard ambientali riconosciuti e a obiettivi internazionali in materia di biodiversità.
- **Con i piedi per terra:** rispettiamo la natura nei nostri siti e assicuriamo che le nostre aree verdi siano progettate nel modo più vicino possibile alla natura. Ci impegniamo a evitare o a compensare, nella misura del possibile, gli interventi in habitat sensibili.
- **Coraggiosi:** sosteniamo la riduzione dell'impermeabilizzazione del suolo e la promozione delle aree naturali e della biodiversità, in particolare nelle regioni dei nostri hotel e dei nostri progetti di sviluppo situati in aree protette o nelle loro vicinanze.
- **Forti nelle relazioni:** collaboriamo con i nostri portatori di interessi per attuare congiuntamente misure di protezione e di ripristino della biodiversità.

RILEVANZA DEL TEMA

L'ambito tematico "biodiversità ed ecosistemi" è stato classificato come rilevante nel quadro della valutazione della doppia rilevanza.

Il presente capitolo espone pertanto le informazioni prescritte dall'ESRS E4 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sulla rilevanza strategica del tema, informazioni sugli impatti rilevanti relativi alla biodiversità e agli ecosistemi, sui processi sottostanti nonché informazioni su politiche, azioni, obiettivi e metriche pertinenti (KPI).

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS E4 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

PIANO DI TRANSIZIONE E ATTENZIONE ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI NELLA STRATEGIA E NEL MODELLO AZIENDALE

[E4-1]

Le conoscenze acquisite dall'individuazione degli impatti rilevanti (si vedano in dettaglio le informazioni su E4-SBM-3 e su E4-IRO-1) in relazione alla biodiversità e agli ecosistemi alimentano in misura crescente l'orientamento strategico e lo sviluppo del modello aziendale, al fine di rafforzare la resilienza ai rischi per la biodiversità e di assicurare la compatibilità con gli obiettivi rilevanti in materia di biodiversità.

Nel 2025 non è ancora stata effettuata un'analisi della resilienza specifica per la biodiversità. Tale analisi è prevista in vista dei prossimi periodi di riferimento.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[E4-SBM-3]

Conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS E4-SBM-3, FMTG riferisce in merito agli impatti rilevanti in relazione alla biodiversità e agli ecosistemi nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. Non sono stati individuati rischi e opportunità finanziari rilevanti in relazione alla biodiversità e agli ecosistemi.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS E4, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico E4 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI RILEVANTI RELATIVI ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

ESRS E4 – BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	**DESCRIZIONE DELL'IMPATTO**	**SOTTOTEMA**	**TIPO DI IMPATTO**	**COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE**	**COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE**	**ORIZZONTI TEMPORALI**	**FORMA DI RESPONSABILITÀ**
Disturbo dei processi naturali della flora e della fauna da parte delle attività alberghiere e degli ospiti	Le attività alberghiere e di camping compromettono gli habitat circostanti di piante e animali nonché i loro processi naturali. L'illuminazione notturna, ad esempio, può disturbare il bioritmo delle specie animali notturne, in particolare presso siti prossimi a habitat sensibili (ad esempio regioni alpine, laghi, aree costiere).	Impatti sull'estensione e sulle condizioni degli ecosistemi	Impatto negativo effettivo	L'uso turistico di spazi seminaturali – soprattutto nel segmento camping – è parte integrante del modello aziendale di FMTG e richiede una gestione attenta degli impatti ecologici. La gestione dei flussi di visitatori, i concept di illuminazione compatibili con la natura e l'informazione agli ospiti sono strumenti di gestione pertinenti, che saranno perseguiti con maggiore intensità in futuro.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** alterazione dei comportamenti e allontanamento di specie animali sensibili a causa dell'illuminazione, del rumore o della frequenza degli ospiti. **Medio periodo:** modificazione della composizione delle specie o riduzione delle popolazioni locali in caso di disturbo persistente. **Lungo periodo:** perdita permanente di funzioni ecologiche negli habitat utilizzati o adiacenti.	Diretta
Riduzione degli habitat di flora e fauna a causa dell'impermeabilizzazione del suolo	I nuovi siti alberghieri e di camping di FMTG determinano un'ulteriore impermeabilizzazione di suoli naturali e di superfici a prato, salvo che siano utilizzate superfici già ricoperte artificialmente (ad esempio aree industriali dismesse). L'impermeabilizzazione sottrae habitat esistenti e compromette in modo permanente la rigenerazione degli ecosistemi.	Impatti sull'estensione e sulle condizioni degli ecosistemi	Impatto negativo effettivo	Lo sviluppo di nuovi siti è un pilastro essenziale del modello aziendale di FMTG; al tempo stesso la conservazione della qualità ecologica e paesaggistica è centrale per il successo turistico. Evitare e ridurre al minimo l'impermeabilizzazione – mediante costruzioni compatte, riutilizzo di superfici o misure di compensazione – è parte della strategia di sostenibilità dello sviluppo.	Attività aziendale propria (sviluppo del progetto, pianificazione, affidamento di prestazioni edilizie per progetti alberghieri e infrastrutturali); esecuzione da parte di imprese di costruzione esterne su incarico di FMTG in qualità di committente	**Breve periodo:** perdita immediata di superfici vegetate e di microhabitat per effetto della costruzione e dell'impermeabilizzazione. **Medio periodo:** compromissione dei sistemi di connessione ecologica (ad esempio interruzione di corridoi di migrazione, aree di rifugio). **Lungo periodo:** riduzione permanente della biodiversità e della resilienza degli ecosistemi per effetto di perdite irreversibili di suolo.	Diretta (attraverso la selezione dei siti, la pianificazione territoriale e il ruolo di committente)
Perdita di biodiversità dovuta all'elevato consumo di alimenti e alla connessa produzione ad alta intensità di risorse	L'elevata domanda di alimenti delle strutture (hotel, gastronomia, camping) grava sugli ecosistemi globali. L'agricoltura intensiva che ne è presupposto determina, nella catena di fornitura, deforestazione, monocolture, sfruttamento eccessivo del suolo ed elevato consumo di acqua, con conseguenze dirette sulla diversità delle specie per effetto della perdita di habitat naturali.	Fattori diretti della perdita di biodiversità	Impatto negativo effettivo	La qualità culinaria è un'ulteriore promessa di prestazione centrale di FMTG. Al tempo stesso la conversione verso alimenti prodotti a livello regionale, in modo ecologico e rispettoso della biodiversità offre una leva ecologica considerevole.	Catena del valore a monte (produzione, trasformazione e acquisto di alimenti)	**Breve periodo:** gli impatti si producono direttamente al momento dell'acquisto di prodotti di produzione convenzionale (ad esempio monocolture, allevamento intensivo). **Medio periodo:** perdita di specie tipiche dei siti e di servizi ecosistemici lungo le catene di fornitura agricole globali. **Lungo periodo:** declino irreversibile della diversità ecologica e della resilienza agricola.	Indiretta (attraverso la selezione dei fornitori, gli standard di acquisto e la pianificazione dei menu)

Fig. 24 – Impatti rilevanti ESRS E4

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

[E4-IRO-1]

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI RELATIVI ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

Si rimanda qui alle informazioni su ESRS 2 IRO-1 in combinazione con ESRS E4-IRO-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG.*

POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI RELATIVI ALLA BIODIVERSITÀ E AGLI ECOSISTEMI

[E4-2; E4-3; E4-4]

OBIETTIVI

Nell'esercizio 2025, nell'ambito della propria strategia ESG, FMTG ha ulteriormente precisato a livello di gruppo i propri obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi e li ha riuniti per la prima volta in un sistema strutturato di obiettivi con orizzonti temporali definiti. Il quadro seguente offre una panoramica degli obiettivi rilevanti applicabili alle strutture alberghiere e di camping nonché a livello di funzioni centrali.

NATURA E BIODIVERSITÀ				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Destinazione di almeno il 5% delle aree verdi ad aree di elevata qualità per la biodiversità (eccezione: hotel cittadini)	2027	✓	✓	
Cooperazione attiva con le riserve naturali nelle vicinanze delle strutture alberghiere e di camping e loro promozione	in corso	✓	✓	
Comunicazione attiva e sensibilizzazione degli ospiti a comportamenti corretti nelle riserve naturali situate nelle vicinanze delle strutture alberghiere e di camping	in corso	✓	✓	
Aumento della quota di prodotti biologici e di prodotti regionali (alimenti) fino allo standard dell'Ecolabel austriaco in tutte le strutture alberghiere e di camping (dove disponibili ed economicamente sostenibili)	2028	✓	✓	

Fig. 25 – Obiettivi ESRS E4

AZIONI

Sulla base dei risultati della valutazione della rilevanza nonché dell'esperienza di FMTG, nell'esercizio 2025 sono state attuate, portate avanti con successo rispetto all'esercizio precedente, le misure seguenti nell'ambito della biodiversità e degli ecosistemi.

Aree di elevata qualità per la biodiversità e rinuncia alle specie vegetali invasive

Nella progettazione delle aree verdi si presta attenzione a rinunciare all'impiego di specie invasive non autoctone, al fine di ridurre al minimo gli effetti negativi sugli ecosistemi locali.

Presso due siti in Austria sono attualmente in corso di attuazione le misure seguenti:

- In Alta Austria, presso il sito del Falkensteiner Hotel Bad Leonfelden, è stato realizzato in cooperazione con un'organizzazione locale un prato destinato alla conservazione della natura, con una superficie di 2,7 ettari, che viene attivamente mantenuto. Mediante una gestione estensiva si crea habitat per api selvatiche, insetti, rettili e uccelli che nidificano al suolo.
- Sull'area del Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, in Burgenland, viene gestito il più grande orto in permacultura di proprietà alberghiera in Austria. Su una superficie di 5.000 m², pari a 0,5 ettari, sono coltivate 60 varietà di ortaggi, alberi da frutto ed erbe aromatiche, avendo cura di realizzare l'orto come un ecosistema diversificato, seminaturale, resiliente e, nella misura del possibile, autoregolante.

Nei prossimi anni FMTG valuterà sistematicamente le aree verdi delle proprie strutture alberghiere e di camping esistenti, al fine di individuare l'impiego di specie non autoctone e di sostituirle gradualmente con piantumazioni locali tipiche del sito. L'obiettivo non è soltanto allestire sin dall'inizio i nuovi progetti secondo principi vicini alla natura ed ecologicamente resilienti, ma anche sviluppare attivamente il portafoglio esistente verso ecosistemi che promuovano la biodiversità e siano adeguati ai siti.

Sensibilizzazione di ospiti e dipendenti

Attraverso escursioni, gli ospiti e il personale sono informati sulle particolarità delle rispettive aree protette, nonché sui comportamenti corretti durante la permanenza negli stessi.

Falkensteiner Hotels & Residences si avvale inoltre di un concept di edutainment innovativo, che combina educazione e intrattenimento. L'attenzione è rivolta a natura, sport, scienza, creatività e gioco secondo approcci pedagogici quali i metodi Montessori. A livello regionale il programma è ampliato e adattato mediante il cosiddetto piano di ecotainment, che trasmette l'educazione ambientale in modo ludico e avvicina i bambini di ogni età ai temi della sostenibilità.

FMTG attribuisce importanza alla conservazione e alla promozione della biodiversità, in particolare nelle regioni in cui gestisce i propri hotel e campeggi. Nell'esercizio 2025, pertanto, come nell'esercizio precedente, è stata analizzata la distanza delle strutture alberghiere e di camping dalle aree che necessitano di protezione (Natura 2000). Il numero di siti collocati in aree protette o nelle loro vicinanze è rimasto identico rispetto al 2024. Si veda a tale riguardo la tabella seguente.

PAESE	NUMERO DI SITI ALL'INTERNO DI UN SITO NATURA 2000	NUMERO DI SITI NELLE VICINANZE (< 2 KM) DI UN SITO NATURA 2000
Austria	0	3
Italia	0	2
Croazia	1	3
Repubblica Ceca	0	1
Slovacchia	0	1
Slovenia	0	1

Fig. 26 – Siti in aree protette o nelle loro vicinanze

In una prima fase tutti i siti sono stati analizzati al fine di individuare se e quali aree protette si trovino nelle zone limitrofe e circostanti le strutture. L'attenzione si è concentrata su tutte le aree che necessitano di protezione rispetto alle quali una struttura di FMTG si trova a una distanza non superiore a 2 chilometri. In questo modo è stato possibile individuare 11 strutture situate nelle vicinanze di un'area protetta (in un caso addirittura all'interno).

Un'analisi più ampia dei potenziali impatti negativi derivanti dalla gestione ordinaria delle strutture alberghiere e di camping sulle aree protette adiacenti non è ancora stata effettuata, ma è prevista per i prossimi periodi di riferimento.

Indipendentemente da ciò, FMTG si è posta l'obiettivo, nell'ambito della biodiversità e degli ecosistemi, di apportare un contributo positivo mediante la futura cooperazione attiva con le aree protette, la sensibilizzazione continua di ospiti e personale, nonché la realizzazione di superfici che promuovano la biodiversità in tutti i siti.

POLITICHE

Per l'esercizio 2026 è previsto di riunire tutti gli obiettivi e tutte le misure relativi alla biodiversità e agli ecosistemi, sancendoli formalmente in una "Environmental Policy" al fine di creare un quadro di gestione vincolante che colleghi l'ambizione ecologica a valori obiettivo misurabili e a responsabilità chiare. In tale contesto svolgeranno un ruolo significativo la realizzazione di aree ad alta biodioversità di elevata qualità, la cooperazione attiva con le aree protette, la sensibilizzazione di ospiti e personale nonché il maggiore impiego di prodotti biologici nelle strutture alberghiere.

METRICHE D'IMPATTO RELATIVE AI CAMBIAMENTI DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

[E4-5]

L'informativa relativa alle metriche di cui all'ESRS E4 è stata valutata come non rilevante ai fini della rendicontazione. Non è pertanto necessaria un'ulteriore rendicontazione (come già nel 2024).



Il turismo consuma risorse, ma non è tenuto a perderle: FMTG concepisce i propri flussi di materiali in cicli, dagli acquisti fino allo smaltimento.

5. USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

[ESRS E5]

INTRODUZIONE

L'uso responsabile delle risorse naturali e un orientamento coerente ai principi dell'economia circolare sono leve centrali per ridurre gli impatti ambientali nel settore turistico. Un modello turistico a prova di futuro richiede la chiusura dei cicli dei materiali, la riduzione dei rifiuti e un uso efficiente delle risorse, sia nella gestione alberghiera quotidiana sia nello sviluppo e nella manutenzione delle infrastrutture turistiche.

Il principio ESRS E5 contiene prescrizioni relative all'uso delle risorse, alla gestione dei rifiuti e alle misure di promozione dei processi circolari. L'attenzione si concentra in particolare sull'efficienza delle risorse, sulla durabilità dei prodotti, sul riutilizzo dei materiali nonché sulla facilità di smantellamento e sulla riciclabilità. Per FMTG questo significa anzitutto considerare i flussi di materiali delle proprie strutture in una prospettiva d'insieme, dagli arredi ai prodotti per la pulizia fino alla gastronomia. FMTG si affida a soluzioni di risparmio delle risorse anche nei campeggi e negli sviluppi di progetto, ad esempio mediante l'impiego di materiali da costruzione sostenibili, il ricorso a opzioni smantellabili e una raccolta differenziata mirata nei cantieri.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

Il nostro impegno nell'ambito dell'uso delle risorse e dell'economia circolare è strettamente connesso ai valori fondamentali di FMTG:

- **Affamati di successo:** lavoriamo costantemente al miglioramento sistematico e misurabile dell'uso delle risorse nelle nostre strutture, dagli acquisti all'utilizzo fino allo smaltimento.
- **Con i piedi per terra:** ci affidiamo a materiali collaudati e durevoli e ad acquisti responsabili e sostenibili.
- **Coraggiosi:** sperimentiamo approcci innovativi, quali concept costruttivi modulari o materiali da costruzione circolari.
- **Forti nelle relazioni:** coinvolgiamo attivamente le nostre catene di fornitura, al fine di individuare e attuare congiuntamente soluzioni circolari.

RILEVANZA DEL TEMA

L'ambito tematico "uso delle risorse ed economia circolare" è stato individuato come rilevante nel corso della valutazione della doppia rilevanza, in relazione agli impatti ecologici dell'attività aziendale di FMTG.

Il presente capitolo espone pertanto le informazioni conformemente all'ESRS E5 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sugli impatti rilevanti individuati e sui processi sottostanti. Sono inoltre esposte informazioni su politiche, azioni e obiettivi nonché metriche pertinenti (KPI) in relazione alla conservazione delle risorse e alla circolarità.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS E5 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[E5-SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS E5-SBM-3 in merito ai propri impatti rilevanti in relazione all'uso delle risorse e all'economia circolare nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. Non sono stati individuati rischi e opportunità finanziari rilevanti in relazione a questo aspetto ambientale.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS E5, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico E5 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI RILEVANTI RELATIVI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

ESRS E5 – USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	**DESCRIZIONE DELL'IMPATTO**	**SOTTOTEMA**	**TIPO DI IMPATTO**	**COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE**	**COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE**	**ORIZZONTI TEMPORALI**	**FORMA DI RESPONSABILITÀ**
Elevato consumo di risorse nella catena del valore a monte (soprattutto per effetto dell'attività di costruzione)	La costruzione e l'ampliamento di siti alberghieri e di camping determinano un consumo considerevole di risorse non rinnovabili: materie prime minerali (ad esempio sabbia, ghiaia, calcare), metalli, legno nonché materiali a elevata intensità energetica quali cemento e acciaio. La loro produzione comporta frequentemente conflitti d'uso del suolo, perdite di habitat e interventi ecologici nelle regioni di estrazione.	Flussi di risorse in entrata, incluso l'uso delle risorse	Impatto negativo effettivo	L'attività di costruzione è, per FMTG in quanto gestore e sviluppatore di infrastrutture turistiche, una componente centrale della strategia aziendale. I requisiti di sostenibilità per i materiali da costruzione e i metodi costruttivi circolari sono considerati nei nuovi progetti – soprattutto nell'ambito della certificazione degli edifici – ma non sono ancora gestiti in modo sistematico.	Catena del valore a monte	**Breve periodo:** il consumo di risorse e la pressione ambientale si producono direttamente attraverso i progetti (di costruzione) in corso. **Medio periodo:** un'attività di costruzione ricorrente accresce la domanda di materie prime e perpetua i modelli di utilizzo. **Lungo periodo:** il consumo eccessivo di risorse non rinnovabili contribuisce all'esaurimento delle riserve naturali e al degrado degli ecosistemi.	Indiretta
Maggiore consumo di risorse negli hotel di categoria superiore e nella catena del valore a monte	Arredi, decorazioni, attrezzature e tessili di elevata qualità nonché il consumo quotidiano di cosmetici, detergenti e materiale d'ufficio determinano un uso continuo di risorse. Oltre alla produzione, incidono soprattutto la breve durata di vita o l'elevata frequenza di sostituzione; sono interessati sia i materiali naturali sia quelli petrolchimici.	Flussi di risorse in entrata, incluso l'uso delle risorse	Impatto negativo effettivo	La promessa di prestazione di FMTG, incentrata su resort alberghieri per famiglie di categoria superiore, si fonda su standard qualitativi elevati negli arredi e nell'atmosfera. La progettazione dei prodotti orientata alla conservazione delle risorse, la longevità e la circolarità hanno finora svolto un ruolo secondario negli acquisti, ma ricevono crescente attenzione nello sviluppo strategico.	Catena del valore a monte	**Breve periodo:** il consumo di risorse è continuo, per effetto dei processi operativi quotidiani e dei riacquisti. **Medio periodo:** i cicli di sostituzione e la standardizzazione generano un fabbisogno ricorrente. **Lungo periodo:** la domanda permanente di materie prime primarie perpetua strutture economiche lineari.	Indiretta
Produzione di grandi quantità di rifiuti derivanti dalle attività alberghiere operative	Nella gestione alberghiera quotidiana si producono quantità considerevoli di rifiuti residui, da imballaggio, alimentari e igienici. In parte manca una raccolta differenziata coerente e molti prodotti sono confezionati singolarmente o consegnati senza possibilità di reso. Ciò grava sulle infrastrutture locali di gestione dei rifiuti e determina il conferimento in discarica o l'incenerimento di materiali potenzialmente riciclabili.	Rifiuti	Impatto negativo effettivo	Gli elevati volumi di rifiuti sono una sfida ecologica e operativa: generano costi, gravano sulle infrastrutture locali e compromettono l'immagine di sostenibilità. Una gestione dei rifiuti mirata (prevenzione, prodotti riutilizzabili, acquisti sostenibili) sostiene gli obiettivi strategici di FMTG e rafforza la capacità del modello aziendale di mantenersi solido nel tempo.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** i volumi di rifiuti si producono quotidianamente e dipendono in misura elevata dal sito. **Medio periodo:** in assenza di contromisure, essi aumentano proporzionalmente all'occupazione e al livello di comfort. **Lungo periodo:** il sistema resta orientato a un consumo lineare e rafforza inefficienze sia ecologiche sia economiche.	Diretta e indiretta, in funzione dei comportamenti (individuali) degli ospiti

Fig. 27 – Impatti rilevanti ESRS E5

L'economia circolare non inizia appena con il riciclaggio: FMTG ne tiene costantemente conto, dalla pianificazione dei siti fino alla gestione alberghiera quotidiana.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI RELATIVI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

[E5-IRO-1]

Si rimanda qui alle informazioni su ESRS 2 IRO-1 in combinazione con E5-IRO-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG*.

POLITICHE, AZIONI E OBIETTIVI RELATIVI ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

[E5-1; E5-2; E5-3]

OBIETTIVI

Nell'esercizio 2025, nell'ambito della propria strategia ESG, FMTG ha ulteriormente precisato a livello di gruppo i propri obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare e li ha riuniti per la prima volta in un sistema strutturato di obiettivi con orizzonti temporali definiti. Il quadro seguente offre una panoramica degli obiettivi rilevanti applicabili alle strutture alberghiere e di camping nonché a livello di funzioni centrali.

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Garanzia di una raccolta differenziata e di una misurazione complete dei rifiuti per tutte le strutture alberghiere e di camping (quantità e tassi di riciclaggio)	2028	✓	✓	
Istituzione della misurazione efficace degli sprechi alimentari nelle strutture alberghiere	2027	✓	✓	
Aumento della quota di materiali da costruzione a basso impatto di risorse e di CO_2 nei nuovi progetti di Development	in corso	✓	✓	✓
Riduzione dei rifiuti da imballaggio (plastica e carta) delle merci consegnate; obiettivo: 10%	2030	✓	✓	
Riduzione al minimo dei prodotti monouso nelle camere e nelle aree comuni	in corso	✓	✓	
100% dei materiali di consumo destinati alla clientela presenti nelle camere provvisti di certificazioni di sostenibilità (dove disponibili ed economicamente sostenibili)	2028	✓	✓	

Fig. 28 – Obiettivi ESRS E5

AZIONI

Già nell'esercizio 2024 FMTG aveva individuato gli ambiti tematici più importanti per la definizione delle misure, sia attraverso la valutazione della doppia rilevanza sia attraverso l'analisi della normativa vigente, la considerazione delle tendenze di mercato e sulla base di molti anni di esperienza. Sono stati così definiti come temi centrali gli ambiti d'azione della raccolta differenziata e della misurazione dei rifiuti, degli sprechi alimentari, dello sviluppo immobiliare sostenibile, dei materiali di consumo ecologici e dei rifiuti da imballaggio.

Nell'esercizio 2025 FMTG ha portato avanti e in parte ampliato le misure seguenti, che illustrano l'approccio adottato nell'ambito dell'uso delle risorse e dell'economia circolare.

Raccolta differenziata, riciclaggio e prevenzione degli sprechi alimentari

FMTG persegue l'obiettivo di interrompere i flussi lineari di materiali e di considerare in misura crescente i rifiuti delle strutture alberghiere e di camping come una risorsa. Nell'esercizio 2025 sono stati compiuti passi significativi nell'ambito della certificazione con l'Ecolabel austriaco e l'Ecolabel UE: in Austria sono state ampliate le stazioni di raccolta differenziata per gli ospiti ed è stata avviata a livello di gruppo l'introduzione di un'etichettatura uniforme dei rifiuti, al fine di offrire al personale un approccio coerente, valido anche in caso di impieghi presso siti diversi. La diffusione completa avverrà nel 2026, tenendo conto delle prescrizioni nazionali in tutti i mercati di FMTG.

Parallelamente, la rilevazione dei dati sui rifiuti è stata posta su una base più fortemente orientata alle quantità, al fine di poter individuare in modo più specifico gli hotspot operativi. Nel 2026 tali conoscenze saranno regolarmente approfondite mediante analisi in loco presso strutture pilota, con un'attenzione particolare agli sprechi alimentari, le cui fonti devono essere sistematicamente categorizzate e affrontate con misure adeguate. Le misure esistenti per ridurre gli sprechi alimentari, quali la riduzione delle porzioni ai buffet, i format light lunch e l'ulteriore trasformazione nella mensa del personale, vengono portate avanti su base continuativa.

Sviluppo di progetti sostenibile

I due maggiori progetti di sviluppo di FMTG – l'hotel a Salò, sul lago di Garda, e il progetto a Licata, in Sicilia – hanno registrato progressi significativi di costruzione nell'esercizio 2025 e sono quindi in larga misura responsabili dell'aumento delle emissioni nella categoria 3.15. Entrambe le opere sono realizzate conformemente ai requisiti del regolamento sulla tassonomia dell'UE; l'intervento di Salò è inoltre certificato secondo gli standard del Consiglio tedesco per l'edilizia sostenibile (DGNB). In questo modo FMTG assicura che l'economia circolare e la conservazione delle risorse – in particolare attraverso la riduzione dei rifiuti da costruzione e demolizione nonché il riutilizzo dei materiali – siano integrate nello sviluppo del progetto sin dall'inizio. Il gruppo assume questo standard come parametro di riferimento per i futuri nuovi sviluppi.

Rinuncia alle bottiglie di plastica monouso per gli ospiti degli hotel

Nell'esercizio 2025 FMTG ha sostituito le bottiglie d'acqua destinate agli ospiti degli hotel, passando dalle bottiglie di plastica monouso a un imballaggio composito a base di cartone del fornitore Aqualy. Secondo il produttore, l'imballaggio è costituito per oltre il 70% da materiali di origine vegetale, è privo di BPA, è certificato FSC ed è contrassegnato come riciclabile. La misura risponde direttamente agli obiettivi del gruppo di evitare i prodotti monouso nella gestione operativa e di ampliare la quota di materiali di consumo certificati e a basso impatto di risorse. Essa è esemplificativa dell'approccio di FMTG, volto a sostituire gradualmente i flussi lineari di materiali presso le strutture ricettive con alternative conformi ai principi dell'economia circolare.

POLITICHE

Per l'esercizio 2026 è previsto di riunire tutti gli obiettivi e tutte le misure relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare, sancendoli formalmente in una "Environmental Policy" al fine di creare un quadro di gestione vincolante che colleghi l'ambizione ecologica a valori obiettivo misurabili e a responsabilità chiare.

METRICHE RELATIVE ALL'USO DELLE RISORSE E ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

FLUSSI DI RISORSE IN ENTRATA

[E5-4]

FMTG non consuma materie prime (risorse naturali trasformate in prodotti o servizi) che siano oggetto di trasformazione nell'ambito delle proprie attività al fine di produrre beni o servizi specifici. FMTG consuma in concreto fattori produttivi, intesi come prodotti finiti e servizi messi a disposizione degli ospiti negli hotel al fine di assicurare la gestione quotidiana.

Le informazioni sul peso dei flussi di risorse in entrata sono state pertanto valutate come non pertinenti ai fini informativi o di rendicontazione.

FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

[E5-5]

RIFIUTI

Quantità totale di rifiuti prodotti (con ripartizione)

[E5-5.37]

QUANTITÀ DI RIFIUTI (T)	2025	2024
Quantità totale di rifiuti prodotti	4.422	4.422
Quantità totale di rifiuti sottratti allo smaltimento	1.270	133
Quantità di rifiuti – preparazione per il riutilizzo	-	-
Quantità di rifiuti – riciclaggio	1.179	41
Quantità di rifiuti – altre operazioni di recupero	91	92
Quantità totale di rifiuti destinati allo smaltimento	3.152	4.288
Quantità di rifiuti – incenerimento	938	19
Quantità di rifiuti – conferimento in discarica	2.124	785
Quantità di rifiuti – altre operazioni di smaltimento	90	3.484
Quantità totale di rifiuti non riciclati	3.243	4.380
Percentuale di rifiuti non riciclati (%)	73%	99%

Fig. 29.1 – Quantità di rifiuti

Composizione dei rifiuti
[E5-5.38]

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI (T)	2025	2024
Rifiuti residui	2.061	2.865
Rifiuti organici e verdi	1.022	731
Rifiuti di vetro	296	365
Rifiuti di carta	471	343
Rifiuti metallici	485	69
Rifiuti di plastica	54	40
Rifiuti liquidi pericolosi	1	6
Rifiuti di cucina e alimentari	-	2
Batterie	-	2
Apparecchiature elettroniche	1	1
Altro	31	0

Fig. 29.2 – Composizione dei rifiuti

Rifiuti pericolosi e radioattivi
[E5.39]

RIFIUTI PERICOLOSI E RADIOATTIVI (T)	2025	2024
Quantità di rifiuti – rifiuti pericolosi	9,72	7,74
Quantità di rifiuti – rifiuti radioattivi	-	-

Fig. 29.3 – Rifiuti pericolosi e radioattivi

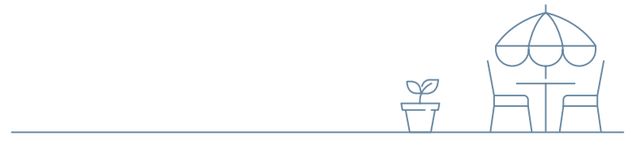
Informazioni di contesto sulla metodologia
[E5.40]

Nell'esercizio 2025 la qualità dei dati della rilevazione dei rifiuti è stata ulteriormente migliorata: le stime basate sulla spesa sono state integralmente eliminate; le lacune informative residue sono state colmate mediante estrapolazioni basate su siti comparabili all'interno del portafoglio di gruppo.

La quota di rifiuti riciclati è aumentata dall'1% dell'esercizio precedente al 27%, incremento attribuibile in via principale al miglioramento della base di dati. Poiché per singoli siti non sono ancora disponibili informazioni sui tassi e sui metodi di riciclaggio delle imprese di smaltimento incaricate, si può presumere che il tasso di riciclaggio effettivo sia superiore al valore comunicato. FMTG lavora costantemente per migliorare la disponibilità dei dati in questo ambito.

La quota di rifiuti residui sul volume totale dei rifiuti è diminuita da circa il 65% (2024) a circa il 47%. Tale andamento riflette i primi risultati misurabili degli sforzi di gruppo per la raccolta differenziata dei rifiuti e conferma la rotta intrapresa verso un'economia circolare più coerente nelle strutture alberghiere e di camping.

L'aumento dei rifiuti pericolosi rispetto all'esercizio precedente è attribuibile a singoli interventi di riconversione nonché a rifiuti pericolosi prodotti nell'ambito della gestione alberghiera ordinaria e non rappresenta un cambiamento strutturale.



3 INFORMAZIONI SOCIALI

1. FORZA LAVORO PROPRIA

[ESRS S1]

INTRODUZIONE

I dipendenti sono la spina dorsale di ogni offerta turistica, in particolare nell'ospitalità di vacanza di categoria superiore, dove l'attenzione personale, la qualità del servizio e l'autenticità sono fattori di successo decisivi. Le esigenze di flessibilità, presenza e capacità comunicativa sono elevate, così come lo sono le aspettative di un ambiente di lavoro responsabile e rispettoso delle persone.

L'ESRS S1 Forza lavoro propria richiede alle imprese di rilevare e comunicare sistematicamente gli impatti della propria attività aziendale sul proprio organico. L'attenzione si concentra in particolare su informazioni relative alle condizioni di lavoro, alle forme di occupazione, alla remunerazione, alla salute e alla sicurezza, alle pari opportunità, alle misure di formazione nonché al coinvolgimento nei processi di dialogo sociale.

Per FMTG i temi della qualità del lavoro e della fidelizzazione del personale sono di particolare rilevanza strategica. In quanto gestore di hotel, campeggi e progetti di sviluppo turistico in diversi Paesi europei, il gruppo impiega in media circa 2.400 dipendenti. L'obiettivo di FMTG è offrire un ambiente di lavoro che unisca stabilità, opportunità di sviluppo e apprezzamento vissuto nella pratica.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

Il nostro agire in relazione alla forza lavoro propria è guidato dai valori fondamentali di FMTG:

- **Affamati di successo:** promuoviamo una formazione e un aggiornamento diversificati, programmi di leadership e opportunità di carriera.
- **Con i piedi per terra:** agiamo in modo pragmatico e responsabile, con un'attenzione chiara al benessere dei nostri dipendenti.
- **Coraggiosi:** promuoviamo la diversità e l'inclusione e vogliamo definire nuovi standard per datori di lavoro al passo con i tempi nel turismo.
- **Forti nelle relazioni:** coltiviamo relazioni di lungo periodo mediante condizioni di lavoro eque, comunicazione aperta e concrete dimostrazioni di apprezzamento.

RILEVANZA DEL TEMA

L'aspetto sociale della sostenibilità "forza lavoro propria" è stato classificato come rilevante nel corso della valutazione della doppia rilevanza, sia in relazione agli impatti dell'attività aziendale di FMTG sui propri dipendenti sia in relazione ai rischi finanziari che in tale contesto interessano FMTG.

Il presente capitolo espone pertanto le informazioni prescritte dall'ESRS S1 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sulla governance, sulla strategia nonché sugli impatti e sui rischi rilevanti e sul processo sottostante relativo alla forza lavoro propria. Sono inoltre esposte informazioni su politiche, obiettivi, azioni e indicatori fondamentali di prestazione pertinenti (KPI).

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS S1 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

INTERESSI E OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSI

[S1-SBM-2]

Si rimanda qui alle informazioni pertinenti su S1-SBM-2 contenute nella sezione *Informazioni generali – 9. Portatori di interessi*.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[S1-SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS S1-SBM-3 in merito agli impatti e ai rischi rilevanti relativi alla forza lavoro propria nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. In tale ambito non sono state individuate opportunità rilevanti.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS S1, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico S1 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI RELATIVI ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

Impatti rilevanti sulla forza lavoro propria

ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SOTTOTEMA	TIPO DI IMPATTO	COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE	COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	ORIZZONTI TEMPORALI	FORMA DI RESPONSABILITÀ
Percezione di comfort in parte limitata a causa delle differenze qualitative negli alloggi per i dipendenti	Presso diversi siti a carattere stagionale FMTG mette a disposizione dei propri dipendenti alloggi. Gli standard di arredo possono variare da sito a sito; le possibili conseguenze sono una percezione di comfort limitata e una maggiore insoddisfazione.	Condizioni di lavoro	Impatto negativo effettivo	Alloggi per il personale di elevata qualità sono una componente strategica del reclutamento. Una strategia di qualità a livello aziendale per tali alloggi è attualmente in fase di elaborazione.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** minore percezione di comfort e sensazione di scarso apprezzamento rispetto ai dipendenti di altre strutture. **Medio periodo:** effetti sulla soddisfazione lavorativa e sulla fidelizzazione del personale. **Lungo periodo:** potenziale perdita di reputazione e minore attrattività come datore di lavoro.	Diretta
Insicurezza occupazionale dovuta all'impiego stagionale dei dipendenti	Molti dipendenti hanno contratti a tempo determinato e stagionali, in particolare presso i siti con domanda turistica concentrata in determinati periodi dell'anno (soprattutto turismo estivo e invernale). Ciò può determinare insicurezza occupazionale, nonché una minore identificazione con la struttura o con FMTG.	Condizioni di lavoro: occupazione sicura	Impatto negativo effettivo	FMTG gestisce numerosi siti con una domanda fortemente stagionale. La pianificazione stagionale del personale è una necessità strutturale del modello aziendale. Sono previste misure per una migliore integrazione e per l'impiego ricorrente.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** percezione limitata di sicurezza del posto di lavoro nella gestione corrente. **Medio periodo:** minori opportunità di sviluppo e minore fidelizzazione operativa. **Lungo periodo:** sfide strutturali nel reclutamento del personale.	Diretta
Insoddisfazione dovuta a una remunerazione inferiore rispetto ad altri settori economici	Il livello salariale nel settore turistico è frequentemente inferiore a quello di altri settori economici con requisiti comparabili. Ciò riguarda in particolare le attività stagionali e operative. La conseguenza è una potenziale insoddisfazione, propensione al cambiamento o migrazione verso settori meglio retribuiti.	Condizioni di lavoro: salari adeguati	Impatto negativo effettivo	In quanto impresa turistica, FMTG è soggetta alle condizioni consuete del settore, compresi i contratti collettivi. Un posizionamento strategico mediante benefit aggiuntivi, modelli di carriera o incentivi non monetari è in essere e viene costantemente rivisto e aggiornato.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** insoddisfazione dovuta alla percezione (soggettiva) di disparità di reddito. **Medio periodo:** effetti sulla fidelizzazione e sull'avvicendamento del personale. **Lungo periodo:** effetti sull'attrattività come datore di lavoro e sulla disponibilità di personale.	Diretta
Insoddisfazione dovuta a un dialogo sociale inadeguato	Presso determinati siti di FMTG, in presenza di una scarsa partecipazione ai processi decisionali e di una comunicazione insufficiente, possono insorgere insoddisfazione, malintesi o una sensazione di scarso apprezzamento.	Condizioni di lavoro: dialogo sociale	Impatto negativo effettivo	FMTG affronta la sfida di assicurare un dialogo sociale soddisfacente con diverse migliaia di dipendenti presso siti eterogenei in vari Paesi. Il miglioramento continuo di canali di comunicazione uniformi è ancorato a livello strategico; misure quali sondaggi periodici fra i dipendenti sono attuate e in corso di ampliamento.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** insoddisfazione dove manca la possibilità di esprimersi. **Medio periodo:** perdita di fiducia e comunicazione compromessa. **Lungo periodo:** deterioramento del clima di lavoro e della collaborazione.	Diretta
Sicurezza occupazionale grazie a rapporti di lavoro stabili	Rapporti di lavoro di lungo periodo, impiego stagionale ricorrente e contratti a tempo indeterminato contribuiscono alla stabilità dell'occupazione. In molte strutture di FMTG sono presenti team consolidati da tempo, il che agevola la pianificazione da parte del personale.	Condizioni di lavoro: occupazione sicura	Impatto positivo effettivo	Un'occupazione affidabile e di lungo periodo, estesa a più stagioni, è un obiettivo della gestione del personale, al fine di assicurare in modo duraturo qualità e know-how e al tempo stesso di ridurre le uscite e il livello di avvicendamento.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** i rapporti di lavoro stabili hanno un effetto positivo immediato sulla soddisfazione. **Medio periodo:** promozione della fedeltà e della disponibilità a impegnarsi. **Lungo periodo:** effetti positivi sul marchio del datore di lavoro e sulla resilienza operativa.	Diretta
Promozione del recupero psicofisico dei dipendenti	Per promuovere la salute, il relax e il benessere, FMTG mette a disposizione del proprio personale offerte dedicate, tra cui tariffe vantaggiose nei propri hotel, servizi wellness a prezzi ridotti, bike leasing e programmi fitness. Tali misure rafforzano il benessere fisico e mentale e promuovono la soddisfazione dei dipendenti nonché la loro fidelizzazione di lungo periodo all'impresa.	Aspetto specifico dell'impresa	Impatto positivo effettivo	La promozione della salute e del recupero dei dipendenti è direttamente connessa al modello aziendale di FMTG. In quanto fornitore di esperienze di vacanza complete, FMTG consente alla propria forza lavoro di beneficiare essa stessa di servizi che favoriscono il relax e la salute. Ciò rafforza la fidelizzazione del personale e favorisce una comprensione più profonda della qualità del servizio dell'impresa.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** miglioramento diretto del benessere e della salute beneficiando di apposite offerte. **Medio periodo:** riduzione dei sintomi di stress e delle assenze. **Lungo periodo:** rafforzamento della fidelizzazione al datore di lavoro e riduzione del livello di avvicendamento.	Diretta

Fig. 30 – Impatti rilevanti ESRS S1

Rischi rilevanti relativi alla forza lavoro propria

ESRS S1 – FORZA LAVORO PROPRIA: RISCHI RILEVANTI									
DENOMINAZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	SOTTOTEMA	TIPO DI RISCHIO	COLLOCAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE			INFLUENZA SULLA STRATEGIA, SUL MODELLO AZIENDALE E SUI PROCESSI DECISIONALI	RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA, SUL RISULTATO ECONOMICO E SUI FLUSSI FINANZIARI
				RILEVANZA OPERATIVA	POSIZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	CONCENTRAZIONE GEOGRAFICA			
Carenza di lavoratori (qualificati) nel turismo e nell'ospitalità	In determinate unità operative si registra una carenza di lavoratori qualificati, in particolare in cucina, nel servizio, nell'area tecnica e al ricevimento. Le cause sono l'andamento strutturale del mercato del lavoro, le fluttuazioni stagionali e una diminuzione dell'attrattività, comune all'intero settore, delle professioni del turismo e della gastronomia. Ciò mette a rischio la disponibilità di personale, aumenta i costi di reclutamento e grava sui dipendenti nonché sulla qualità del servizio.	Aspetto specifico dell'impresa	Rischio di natura strutturale (legato al mercato del lavoro, trasversale ai siti)	Riguarda pressoché tutti i siti operativi di FMTG, soprattutto durante l'alta stagione estiva o invernale.	Attività aziendale propria	Particolarmente rilevante nelle regioni periferiche con elevata carenza di lavoratori qualificati, tra cui le regioni rurali dell'Austria, l'Italia meridionale e le regioni costiere della Croazia.	**Breve periodo:** intensificazione del reclutamento internazionale, ricorso ad agenzie per il lavoro. **Strategica:** sviluppo di un profilo di FMTG come datore di lavoro, ampliamento dei benefit e dei programmi di sviluppo del personale. **Pianificata:** introduzione di una gestione sistematica dei talenti, cooperazione con le scuole alberghiere, focus su posizioni annuali.	**Stato attuale:** misure in essere in modo selettivo, non ancora a livello di gruppo. **Misure:** strategia HR con focus su reclutamento, fidelizzazione ed employer branding in fase di elaborazione. **Prospettive:** sono previsti percorsi di sviluppo del personale, campagne di reclutamento trasfrontaliere e cooperazioni istituzionalizzate con gli istituti di formazione.	• Maggiori costi del personale dovuti al lavoro straordinario • Maggiori costi di avvicendamento dovuti a onboarding e inserimento ripetuti
Perdita di attrattività e dimissioni a causa di condizioni di lavoro inadeguate	Condizioni di lavoro inadeguate – ad esempio orari di lavoro irregolari, equilibrio limitato tra vita professionale e vita privata, remunerazione contenuta o scarse possibilità di partecipazione – possono compromettere nel lungo periodo l'attrattività come datore di lavoro. Anche la qualità e la disponibilità degli alloggi per il personale nonché un'adeguata ristorazione incidono sui tassi di avvicendamento e sulla competitività nel reclutamento.	Condizioni di lavoro	Rischio derivante da fattori interni all'impresa (organizzativi e strutturali)	Sono interessati soprattutto i dipendenti dei servizi operativi (housekeeping, cucina, servizio), ma anche quelli delle società di servizi.	Attività aziendale propria	Particolarmente accentuato in tutte le regioni centrali con strutture stagionali.	**Breve periodo:** benefit quali la ristorazione gratuita, l'utilizzo dei servizi wellness oppure offerte di mobilità presso singoli siti. **Strategica:** istituzione di una strategia di sviluppo del personale incentrata su apprezzamento, partecipazione e crescita professionale. **Pianificata:** introduzione di sistemi di feedback, sviluppo della leadership, standard HR trasversali ai siti.	**Stato attuale:** sono previsti sondaggi fra i dipendenti come strumento di feedback. **Misure:** primi investimenti nella soddisfazione del personale, nuovi ruoli HR e iniziative di comunicazione in corso di attuazione. **Prospettive:** sono previsti programmi per aumentare l'attrattività come datore di lavoro (ad esempio premi, modelli di carriera, innovazioni negli orari di lavoro).	• Maggiori costi di avvicendamento (interviste di uscita, sostituzione, costi di formazione) • Minore qualità del servizio nei periodi di punta a causa della carenza di personale • Perdite di immagine sulle piattaforme di valutazione dei datori di lavoro e presso i candidati

Fig. 31 – Rischi rilevanti ESRS S1

FMTG affronta le sfide del settore turistico con l'aspirazione di offrire ai propri dipendenti stabilità, crescita professionale e benessere.

OBBLIGHI DI INFORMATIVA INTEGRATIVI

[ESRS S1-SBM-3.14]

Le informazioni seguenti si riferiscono all'insieme dei lavoratori interessati dagli impatti e dai rischi sociali rilevanti di FMTG ai sensi dell'ESRS S1 Forza lavoro propria. Tutte le informazioni qui presentate si riferiscono ai lavoratori direttamente impiegati da FMTG.

A) TIPOLOGIE DI DIPENDENTI INTERESSATI

Gli impatti e i rischi rilevanti interessano in via principale il personale direttamente impiegato, in particolare negli ambiti operativi delle strutture alberghiere e di camping. Ciò comprende sia i rapporti di lavoro a tempo indeterminato sia quelli stagionali. I lavoratori autonomi sono coinvolti soltanto in casi eccezionali – ad esempio come formatori esterni o consulenti temporanei – e non sono attualmente interessati in modo rilevante.

B) IMPATTI NEGATIVI SISTEMICI O SPECIFICI DEL CONTESTO

I principali impatti negativi – in particolare la disponibilità limitata di dipendenti qualificati nonché le condizioni impegnative nella gestione alberghiera e turistica operativa, quali il lavoro a turni, i picchi stagionali di lavoro o un equilibrio limitato tra vita professionale e vita privata – non sono attribuibili a singoli siti o a eventi isolati. Essi riflettono piuttosto sfide strutturali del settore europeo del turismo e della ricettività.

Particolarmente interessati sono i siti con una stagionalità marcata, con mercati del lavoro regionali strutturalmente deboli o con collegamenti infrastrutturali limitati. In tali regioni il reclutamento del personale, la fidelizzazione dei dipendenti e la stabilità di lungo periodo dei team possono rappresentare una particolare sfida.

C) IMPATTI POSITIVI E GRUPPI INTERESSATI

Oltre alle sfide descritte, l'attività aziendale di FMTG genera sulla forza lavoro propria anche impatti sociali positivi, che riguardano principalmente due aspetti.

Stabilità e sicurezza dell'occupazione

Per i lavoratori stagionali ricorrenti (dipendenti e non dipendenti), in particolare in Austria, in Alto Adige e in Croazia, FMTG offre prospettive occupazionali affidabili su più anni. Processi strutturati di rientro, una pianificazione tempestiva e rapporti di lavoro di più lunga durata contribuiscono a promuovere la sicurezza sociale e la continuità professionale in un settore fortemente caratterizzato dalla stagionalità.

Promozione del relax e del benessere

Presso i siti di FMTG i dipendenti beneficiano di offerte aggiuntive per promuovere la rigenerazione, il relax e il benessere. Tra queste figurano, tra l'altro, tariffe per i dipendenti per i soggiorni alberghieri, l'accesso a determinate strutture wellness e ricreative nonché aree dedicate nei luoghi di lavoro, che favoriscono momenti di pausa e una gestione individuale delle pause. Tali offerte contribuiscono alla promozione della salute, alla riduzione dello stress e alla fidelizzazione del personale.

Gli effetti positivi riguardano sia i dipendenti impiegati tutto l'anno o a tempo indeterminato sia i lavoratori stagionali ricorrenti con rapporti di lavoro a tempo determinato presso i siti di FMTG.

D) RISCHI RILEVANTI

Nel corso della valutazione della doppia rilevanza sono stati individuati in particolare due rischi centrali per l'ambito della forza lavoro propria.

Carenza di lavoratori qualificati

La carenza strutturale di lavoratori qualificati può incidere negativamente sulla stabilità operativa, sulla qualità del servizio, sulle prestazioni operative e sulla scalabilità del modello aziendale nel medio e lungo periodo.

Perdita di attrattività come datore di lavoro

Un possibile rischio consiste in un aumento del livello di avvicendamento o in una diminuzione della fidelizzazione, in particolare per effetto di orari di lavoro impegnativi, di una remunerazione percepita come insufficiente, di limitate possibilità di partecipazione o della mancanza di prospettive di sviluppo.

Entrambi i rischi sono controbilanciati da un potenziale strategico: FMTG individua opportunità sostanziali nell'aumento mirato dell'attrattività come datore di lavoro, nello sviluppo della cultura aziendale, nell'istituzione di modelli di carriera interni nonché in una maggiore differenziazione come datore di lavoro sostenibile, sia per assicurarsi la forza lavoro sia per migliorare l'esperienza dell'ospite.

E) IMPATTI NEL CONTESTO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Nel corso della transizione verso forme di gestione più rispettose dell'ambiente e del clima – ad esempio mediante risanamenti energetici, digitalizzazione, tecnica degli edifici più efficiente, nuove soluzioni di mobilità o processi operativi più sostenibili – non sono attualmente prevedibili misure di ristrutturazione o di riduzione del personale di ampia portata.

Emergono piuttosto, a livello puntuale, nuovi requisiti per i profili di attività esistenti, in particolare negli ambiti della gestione degli edifici, del trattamento dei dati, della gestione dell'energia e delle risorse nonché della guida della sostenibilità. FMTG individua in questo opportunità per attività formative mirate, per lo sviluppo di nuovi profili di ruolo e per il rafforzamento delle competenze connesse alla sostenibilità. Al tempo stesso, la transizione ecologica può contribuire a sviluppare ulteriormente l'immagine del datore di lavoro e ad aumentare l'attrattività di FMTG per i dipendenti attuali e potenziali.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

[S1-IRO-1]

POLITICHE RELATIVE ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

[S1-1]

CONCETTI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

FMTG persegue una strategia del personale d'insieme, volta a un ambiente di lavoro attrattivo, sicuro e inclusivo. Particolare attenzione è dedicata al rafforzamento delle competenze di leadership, a processi strutturati di onboarding per i nuovi dipendenti, all'aumento della soddisfazione del personale e allo sviluppo mirato delle competenze a tutti i livelli gerarchici.

Per assicurare una gestione delle risorse umane efficace ed efficiente, si punta su una base di dati moderna e standardizzata, su una gestione trasparente degli indicatori HR e sullo sviluppo continuo di standard, processi e politiche.

FMTG promuove inoltre pari opportunità di carriera, la diversità e il dialogo sociale, nonché la creazione di buone condizioni di lavoro e di vita. Questi principi costituiscono la base di uno sviluppo aziendale sostenibile in linea con i valori dell'impresa e servono alla fidelizzazione e alla soddisfazione di lungo periodo dei dipendenti.

IL CODICE DI CONDOTTA DI FMTG

Il **Codice di condotta (Code of Conduct)** di gruppo costituisce per tutti i dipendenti delle unità di business di FMTG un quadro di riferimento vincolante per un agire basato sui valori. Rispetto, apprezzamento, coraggio, apertura e fiducia sono la base della collaborazione quotidiana. Questi principi hanno orientato l'azione imprenditoriale di FMTG per molti anni e sono solidamente radicati nella cultura aziendale.

FMTG e tutte le persone che operano nell'impresa rispettano le leggi, i regolamenti e le disposizioni applicabili. È dovere di tutti i dipendenti conoscere le leggi e le normative pertinenti per la propria attività. FMTG rispetta i diritti umani internazionali sanciti nella Dichiarazione universale dei diritti umani e nella Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali. Essa orienta il proprio agire agli SDG nonché a norme etiche.

POLITICA SPECIFICA

È inoltre in fase di elaborazione una politica specifica relativa alla forza lavoro propria, destinata a essere ancorata nella futura "Social Policy" di FMTG.



QUALITY GUIDELINES

Le **Quality Guidelines (QG)** di FMTG creano un quadro di gruppo per la qualità del servizio, gli standard operativi e lo sviluppo del personale. Esse definiscono le modalità con cui i requisiti di qualità sono attuati, verificati e ulteriormente sviluppati nel lavoro quotidiano. In questo modo sostengono non soltanto un'esperienza dell'ospite coerente, ma anche ruoli chiari, processi strutturati e lo sviluppo professionale dei dipendenti.

L'attuazione avviene mediante strumenti di qualità digitali e operativi quali Power BI, Revinate, Mystery Checks, Flexkeeping, Action Plan e Brand Standards, che rendono trasparenti i feedback degli ospiti, i processi di servizio e i potenziali di miglioramento e costituiscono la base per attività formative, coaching e misure operative mirate. I risultati sono trasmessi ai team attraverso i General Manager (GM) e gli Head of Department (HOD) e tradotti in misure concrete di miglioramento.

Una componente centrale sono i Brand Standards, che definiscono requisiti a livello di gruppo e specifici delle singole strutture. Tra questi figurano i Brand Service Standards (BSS) per i processi di servizio, i Brand Product Standards (BPS) per le specifiche di prodotto a livello di gruppo, i Brand Individual Standards (BIS) per gli standard specifici delle singole strutture nonché i Brand Minimum Requirements (BMR) per i requisiti minimi relativi a infrastrutture, prodotti, offerte e servizi.

Nell'ambito sociale le Quality Guidelines apportano un contributo allo sviluppo delle competenze e alla fidelizzazione dei dipendenti. Attraverso la formazione on the job (OJT), il coaching specifico per reparto, gli audit interni e processi di feedback strutturati, gli standard sono trasmessi in modo pratico e radicati nella vita lavorativa quotidiana. Flexkeeping supporta questo processo come strumento di apprendimento, comunicazione e gestione dei flussi di lavoro, con materiali di onboarding, Brand Standards, liste di controllo e funzioni di reporting.

Le misure di People Development sono coerentemente allineate ai Falkensteiner Brand Quality Standards e comprendono, tra gli altri, gli ambiti Front Office & Reservation, Food & Beverage (F&B), Culinary, Housekeeping (HSK), Acquapura Spa, Animation & Entertainment (A&E) nonché Sport & Active. L'obiettivo è rafforzare le competenze professionali e personali, creare chiarezza nei ruoli e assicurare in modo duraturo la qualità del servizio.

Le Quality Guidelines promuovono così una cultura del miglioramento continuo a livello di gruppo. Esse uniscono la gestione della qualità allo sviluppo del personale e contribuiscono in misura significativa a rafforzare team stabili, standard uniformi ed eccellenza operativa all'interno di FMTG.

PROCESSI DI COINVOLGIMENTO DELLA FORZA LAVORO PROPRIA E DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI IN MERITO AGLI IMPATTI

[S1-2]

Le opinioni della forza lavoro propria sono state considerate nell'ambito della valutazione della rilevanza e, in futuro, saranno sistematicamente integrate nello sviluppo delle misure e delle strategie relative al lavoro. L'obiettivo è individuare tempestivamente i possibili impatti sui dipendenti e affrontarli in modo adeguato.

A) NATURA DEL COINVOLGIMENTO

Nel corso della valutazione della rilevanza del 2024 sono state condotte interviste qualitative anonimizzate con dipendenti della sede centrale. Per il personale di hotel e camping i riscontri sono stati raccolti indirettamente attraverso i responsabili competenti, in particolare i General Manager, i responsabili regionali della gestione operativa nonché gli uffici di staff centrali (ad esempio HR o Quality & People Development). Almeno una volta all'anno viene inoltre svolto un sondaggio fra i dipendenti a livello di gruppo.

B) FASE E FREQUENZA DEL COINVOLGIMENTO

Il coinvolgimento sui temi ESG è avvenuto specificamente nell'ambito della valutazione della rilevanza del 2024 e nell'ambito dell'annuale sondaggio fra i dipendenti. In prospettiva è previsto di considerare periodicamente le opinioni del personale nel corso dei processi di strategia ESG e delle misure di sviluppo del personale, tra l'altro mediante un'indagine anonima su aspetti ecologici e sociali prevista per il 2026 nonché, nel medio periodo, attraverso l'introduzione di un concorso di idee interno in materia di sostenibilità del gruppo.

C) RESPONSABILITÀ ALL'INTERNO DELL'IMPRESA

La responsabilità operativa del coinvolgimento è in via principale dell'area Risorse umane. L'ancoraggio strategico avviene in coordinamento con la gestione operativa e con il Comitato esecutivo di FMTG.

PROCESSI PER PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI CHE CONSENTONO ALLA FORZA LAVORO PROPRIA DI SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI

[S1-3]

Nell'esercizio 2025 è stata implementata in FMTG una piattaforma digitale di whistleblowing a livello di gruppo, che mette a disposizione dei dipendenti un canale di segnalazione strutturato e facilmente accessibile, attraverso il quale possono essere segnalati in via riservata e – se desiderato – anonima gli impatti negativi effettivi o potenziali sui lavoratori. Ciò riguarda in particolare questioni connesse alle condizioni di lavoro, alla discriminazione, alla tutela della salute, ai conflitti interpersonali o a possibili violazioni del diritto applicabile o delle disposizioni interne.

Permane inoltre la possibilità di rivolgere le proprie preoccupazioni direttamente ai responsabili gerarchici, al dipartimento Risorse umane locale o centrale (HR) o ad altre persone di riferimento interne competenti. Il Codice di condotta di FMTG obbliga tutti i dipendenti a segnalare le violazioni effettive o sospette del diritto applicabile o delle disposizioni interne. Al tempo stesso il Codice prevede che gli autori delle segnalazioni siano protetti da pregiudizi.

Le segnalazioni ricevute attraverso la piattaforma digitale di whistleblowing sono trasmesse agli organi interni competenti ed esaminate nel rispetto della riservatezza. Con l'introduzione del canale di segnalazione digitale sono state accresciute la trasparenza e l'efficacia delle strutture esistenti ed è stato creato un accesso uniforme e a bassa soglia alla segnalazione di preoccupazioni connesse ai diritti umani o al lavoro, in linea con il Codice di condotta e con le prescrizioni della direttiva dell'UE sul whistleblowing.

INTERVENTI SU IMPATTI RILEVANTI PER LA FORZA LAVORO PROPRIA

[S1-4]

DERIVAZIONE DELLE MISURE DALLA VALUTAZIONE DELLA RILEVANZA E DALLA STRATEGIA HR

Gli impatti rilevanti sulla forza lavoro propria, insieme alla strategia HR, costituiscono la base per misure mirate. L'attenzione si concentra su buone condizioni di lavoro, occupazione sicura, remunerazione adeguata, dialogo sociale, salute, relax nonché opportunità di formazione e di sviluppo.

RECUPERO, BENEFIT PER I DIPENDENTI ED EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA

Il recupero dei dipendenti e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata sono stati individuati come temi centrali. Mediante tariffe speciali per il personale, i dipendenti possono sperimentare essi stessi l'offerta di vacanza di FMTG a condizioni vantaggiose nelle strutture alberghiere e di camping.

FORMAZIONE E SVILUPPO

Per promuovere le competenze e le prospettive di carriera, FMTG si affida a corsi di formazione, ad attività formative e a offerte di aggiornamento. Tali misure sostengono lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti e rafforzano le prospettive di lungo periodo all'interno del gruppo.

CULTURA DI TEAM E CONFRONTO

Per rafforzare la coesione sono realizzati diversi format, quali eventi di team, team day, feste di Natale, giornate degli apprendisti, programmi di scambio ed eventi sportivi. Essi favoriscono il confronto trasversale alle sedi, l'identificazione con FMTG e una cultura di team fondata sull'apprezzamento.

PROMOZIONE DELLA SALUTE

Il portafoglio comprende anche misure di promozione della salute. In funzione del sito e delle condizioni locali, queste comprendono tra l'altro assicurazioni integrative, offerte di vaccinazione, nonché ulteriori servizi di supporto per promuovere la salute e il benessere.

ULTERIORE SVILUPPO DI BUONE CONDIZIONI DI LAVORO

Temi quali le buone condizioni di lavoro, l'occupazione sicura, una remunerazione equa e il dialogo sociale restano punti di partenza centrali per l'ulteriore sviluppo delle misure esistenti. In un contesto di crescita dinamica, FMTG lavora per radicare ulteriormente valori, standard e strutture di gruppo in tutte le strutture e in tutti i mercati.

OBIETTIVI RELATIVI ALLA FORZA LAVORO PROPRIA

[S1-5]

Al fine di offrire a tutto il personale un ambiente di lavoro positivo, motivante, equo e sicuro, gli obiettivi perseguiti devono essere al tempo stesso ambiziosi e realistici ed essere costantemente sviluppati in un processo dinamico.

Per l'ESRS S1 sono stati definiti gli obiettivi seguenti:

DIPENDENTI E CONDIZIONI DI LAVORO				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Introduzione di un sistema completo di gestione dei dati HR per l'intera FMTG AG	2027	✓	✓	✓
Rappresentazione completa dei principali KPI in materia di risorse umane nella dichiarazione sulla sostenibilità, compresi obiettivi HR qualitativi	2025	✓	✓	✓
Completamento di un percorso formativo manageriale da parte di almeno l'80% del middle e del top management delle strutture ricettive	2026	✓	✓	✓
Istituzione di un processo di onboarding uniforme per il personale di linea	2027	✓	✓	
Aumento della soddisfazione rilevata dai sondaggi fra i dipendenti (confronto/anno base 2025)	2028	✓	✓	✓
Promozione della formazione e dello sviluppo delle competenze del personale a tutti i livelli gerarchici e formulazione di un obiettivo quantitativo in termini di ore	2026	✓	✓	✓
Istituzione di piani di sviluppo di carriera trasparenti e strutturati	2027	✓	✓	✓
Sostegno alla diversità di genere e al dialogo sociale	in corso	✓	✓	✓
Ulteriore strutturazione di linee guida, direttive e standard	in corso	✓	✓	✓
Ottimizzazione degli alloggi per il personale nelle strutture alberghiere e di camping	in corso	✓	✓	

Fig. 32 – Obiettivi ESRS S1

METRICHE

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

[S1-6]

Numero totale di dipendenti e ripartizione per genere e per Paese, per i Paesi in cui l'impresa ha 50 o più dipendenti che rappresentano almeno il 10% del numero totale del proprio organico:

TOTALE	2025	2024
donne	1.238	1.205
uomini	1.190	1.135
diverso	0	0
non specificato	0	0
Totale	2.428	2.340

AUSTRIA	2025	2024
donne	494	438
uomini	462	393
Totale	956	831

CROAZIA	2025	2024
donne	422	436
uomini	383	389
Totale	805	825

ITALIA	2025	2024
donne	211	239
uomini	276	293
Totale	487	532

Fig. 33 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa

Numero di dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato, con ripartizione per genere:

GENERE	2025	2024
donne	572	662
uomini	509	692
Totale	1.081	1.354

Numero di dipendenti con contratto di lavoro a tempo determinato, con ripartizione per genere:

GENERE	2025	2024
donne	666	543
uomini	681	443
Totale	1.347	986

Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'impresa nel periodo di riferimento:

	2025	2024
esclusi i conteggi multipli[1]	2.391	2.007
inclusi i conteggi multipli[2]	2.821	2.091

Tasso di avvicendamento del personale nel periodo di riferimento:[3]

	2025	2024
esclusi i conteggi multipli	62%	86%
inclusi i conteggi multipli	74%	89%

A titolo di confronto, tasso di avvicendamento nelle funzioni centrali

	2025	2024
Confronto personale funzioni centrali	21%	13%

[1] Conteggio singolo dei dipendenti nonostante più di una uscita.
[2] Più di una uscita da parte dello stesso dipendente nel periodo di riferimento.
[3] Questo tasso comparativamente elevato riflette la stagionalità e non un avvicendamento strutturale.

95% di copertura della contrattazione collettiva e una protezione sociale estesa: FMTG si affida a standard di diritto del lavoro affidabili in tutte le sue sedi.

CARATTERISTICHE DEI LAVORATORI NON DIPENDENTI NELLA FORZA LAVORO PROPRIA DELL'IMPRESA

[S1-7]

Non rilevante per FMTG (2024: identico).

COPERTURA DELLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E DIALOGO SOCIALE

[S1-8]

Copertura dei contratti collettivi in % su tutto il personale:

2025	2024
95%	81%

Percentuale totale di dipendenti coperti da uno o più contratti collettivi nel SEE, per ciascun Paese in cui l'impresa ha un numero significativo di dipendenti, ossia almeno 50 persone, che rappresentano almeno il 10% suo organico totale:

PAESE	2025	2024
Austria	97%	98%
Croazia	89%	27%
Italia	100%	100%

Fig. 34 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Percentuale dei dipendenti propri dell'impresa al di fuori del SEE coperti da contratti collettivi, con ripartizione per regione:

Metrica non pertinente (2024: 100%), a seguito della dismissione del sito di Belgrado nel 2025.

Percentuale totale di dipendenti con rappresentanza, con informazioni a livello di Paese per ciascun membro del SEE in cui l'impresa ha un organico significativo:

PAESE	2025	2024
Totale	4%	21%
Austria	0%	13%
Croazia	12%	49%
Italia	0%	0%

Esistenza di un accordo tra l'impresa e i suoi dipendenti sulla rappresentanza mediante un comitato aziendale europeo, un comitato aziendale della società europea (SE) o un comitato aziendale della società cooperativa europea (SCE):

Non rilevante per FMTG (2024: identico).

METRICHE DELLA DIVERSITÀ

[S1-9]

Distribuzione di genere in numero e in percentuale nel top management:

	2025	2024
Numero	1	1
Genere	uomo	uomo
in %	100%	100%

Distribuzione dei dipendenti per fascia di età: meno di 30 anni, 30-50 anni, oltre 50 anni:

	2025	IN %	2024	IN %
meno di 30 anni	799	32,9%	801	34,2%
30-50 anni	1.195	49,2%	1.134	48,5%
oltre 50 anni	434	17,9%	405	17,3%
Totale	2.428	100%	2.340	100%

Fig. 35 – Metriche della diversità

SALARI ADEGUATI

[S1-10]

Tutti i dipendenti percepiscono una remunerazione adeguata, in linea con i valori di riferimento applicabili di cui all'ESRS S1, paragrafo 69, lettere a) e b).

PROTEZIONE SOCIALE

[S1-11]

Tutti i dipendenti sono protetti dalla perdita di reddito dovuta agli eventi della vita di cui all'ESRS S1, paragrafo 74, lettere da a) a e) (2024: identico).

PERSONE CON DISABILITÀ

[S1-12]

Percentuale di persone con disabilità tra i dipendenti:

2025	2024
0,16%	0,17%

Fig. 36 – Persone con disabilità

METRICHE DI FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

[S1-13]

Attraverso il dipartimento Quality & People Development, FMTG non soltanto assicura i propri standard di marca e la propria qualità del servizio, ma li accresce costantemente. Il concept formativo sistematico è stato impostato in modo trasversale ai livelli gerarchici e va dai processi generali di onboarding fino alla formazione Leadership Expertise.
Al fine di dotare idipendenti di FMTG delle capacità e delle competenze necessarie, il programma comprende i seguenti percorsi formativi:

- Onboarding Trail
- Youngstars for Future
- Departmental Trainings & Coaching on the Job
- Coaching & Training – Growing to Excellence
- Leadership Development Path
- Leadership Expertise

In FMTG la formazione continua e lo sviluppo delle competenze comprendono tuttavia anche temi quali la cura di sé, attuata mediante offerte di yoga per i dipendenti, i team day annuali di FMTG e gli Ideathon, format interdivisionali di aggiornamento e di networking per i responsabili degli hotel Falkensteiner, che favoriscono lo scambio professionale, offrono stimoli esterni e sostengono lo sviluppo continuo dell'area operativa nel rispettivo hotel.

Le metriche seguenti relative alla formazione iniziale e continua erogata da Quality & People Development sono presentate per il 2025 come segue:

	FORMAZIONE YOUNGSTAR		FORMAZIONE LEADERSHIP		FORMAZIONE ON THE JOB, COACHING RALLYE E CAMP		E-LEARNING	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Numero di attività formative	6	5	11	9	-	-	-	-
Giornate	12	10	17	14	790	658	-	-
Partecipanti	73	61	154	128	-	-	540	450
Ore QPD	-	-			6.317	5.264	n/a	n/a
Ore di partecipazione	5.850	4.880	17.200	14.336	-	-	1.758	1.464

METRICHE DI SALUTE E SICUREZZA

[S1-14]

Percentuale di persone nella forza lavoro propria dell'impresa coperte dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa, basato su prescrizioni di legge e/o su standard o linee guida riconosciuti:

Non rilevante per FMTG (2024: identico).

Decessi dovuti a infortuni sul lavoro e a problemi di salute connessi al lavoro:

	2025	2024
Numero	0	0

Numero e tasso di infortuni sul lavoro con obbligo di notifica:

	2025	2024
Numero	31	29
Tasso	dati insufficienti	

Casi di problemi di salute con obbligo di notifica connessi al lavoro, fatte salve le limitazioni di legge alla raccolta dei dati:

	2025	2024
Numero	0	0

Giornate perse a causa di infortuni sul lavoro e di decessi dovuti a infortuni sul lavoro, di malattie professionali e di decessi dovuti a malattie:

	2025	2024
Giornate perse a causa di lesioni dovute a infortuni sul lavoro	362	621
Giornate perse a causa di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Giornate perse a causa di problemi di salute connessi al lavoro	0	0
Giornate perse a causa di decessi dovuti a problemi di salute connessi al lavoro	0	0

Fig. 37 – Metriche di salute e sicurezza

METRICHE DELL'EQUILIBRIO TRA VITA PROFESSIONALE E VITA PRIVATA

[S1-15]

Percentuale di dipendenti che hanno diritto a usufruire del congedo per motivi familiari:

Tutti i dipendenti hanno diritto a usufruire del congedo per motivi familiari sulla base di disposizioni di politica sociale e/o di contratti collettivi (2024: identico).

Nel 2025 il divario retributivo di genere in FMTG è diminuito al 5,4%, un ulteriore passo nel percorso verso una parità di retribuzione indipendente dal genere.

METRICHE DI REMUNERAZIONE (DIVARIO RETRIBUTIVO E REMUNERAZIONE TOTALE)

[S1-16]

Divario retributivo di genere non corretto in %:

2025	2024
5,38%	8,90%

Rapporto tra la remunerazione totale annua della persona più retribuita e la remunerazione totale annua mediana di tutti i dipendenti, esclusa la persona più retribuita:

2025	2024
13,80	15,69

Fig. 38 – Metriche di remunerazione

INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

[S1-17]

Numero totale di episodi di discriminazione, comprese le molestie, segnalati nel periodo di riferimento:

	2025	2024
Numero	0	0

Numero di denunce presentate attraverso i canali che consentono alla forza lavoro propria dell'impresa di sollevare preoccupazioni (compresi i meccanismi di reclamo):

	2025	2024
Numero	4	non ancora rilevato

Importo totale delle ammende, delle sanzioni e dei risarcimenti connessi agli incidenti e alle denunce di cui sopra:

	2025	2024
EUR	0	0

Numero di casi gravi in materia di diritti umani in relazione alla forza lavoro propria dell'impresa nel periodo di riferimento:

	2025	2024
Numero	0	0

Fig. 39 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani

Importo totale delle ammende, delle sanzioni e dei risarcimenti connessi agli incidenti e alle denunce di cui sopra, nonché riconciliazione degli importi monetari con l'importo più pertinente presentato nel bilancio:

	2025	2024
EUR	0	0

VARIAZIONI DELLA BASE DI DATI E DELLA QUALITÀ DEI DATI RISPETTO ALL'ESERCIZIO PRECEDENTE

Rispetto al periodo di riferimento 2024 si sono prodotte determinate variazioni rispetto all'esercizio precedente, dovute a una migliore disponibilità dei dati e all'introduzione a livello di gruppo di un nuovo sistema HR per la rilevazione di tutti i dati del personale pertinenti, ma anche a una correzione della metodologia sottostante al calcolo delle metriche sociali. Nel 2025 sono stati considerati tutti i dati del personale di tutte le sedi dei vari Paesi. L'unica eccezione è la Serbia, poiché il precedente sito di Belgrado non fa più parte di FMTG dal 2025 e non è stato pertanto più considerato.

Per il periodo di riferimento 2025 è stata così assicurata un'integrazione completa e coerente di tutti i dati, nonché la base per la comparabilità futura, tenendo conto di tutti i siti nei diversi Paesi.



2. COMUNITÀ INTERESSATE

[ESRS S3]

INTRODUZIONE

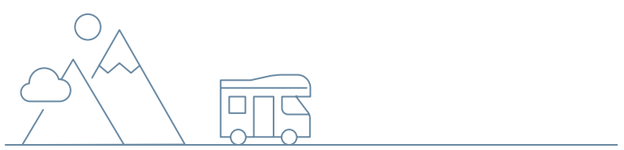
Hotel, campeggi e progetti di sviluppo turistico sono sempre inseriti in un contesto sociale più ampio. Le attività aziendali di FMTG incidono direttamente o indirettamente sulla qualità della vita, sulle infrastrutture, sulla percezione ambientale e sulle strutture sociali delle regioni, in particolare nelle aree rurali a forte vocazione turistica.

Il radicamento locale, la partecipazione sociale e il coinvolgimento dei portatori di interessi regionali sono di rilevanza strategica per FMTG, sia in termini di accettazione di lungo periodo sia in termini di creazione di valore condivisa.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

Il nostro comportamento nei confronti delle comunità interessate è guidato dai valori fondamentali di FMTG:

- **Affamati di successo:** siamo consapevoli del nostro impatto sociale e intendiamo renderlo misurabile e migliorarlo mediante nuovi format di partecipazione e di cooperazione nella regione.
- **Con i piedi per terra:** rispettiamo le tradizioni locali e le caratteristiche culturali e agiamo tenendo conto delle specificità regionali.
- **Coraggiosi:** ci impegniamo in modo mirato a favore dello sviluppo regionale sostenibile, mediante investimenti, collaborazioni o iniziative sociali.
- **Forti nelle relazioni:** cooperiamo con imprese locali, autorità, associazioni e istituti di formazione per promuovere congiuntamente effetti positivi.



RILEVANZA DEL TEMA

L'aspetto sociale "comunità interessate" è stato classificato come rilevante nel corso della valutazione della doppia rilevanza, in relazione agli impatti delle attività aziendali di FMTG sulla popolazione locale e su quella dei territori limitrofi.

Nel presente capitolo sono esposte le informazioni prescritte dall'ESRS S3 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sulla strategia nonché sugli impatti rilevanti e sui processi sottostanti. Sono inoltre esposte informazioni su politiche, azioni e obiettivi.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS S3 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

INTERESSI E OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSI

[S3-SBM-2]

Si rimanda qui alle informazioni pertinenti su S3-SBM-2 contenute nella sezione *Informazioni generali – 9. Portatori di interessi*.

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[S3-SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS S3-SBM-3 in merito agli impatti rilevanti in relazione alle comunità interessate, nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale.

In tale contesto non sono stati individuati rischi od opportunità finanziari rilevanti. La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS S3, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico S3 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI

Impatti rilevanti sulle comunità interessate

ESRS S3 – COMUNITÀ INTERESSATE: IMPATTI RILEVANTI							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SOTTOTEMA	TIPO DI IMPATTO	COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE	COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	ORIZZONTI TEMPORALI	FORMA DI RESPONSABILITÀ
Calo dell'accettazione del turismo nella comunità interessata	A causa dell'elevata frequenza di ospiti, della crescente densità operativa nonché degli oneri infrastrutturali (ad esempio volume di traffico, rumore, consumo di suolo), l'accettazione sociale dell'uso turistico può diminuire in alcune regioni. Ciò riguarda in particolare i Comuni più piccoli o con infrastrutture limitate, nei quali l'espansione turistica è accompagnata da conflitti d'uso (ad esempio tra la popolazione e il settore turistico).	Aspetto specifico dell'impresa	Impatto negativo effettivo	In quanto sviluppatore e gestore turistico, FMTG dipende dal consenso degli attori locali. L'accettazione del sito è un presupposto fondamentale per gli investimenti, per la stabilità operativa e per la crescita turistica. L'attrattiva di lungo periodo dei siti dipende in misura significativa da un rapporto equilibrato tra uso turistico e qualità della vita regionale.	Attività aziendale propria (gestione e sviluppo dell'offerta turistica), interazioni indirette con attori comunali e sociali.	**Breve periodo:** tensioni percepibili nelle comunità interessate, con elevato carico dovuto al traffico di arrivo e di partenza o alla pressione sulle infrastrutture locali. **Medio periodo:** rischio di crescenti critiche ai siti, di resistenza partecipativa o di limitazioni nell'attuazione dei progetti. **Lungo periodo:** calo della legittimazione sociale dei progetti turistici, potenziali ostacoli autorizzativi e danni reputazionali.	Diretta (attraverso le attività operative, l'impatto esterno, il consumo di spazio) e indiretta (attraverso effetti turistici secondari, flussi di ospiti, posizionamento di mercato)
Aumento dei prezzi dei beni di uso quotidiano dovuto alla crescente attrattiva della regione e agli elevati volumi di ospiti	Nelle regioni fortemente frequentate dal turismo, l'aumento della domanda – in particolare stagionale – può generare una pressione al rialzo sui prezzi dei beni di uso quotidiano (ad esempio alimenti, abitazioni, servizi). Ciò riguarda in particolare le famiglie a reddito più basso e la popolazione locale che non partecipa direttamente al turismo.	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Impatto negativo effettivo	La valorizzazione economica attraverso il turismo è parte del posizionamento strategico di FMTG. Al tempo stesso sono riconosciuti i possibili conflitti di obiettivi con le esigenze sociali delle famiglie locali. Un rapporto equilibrato tra lo sviluppo della domanda turistica e l'offerta regionale è centrale per una responsabilità consapevole verso il territorio.	Attività aziendale propria (effetti sui prezzi connessi ai siti), indirettamente attraverso i meccanismi di mercato (domanda degli ospiti, marketing regionale, seconde case).	**Breve periodo:** l'aumento della domanda turistica in alta stagione determina un rialzo del costo della vita (ad esempio abitazioni, alimenti, servizi). **Medio periodo:** maggiore differenziazione sociale e compromissione degli interessi locali per effetto di un livello generale dei prezzi in crescita. **Lungo periodo:** aumento strutturale del costo dei beni di uso quotidiano, in particolare per le famiglie a reddito più basso.	In parte diretta e in parte indiretta (attraverso la pressione sui prezzi generata dalla domanda turistica, i comportamenti di locazione e di consumo, la valorizzazione indiretta dei terreni)
Riduzione del suolo disponibile per l'edilizia residenziale locale e per le infrastrutture	Nelle regioni fortemente utilizzate dal turismo, la pressione sul suolo disponibile per l'edilizia residenziale comunale, per le infrastrutture sociali o per l'approvvigionamento locale può aumentare per effetto dell'attività edilizia, dello sviluppo dei siti e della concorrenza fondiaria. Ciò può determinare conflitti d'uso con i Comuni e con gli attori regionali.	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Impatto negativo effettivo	FMTG investe in infrastrutture turistiche presso siti con elevato potenziale di domanda, ma in linea di principio non in aree o regioni interessate da fenomeni di "overtourism". In tale contesto si tiene conto in misura crescente anche della disponibilità limitata di suoli idonei. Un uso coordinato del suolo, nell'ottica di un equilibrio regionale, è parte integrante di uno sviluppo di progetto responsabile.	Attività aziendale propria (sviluppo, uso del suolo, progetti alberghieri e di camping).	**Breve periodo:** l'uso del suolo per nuovi progetti di costruzione può determinare conflitti d'uso con la comunità locale. **Medio periodo:** ridotta disponibilità di terreni edificabili per infrastrutture comunali o sociali. **Lungo periodo:** limitazioni nello sviluppo delle strutture regionali (ad esempio scuole, assistenza, abitazioni).	Diretta (attraverso la pianificazione dei siti, l'attuazione dei progetti, il consumo di spazio)
Aumento della creazione di valore per le persone e le imprese della regione	Gli investimenti turistici e gli insediamenti aziendali di FMTG possono contribuire alla creazione di valore locale, ad esempio mediante occupazione, catene di fornitura, rapporti di servizio, pagamenti di imposte o progetti infrastrutturali congiunti. Ne beneficiano le imprese regionali e le persone occupate.	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Impatto positivo effettivo	FMTG persegue l'obiettivo di coinvolgere partner regionali e di rafforzare i circuiti economici locali. La partecipazione economica degli attori locali contribuisce alla resilienza, alla legittimazione e all'accettazione sociale delle strutture.	Attività aziendale propria (occupazione, acquisti), creazione di valore a monte (prodotti locali, artigianato, servizi), effetti a valle (trasporti, commercio al dettaglio, settore del tempo libero).	**Breve periodo:** commesse per le imprese locali attraverso costruzioni, ristrutturazioni o altre forme di cooperazione. **Medio periodo:** costituzione di catene di fornitura regionali, occupazione più stabile e opportunità formative. **Lungo periodo:** consolidamento di partnership imprenditoriali regionali, rafforzamento economico continuo del territorio.	Diretta (attraverso decisioni operative, selezione dei fornitori, investimenti locali) e indiretta (attraverso effetti di domanda, tributi comunali, formazione di cluster)

Fig. 40 – Impatti rilevanti ESRS S3

L'autentica ospitalità supera i confini di hotel e campeggi, abbracciando le persone e le regioni che le strutture di FMTG chiamano casa.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

[S3-IRO-1]

POLITICHE RELATIVE ALLE COMUNITÀ INTERESSATE

[S3-1]

Attraverso il proprio Codice di condotta di gruppo, FMTG si impegna a un approccio responsabile e rispettoso nei confronti delle comunità locali in tutte le proprie sedi. Tenendo fede ai valori su cui si fonda, aspira a essere un partner affidabile e costruttivo, che rispetta le caratteristiche delle rispettive regioni, promuove l'impegno sociale e apporta un contributo positivo allo sviluppo locale.

Questo approccio guida sia la gestione quotidiana degli hotel e dei campeggi sia le procedure relative alle nuove pianificazioni e agli sviluppi di progetto. Il coinvolgimento attivo dei portatori di interessi pertinenti, la promozione delle strutture regionali e un approccio attento alle condizioni sociali ed ecologiche locali sono elementi centrali della sua concezione di responsabilità d'impresa.

Su questa base, la politica relativa alle comunità interessate – che sarà ancorata nella futura Social Policy – è sviluppata costantemente con l'obiettivo di allineare l'azione imprenditoriale alle esigenze e alle aspettative delle persone nelle rispettive regioni.

PROCESSI DI COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ INTERESSATE IN MERITO AGLI IMPATTI

[S3-2]

Non sussiste, al momento, un coinvolgimento sistematico e standardizzato a livello di gruppo delle comunità interessate nei processi decisionali, volto ad affrontare gli impatti effettivi o potenziali. Tuttavia, nei progetti connessi ai siti – in particolare nuove costruzioni o lavori di ristrutturazione di maggiore entità – le istanze della popolazione circostante e dei portatori di interessi locali pertinenti sono considerate caso per caso. Ciò avviene mediante colloqui informali, procedure previste dalla legge o cicli di feedback legati ai progetti.

Il coinvolgimento avviene di regola nelle prime fasi, durante lo sviluppo del sito. La responsabilità del coordinamento con i portatori di interessi locali è dello sviluppo di progetto, con il supporto del team sostenibilità e – in funzione dell'opera – della direzione lavori regionale.

Una valutazione formalizzata dell'efficacia di tale coinvolgimento non è ancora attuata. Le conoscenze acquisite dal coordinamento sono tuttavia integrate periodicamente nella progettazione e nella pianificazione operativa.

PROCESSI PER PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI CHE CONSENTONO ALLE COMUNITÀ INTERESSATE DI ESPRIMERE PREOCCUPAZIONI

[S3-3]

Nell'esercizio 2025 non era disponibile in FMTG un canale strutturato a livello di gruppo attraverso il quale le comunità interessate potessero trasmettere in forma sistematica preoccupazioni o reclami. L'impostazione e l'introduzione di un corrispondente meccanismo di segnalazione e di reclamo sono previste in uno dei prossimi esercizi, al fine di rafforzare l'interazione con le comunità locali e di poter rilevare e affrontare tempestivamente i potenziali impatti negativi.

CONSIDERAZIONE NELLA PIANIFICAZIONE E NELLA COSTRUZIONE DI NUOVI PROGETTI

Nella pianificazione, e in particolare durante la fase di costruzione di nuovi progetti, FMTG si adopera per attenuare il più possibile l'impatto temporaneamente accresciuto sulle comunità interessate. Come già indicato nell'ESRS E5 Uso delle risorse ed economia circolare, FMTG allinea i nuovi progetti ai criteri del regolamento sulla tassonomia dell'UE e a sistemi consolidati di certificazione degli edifici, impegnandosi ad attuare determinate misure di protezione. FMTG si adopera pertanto affinché tutti i suoi cantieri siano gestiti con la minore produzione possibile di polveri, rifiuti e rumore. Ciò riduce al minimo l'impatto non soltanto sulla natura e sull'ambiente, ma anche sui residenti locali.

INTERVENTI E OBIETTIVI RELATIVI ALLE COMUNITÀ INTERESSATE

[S3-4; S3-5]

RADICAMENTO LOCALE DELLE STRUTTURE ALBERGHIERE E DI CAMPING

Le strutture alberghiere e di camping si considerano parte della società locale e intendono essere percepite come tali. Le strutture, e con esse i loro ospiti, beneficiano dell'offerta culturale e paesaggistica delle regioni in cui FMTG gestisce i propri siti. In cambio vengono compiuti sforzi per massimizzare tutti gli effetti positivi sulla comunità locale e per attenuare il più possibile gli impatti negativi in parte inevitabili.

GESTIONE DEI POTENZIALI IMPATTI SUL COSTO DELLA VITA E SULL'ABITARE

Un ulteriore effetto negativo individuato nel corso della valutazione della rilevanza è il potenziale aumento dei prezzi dei beni di uso quotidiano, compresi i costi abitativi, derivante dalla complessiva attrattiva della regione e dal connesso aumento della domanda. FMTG sviluppa e gestisce immobili alberghieri, campeggi e appartamenti per vacanza destinati a finalità commerciali. Non viene pertanto sottratto al mercato alcun alloggio residenziale mediante locazioni temporanee (di breve durata).

ALLEGGERIMENTO DELLE STRUTTURE DI APPROVVIGIONAMENTO LOCALI MEDIANTE UN'OFFERTA INTEGRATA PER GLI OSPITI

FMTG offre inoltre un'ampia proposta food & beverage (F&B) nelle proprie strutture ricettive, in modo che gli ospiti abbiano accesso a un'ampia gamma di servizi culinari durante tutto il soggiorno e non debbano quindi gestire autonomamente i pasti.

PROMOZIONE DELLA CREAZIONE DI VALORE REGIONALE E DELL'OFFERTA LOCALE

Le strutture turistiche contribuiscono in generale anche a rafforzare la creazione di valore locale, poiché la regione nel suo complesso diventa più attrattiva e le imprese vicine di settori differenti possono beneficiare della maggiore affluenza degli ospiti di FMTG. FMTG si adopera inoltre attivamente per integrare nella propria offerta imprese locali, aree naturali e altre attrattive. Mercatini pop-up temporanei e mostre d'arte allestiti negli spazi degli hotel, ad esempio, funzionano da spazi espositivi e contribuiscono ad aumentare la visibilità di produttori e artisti locali.



QUESTIONI E CASI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI

Nel periodo di riferimento non sono state segnalate questioni o casi gravi in materia di diritti umani in relazione alle comunità interessate.

OBIETTIVI PER IL RAFFORZAMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Oltre alle misure già consolidate, FMTG ha definito nella propria strategia ESG un insieme di obiettivi con i quali rafforzare gli impatti positivi sulle comunità locali e ridurre in modo proattivo i potenziali impatti negativi. La seguente tabella presenta gli obiettivi, gli anni obiettivo e i rispettivi ambiti di applicazione.

COMUNITÀ LOCALI				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Rafforzamento della rete di relazioni con la comunità locale (focus strutture alberghiere e di camping)	in corso	✓	✓	✓
Avvio di cooperazioni con organizzazioni non profit a livello di strutture alberghiere e di camping nonché a livello di FMTG AG	2026	✓	✓	✓
Aumento della quota di prodotti biologici e di prodotti regionali (alimenti) fino allo standard dell'Ecolabel austriaco in tutte le strutture alberghiere e di camping (dove disponibili ed economicamente sostenibili)	2028	✓	✓	
Riduzione al minimo dell'impatto sulla popolazione locale nei nuovi progetti mediante il coinvolgimento attivo dei portatori di interessi	in corso	✓	✓	
Aumento continuo della quota di lavoratori locali nelle strutture alberghiere e di camping	in corso	✓	✓	

Fig. 41 – Obiettivi ESRS S3

METRICHE

Il principio ESRS S3 non contiene prescrizioni specifiche relative all'informativa su metriche connesse alle comunità interessate. Non sono inoltre state individuate metriche pertinenti specifiche per l'impresa.

3. CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

[ESRS S-4]

INTRODUZIONE

In quanto fornitore di esperienze di vacanza di elevata qualità, FMTG pone al centro del proprio agire le esigenze, i diritti e la fiducia dei propri ospiti. Nell'ospitalità di alto livello, l'orientamento all'ospite significa molto più di comfort, servizio ed esperienza: comprende anche la responsabilità per la salute, la sicurezza, la protezione dei dati, la trasparenza e la sostenibilità.

Per FMTG questo significa progettare un'offerta esperienziale che soddisfi i massimi standard qualitativi e sia al tempo stesso responsabile e orientata al futuro. Gli ospiti sono considerati partner in una responsabilità condivisa rispetto a un turismo sostenibile, con l'obiettivo di favorire scelte consapevoli e di assicurare una soddisfazione di lungo periodo.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

I nostri valori si riflettono anche nel rapporto con gli ospiti e nella progettazione della nostra offerta:

- **Affamati di successo:** sviluppiamo costantemente offerte che soddisfano i massimi standard qualitativi e che sono al tempo stesso responsabili sotto il profilo ecologico e sociale.
- **Con i piedi per terra:** comunichiamo in modo onesto e forniamo ai nostri ospiti informazioni chiare.
- **Coraggiosi:** promuoviamo scelte sostenibili da parte dei nostri ospiti, mediante iniziative rispettose dell'ambiente, servizi che risparmiano risorse e informazioni trasparenti.
- **Forti nelle relazioni:** puntiamo sulla fiducia e su un'ospitalità autentica come base per la fidelizzazione della clientela sul lungo periodo.



RILEVANZA DEL TEMA

Nell'ambito della valutazione della doppia rilevanza, "consumatori e utilizzatori finali" è stato classificato come rilevante, sia in relazione agli impatti delle attività aziendali di FMTG sui propri ospiti sia in rispetto ai potenziali rischi.

Conseguentemente, il presente capitolo espone le informazioni prescritte dall'ESRS S4 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende informazioni sulla strategia, sugli impatti e sui rischi rilevanti, così come sui processi sottostanti relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali. Sono inoltre esposte informazioni su politiche, azioni e obiettivi.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS S4 in combinazione con ESRS 2]

STRATEGIA

INTERESSI E OPINIONI DEI PORTATORI DI INTERESSI

[S4-SBM-2]

Si rimanda qui alle informazioni pertinenti su S4-SBM-2 contenute nella sezione *Informazioni generali – 9. Portatori di interessi.*

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[S4-SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS S4-SBM-3 in merito agli impatti e ai rischi rilevanti relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. In tale contesto non sono state individuate opportunità finanziarie rilevanti.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS S4, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico S4 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI

Impatti rilevanti sui consumatori e sugli utilizzatori finali

ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI: IMPATTO RILEVANTE							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	SOTTOTEMA	TIPO DI IMPATTO	COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE	COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	ORIZZONTI TEMPORALI	FORMA DI RESPONSABILITÀ
Contributo al benessere e all'esperienza di promozione della salute degli ospiti	Le strutture alberghiere e di camping di FMTG promuovono il benessere fisico e mentale degli ospiti mediante siti seminaturali, infrastrutture di elevata qualità, nonché offerte dedicate al relax, al movimento e all'alimentazione. Il soggiorno contribuisce al rilassamento, alla riduzione dello stress e all'equilibrio mentale, rispondendo alla crescente esigenza di spazi ricreativi che favoriscono la salute.	Aspetto specifico dell'impresa	Impatto positivo effettivo	La promozione del benessere degli ospiti è una componente centrale della promessa di prestazione di FMTG. Essa è saldamente ancorata al posizionamento come fornitore di resort alberghieri per famiglie di categoria superiore, con elevate aspettative in termini di comfort e relax. Condizioni che favoriscono la salute – dal movimento e dal rilassamento fino a un'alimentazione equilibrata – confluiscono in modo mirato nella progettazione dell'offerta.	Attività aziendale propria	**Breve periodo**: stimoli diretti al relax e alla salute durante il soggiorno. **Medio periodo:** aumento della soddisfazione degli ospiti, della fidelizzazione della clientela e contributo alla promozione preventiva della salute. **Lungo periodo:** vantaggi reputazionali derivanti da un allineamento coerente a offerte che favoriscono la salute e il relax.	Diretta (attraverso la progettazione dell'offerta operativa e delle infrastrutture, dei servizi e della proposta alimentare pertinenti)

Fig. 42 – Impatti rilevanti ESRS S4

Rischi rilevanti relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali

ESRS S4 – CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI: RISCHIO RILEVANTE									
DENOMINAZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	DESCRIZIONE DEL RISCHIO O DELL'OPPORTUNITÀ	SOTTOTEMA	TIPO DI RISCHIO	COLLOCAZIONE NEL MODELLO AZIENDALE E NELLA CATENA DEL VALORE			INFLUENZA SULLA STRATEGIA, SUL MODELLO AZIENDALE E SUI PROCESSI DECISIONALI	RESILIENZA DELLA STRATEGIA E DEL MODELLO AZIENDALE	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI SULLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA, SUL RISULTATO ECONOMICO E SUI FLUSSI FINANZIARI
				RILEVANZA OPERATIVA	POSIZIONE NELLA CATENA DEL VALORE	CONCENTRAZIONE GEOGRAFICA			
Rischio di danni finanziari e reputazionali a seguito di violazioni della protezione dei dati	Il trattamento dei dati personali degli ospiti – nell'ambito delle prenotazioni, del CRM, del marketing e dei servizi digitali – è soggetto a prescrizioni rigorose in materia di protezione dei dati, in particolare al regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD). Misure di sicurezza insufficienti o trattamenti errati possono determinare violazioni della protezione dei dati e comportare rischi finanziari considerevoli (sanzioni, azioni legali) nonché danni reputazionali.	Impatti connessi all'informazione per i consumatori e/o gli utilizzatori finali	Rischio finanziario derivante da inosservanza della normativa, potenziali sanzioni pecuniarie nonché perdite di fiducia con effetti sui ricavi	Riguarda i sistemi centrali negli ambiti del marketing, delle prenotazioni degli ospiti, del CRM e dell'infrastruttura IT.	Attività aziendale propria, in particolare le interfacce digitali verso gli utilizzatori finali	Rilevante in tutti i mercati con trattamento attivo di dati degli ospiti (soprattutto l'area UE, con applicazione del RGPD)	**Breve periodo:** attuazione di misure tecniche e organizzative di protezione dei dati, formazione del personale, adeguamento dei moduli e dei consensi. **Strategica:** istituzione di un sistema di gestione della protezione dei dati armonizzato a livello di gruppo, integrazione nel sistema di controllo interno (ICS) e nella strategia digitale. **Pianificata:** processi di cancellazione automatizzati, valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati per i nuovi strumenti, verifica sistematica dei fornitori di servizi esterni.	**Stato attuale:** le prescrizioni in materia di protezione dei dati sono considerate in linea di principio; gli standard centrali sono tuttavia ancora in fase di elaborazione. **Misure:** istituzione di processi uniformi di protezione dei dati, attività formative, incarico a esperti esterni di protezione dei dati. **Prospettive:** la protezione dei dati diventerà parte integrante del posizionamento digitale del marchio; è previsto un miglioramento continuo della protezione dei dati sensibili della clientela.	• Costi per personale IT, software e formazione interna • Rischi di immagine e di fiducia, con potenziale impatto sui comportamenti degli ospiti (ad esempio diffidenza verso i servizi digitali)

Fig. 43 – Rischi rilevanti ESRS S4

Gli ospiti di FMTG sono partner in un'esperienza di vacanza costruita su fiducia reciproca, sicurezza e comunicazione onesta.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

[S4-IRO-1]

POLITICHE CONNESSE AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

[S4-1]

FMTG si impegna a un rapporto responsabile, trasparente e rispettoso con i propri ospiti, uno dei principali gruppi di portatori di interessi dell'impresa. Il Codice di condotta di gruppo costituisce la base vincolante per i rapporti con i consumatori e gli utilizzatori finali in tutte le unità di business.

L'obiettivo è offrire agli ospiti in ogni momento un'offerta di elevata qualità, sicura ed equa. Centrali a tal fine sono la tutela dei diritti dei consumatori, la protezione dei dati, la salute e la sicurezza nonché una comunicazione chiara e trasparente. FMTG si impegna ad assicurare che le informazioni sui propri servizi siano comprensibili, complete e trasparenti.

Nella gestione dei reclami, dei riscontri e dei suggerimenti di miglioramento, FMTG segue un approccio orientato alle soluzioni e al servizio, che consente il miglioramento continuo dell'esperienza dell'ospite. La soddisfazione e la fiducia degli utilizzatori finali sono al centro della strategia di qualità.

Una politica specifica relativa ai consumatori e agli utilizzatori finali è attualmente in fase di elaborazione ed è destinata a essere sancita nella futura "Social Policy" di FMTG.

Il gruppo attribuisce inoltre grande importanza alla tutela dei gruppi di ospiti particolarmente sensibili, quali famiglie, bambini o persone con disabilità. Ciò si riflette in strutture accessibili, servizi dedicati ai bambini e nel rispetto degli standard di sicurezza nelle attività per il tempo libero.

Mediante attività formative continue, standard di gruppo e una condotta di mercato responsabile, FMTG assicura che le aspettative e le esigenze dei propri ospiti non siano soltanto rispettate, ma anche attivamente integrate nello sviluppo dei servizi. Questi principi sono attuati in tutto il gruppo e sono soggetti a verifica periodica.

PROCESSI DI COINVOLGIMENTO DEI CONSUMATORI E DEGLI UTILIZZATORI FINALI IN MERITO AGLI IMPATTI

[S4-2]

Il coinvolgimento mirato degli ospiti degli hotel e dei campeggi – in quanto gruppo centrale di consumatori e utilizzatori finali – nei processi decisionali aziendali volti ad affrontare gli impatti effettivi o potenziali non avviene ancora nell'ambito di procedure formalizzate. La valutazione delle questioni pertinenti si basa invece su una combinazione di analisi interne, riscontri continui degli ospiti, singole interviste selezionate nonché considerazione delle prescrizioni normative e degli standard di settore.

Nella gestione quotidiana i feedback provenienti da sondaggi fra gli ospiti, recensioni o contatti personali sono documentati periodicamente e, ove necessario, integrati nello sviluppo dei servizi, dei processi o delle misure di comunicazione. La responsabilità del trattamento e dell'integrazione di tali riscontri ricade sulle singole strutture e sul team centrale Quality & People Development.

In prospettiva FMTG prevede di ampliare i format strutturati di feedback sui temi ESG, al fine di integrare in modo più marcato e mirato le prospettive degli ospiti nelle riflessioni strategiche.



PROCESSI PER PORRE RIMEDIO AGLI IMPATTI NEGATIVI E CANALI CHE CONSENTONO AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI DI ESPRIMERE PREOCCUPAZIONI

[S4-3]

Nell'esercizio 2025 non era ancora in essere in FMTG un processo strutturato a livello di gruppo per la rilevazione e la gestione dei possibili impatti negativi sui consumatori e sugli utilizzatori finali.

Le possibilità di riscontro esistenti – ad esempio sotto forma di sondaggi fra gli ospiti o di moduli di contatto – sono state finora di competenza delle singole strutture o della gestione operativa degli hotel. Una rilevazione e una valutazione sistematiche di tali riscontri in relazione agli impatti connessi ai diritti umani o alla sostenibilità non hanno finora avuto luogo.

In vista dei prossimi periodi di riferimento è prevista l'introduzione di un meccanismo di segnalazione e di reclamo standardizzato a livello di gruppo, destinato a consentire a ospiti, consumatori e altri utilizzatori finali interessati di comunicare in forma strutturata preoccupazioni relative a determinate esperienze negative, con l'obiettivo di rafforzare la trasparenza e l'efficacia nell'interazione con tutti gli ospiti.

INTERVENTI E OBIETTIVI RELATIVI AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

[S4-4; S4-5]

CONTRIBUTO AL RELAX, AL BENESSERE E ALLA SALUTE DEGLI OSPITI

Attraverso un'esperienza di vacanza diversificata, che comprende offerte culinarie, attive e orientate al wellness, FMTG apporta un contributo al relax, al benessere e all'esperienza di promozione della salute dei propri ospiti. Questo impatto positivo è stato classificato come pertinente anche da diversi gruppi di portatori di interessi nell'ambito della valutazione della rilevanza. Attraverso la riconversione e l'ampliamento continui dei siti esistenti, nonché la strategia di espansione di FMTG, tale effetto sarà ulteriormente rafforzato ed esteso a ulteriori gruppi di ospiti.

GARANZIA DELLA QUALITÀ E DELL'ESPERIENZA DELL'OSPITE

Assicurare all'ospite un'esperienza di elevata qualità, coerente e uniforme è una componente centrale del modello aziendale di FMTG. Per salvaguardare gli standard qualitativi di gruppo nonché per promuovere le competenze professionali e sociali dei dipendenti delle strutture alberghiere e di camping, il team Quality & People Development sostiene lil costante perfezionamento dei format di formazione e di aggiornamento, allo scopo di migliorare in modo continuo la qualità del servizio, la sicurezza degli ospiti e l'assistenza professionale agli.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

FMTG è consapevole della grande importanza della riservatezza e della protezione dei dati. Pertanto, si impegna a proteggere nel modo più efficace possibile i dati personali e le informazioni riservate di tutti i portatori di interessi, in particolare dei propri ospiti. Secondo il Codice di condotta di gruppo di FMTG, tutti i dipendenti sono obbligati a rispettare le prescrizioni di legge applicabili in materia di protezione dei dati personali. FMTG adotta inoltre misure organizzative e tecniche adeguate al fine di assicurare un trattamento e una conservazione sicuri e riservati delle informazioni sensibili.

OBIETTIVI RELATIVI AI CONSUMATORI E AGLI UTILIZZATORI FINALI

Al fine di promuovere gli effetti positivi e di ridurre al minimo i rischi potenziali, FMTG si è posta obiettivi a lungo termine, concentrandosi in particolare sui seguenti ambiti tematici.

CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI (OSPITI)				
OBIETTIVO	ANNO OBIETTIVO	HOTEL	CAMPING	CORPORATE
Orientamento positivo dei comportamenti degli ospiti mediante comunicazione e coinvolgimento nelle iniziative di sostenibilità in tutte le strutture alberghiere e di camping	in corso	↗	↗	
Comunicazione della strategia ESG (obiettivi e misure) agli ospiti in tutte le strutture alberghiere e di camping	in corso	↗	↗	
Garanzia di una comunicazione ESG trasparente e basata sui fatti verso gli ospiti (edutainment)	in corso	↗	↗	
Prima rilevazione del KPI "promozione della salute e relax" con successiva formulazione di un obiettivo quantitativo per gli anni seguenti	2026	↗	↗	↗

Fig. 44 – Obiettivi ESRS S4

METRICHE

Il principio ESRS S4 non contiene prescrizioni concrete relative all'informativa su metriche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali. Non sono inoltre state individuate metriche pertinenti specifiche per l'impresa.

4 INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

Per FMTG una buona governance aziendale è il fondamento dal quale possono nascere crescita sostenibile, fiducia e successo di lungo periodo.

CONDOTTA DELLE IMPRESE

[ESRS G1]

INTRODUZIONE

Una gestione aziendale responsabile, trasparente e fondata sull'integrità ("good governance") è un presupposto per la creazione di valore di lungo periodo, la conformità normativa e la fiducia dei portatori di interessi. L'ESRS G1 Condotta delle imprese contiene informazioni su meccanismi di gestione, cultura aziendale, rapporti con i fornitori, misure anticorruzione, influenza politica e prassi di pagamento.

Per FMTG una gestione aziendale responsabile è essenziale nel contesto delle sue attività internazionali, nella gestione corrente delle strutture alberghiere e di camping, nello sviluppo dei progetti e negli investimenti strategici per le future espansioni. Tale gestione aziendale responsabile è considerata un presupposto di crescita sostenibile, fiducia e resilienza e costituisce al tempo stesso la base di un controllo efficace dei temi di sostenibilità.

COLLEGAMENTO CON I NOSTRI VALORI AZIENDALI

La nostra concezione di buona governance è strettamente connessa ai valori di FMTG:

- **Affamati di successo:** ci impegniamo ai massimi standard di integrità e impostiamo le nostre strutture di governance secondo criteri di efficienza, efficacia e capacità di durare nel tempo.
- **Con i piedi per terra:** rispettiamo coerentemente le prescrizioni legali ed etiche, in tutti i Paesi e in tutte le regioni in cui operiamo.
- **Coraggiosi:** sviluppiamo ulteriormente i nostri processi di gestione e di controllo e utilizziamo soluzioni digitali moderne per la trasparenza e la tracciabilità.
- **Forti nelle relazioni:** coltiviamo una cultura aziendale aperta e orientata al dialogo, promuovendo la responsabilità a tutti i livelli, nel rapporto con dipendenti, partner commerciali e proprietari.



RILEVANZA DEL TEMA

La condotta delle imprese è stata classificata come rilevante nella valutazione della doppia rilevanza, in considerazione del suo (potenziale) impatto.

Il presente capitolo espone pertanto le informazioni prescritte dall'ESRS G1 in combinazione con l'ESRS 2. Ciò comprende indicazioni sulla governance, sulla strategia, sugli impatti rilevanti e sui processi sottostanti in materia di governance. Sono inoltre esposte informazioni su politiche, azioni e obiettivi.

PRINCIPI TEMATICI

[ESRS G1 in combinazione con ESRS 2]

GOVERNANCE

IL RUOLO DEGLI ORGANI DI AMMINISTRAZIONE, DIREZIONE E CONTROLLO

[G1-GOV-1]

Si rimanda qui alle informazioni pertinenti su G1-GOV-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 6. Governance*.

STRATEGIA

IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ RILEVANTI E LORO INTERAZIONE CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE

[G1- SBM-3]

FMTG riferisce conformemente all'ESRS 2 SBM-3 in combinazione con l'ESRS G1-SBM-3 in merito ai propri impatti rilevanti in relazione alla governance aziendale, nonché alla loro interazione con la strategia e il modello aziendale. Non sono stati individuati rischi od opportunità finanziari rilevanti in relazione alla governance.

La rendicontazione si basa sulle prescrizioni specifiche dell'ESRS 2 e sui principi tematici dell'ESRS G1, compresi i requisiti applicativi (RA) di cui all'appendice A.

FMTG si avvale della possibilità di fornire le informazioni di cui all'ESRS 2, paragrafo 46, su SBM-3 nel presente ESRS tematico G1 (cfr. ESRS 2, paragrafo 49).

IMPATTI RILEVANTI RELATIVI ALLA CONDOTTA DELLE IMPRESE

ESRS G1 – CONDOTTA DELLE IMPRESE: IMPATTO RILEVANTE							
DENOMINAZIONE DELL'IMPATTO	**DESCRIZIONE DELL'IMPATTO**	**SOTTOTEMA**	**TIPO DI IMPATTO**	**COLLEGAMENTO CON LA STRATEGIA E IL MODELLO AZIENDALE**	**COLLOCAZIONE NELLA CATENA DEL VALORE**	**ORIZZONTI TEMPORALI**	**FORMA DI RESPONSABILITÀ**
Miglioramento della cultura aziendale	Una cultura aziendale vissuta e orientata ai valori – sostenuta da linee guida etiche, processi trasparenti e una leadership responsabile (good governance) – rafforza la fiducia del personale, promuove l'identificazione con l'impresa e incide positivamente sul clima di lavoro, sulla fedeltà e sull'impegno della forza lavoro.	Cultura d'impresa	Impatto positivo potenziale	FMTG persegue una concezione della leadership fondata sui valori e sancisce sistematicamente integrità, trasparenza e responsabilità nei processi decisionali. Una cultura aziendale solida è considerata un fattore strategico di successo nel contesto competitivo del mercato del lavoro.	Attività aziendale propria	**Breve periodo:** miglioramento del clima tra i dipendenti, riscontri positivi nei format di feedback, maggiore partecipazione alle iniziative interne. **Medio periodo:** migliore cooperazione interna, calo degli avvicendamenti, team più stabili. **Lungo periodo:** maggiore resilienza alle sfide esterne e radicamento duraturo dei principi ESG nel lavoro quotidiano.	Diretta

Fig. 45 – Impatti rilevanti ESRS G1

Valori chiari, processi trasparenti,
leadership responsabile:
elementi costitutivi sui quali
FMTG lavora costantemente.

L’integrità non nasce sulla carta, ma nell’agire quotidiano: il Codice di condotta di FMTG unisce regole chiare a valori vissuti nella pratica.

GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

DESCRIZIONE DEI PROCESSI PER INDIVIDUARE E VALUTARE GLI IMPATTI, I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ RILEVANTI

[G1-IRO-1]

Si rimanda qui alle informazioni su ESRS 2 IRO-1 in combinazione con ESRS G1-IRO-1 contenute nella sezione *Informazioni generali – 10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG*.

POLITICHE IN MATERIA DI CULTURA D’IMPRESA E CONDOTTA DELLE IMPRESE

[G1-1]

IL CODICE DI CONDOTTA COME BASE DELL’INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA D’IMPRESA

FMTG ha ancorato i propri principi di integrità nella condotta d’impresa e di comportamento eticamente corretto in un Codice di condotta di gruppo. Rivolto a tutti i dipendenti, ai dirigenti nonché ai partner commerciali, esso stabilisce linee guida vincolanti per un agire conforme alla legge, responsabile e fondato sui valori.

Il Codice di condotta costituisce la base centrale della condotta d’impresa responsabile di FMTG. La struttura di governance già istituita nell’esercizio 2024 sostiene inoltre l’integrazione sistematica degli aspetti di sostenibilità nell’attività operativa e contribuisce all’ulteriore radicamento dei principi di buona governance all’interno del gruppo.

CULTURA AZIENDALE E CONCEZIONE DEI VALORI

La cultura aziendale di FMTG si fonda su principi centrali quali responsabilità, efficienza, entusiasmo, autenticità e costantemente. Tali valori sono enunciati nel Codice di condotta e costituiscono il quadro di riferimento per i rapporti quotidiani all’interno del gruppo.

Il Codice definisce requisiti comportamentali fondamentali, rinvia a standard internazionali e formula aspettative chiare di un trattamento rispettoso, equo e professionale di colleghi, clienti e partner commerciali. Attualmente non comprende informazioni su meccanismi di valutazione sistematica o analisi d’impatto della cultura aziendale.

MECCANISMI DI SEGNALAZIONE DI POSSIBILI VIOLAZIONI

Il Codice di condotta prevede che i dipendenti segnalino le possibili violazioni di norme di legge, linee guida interne o principi etici. Nel 2025 FMTG ha introdotto una piattaforma digitale di whistleblowing a livello di gruppo, che è a disposizione di tutto il personale e consente una segnalazione semplice, riservata e anonima di possibili violazioni del Codice di condotta o del diritto applicabile.

Le segnalazioni sono trasmesse a un organo interno indipendente, che le esamina nel rispetto della riservatezza. In tal modo ci si assicura che i segnalanti siano effettivamente protetti da ritorsioni o misure di rappresaglia. Si vedano anche le informazioni di cui all’obbligo di informativa S1-3 nel capitolo “Informazioni sociali”. Una procedura formalizzata più ampia per il coinvolgimento di portatori di interessi esterni nelle procedure di whistleblowing non è attualmente prevista.

PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

FMTG si impegna ad agire con integrità e nel rispetto della legge e rifiuta espressamente qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva nonché la concessione illecita di vantaggi. Questo orientamento di fondo è ancorato in modo vincolante nel Codice di condotta di gruppo.

Il Codice contiene regole chiare in materia di prevenzione della corruzione, di accettazione di vantaggi e di concessione di vantaggi. I dipendenti sono tenuti a rifiutare benefici non appropriati e a evitare anche la sola apparenza di un’influenza non consentita. In caso di incertezze o di indizi di possibili violazioni sono disponibili canali di segnalazione definiti, in particolare il canale digitale di whistleblowing.

PROTEZIONE DEGLI AUTORI DELLE SEGNALAZIONI

I dipendenti che forniscono informazioni in buona fede sono protetti da pregiudizi, ritorsioni o conseguenze disciplinari. La protezione dei segnalanti avviene in linea con le prescrizioni della direttiva dell’UE sul whistleblowing nonché con la legge austriaca in materia (HinweisgeberInnenschutzgesetz, HSchG).

ESAME DELLE SEGNALAZIONI E INDAGINI INTERNE

L’esame delle segnalazioni ricevute avviene attraverso l’organo interno competente, nel rispetto dell’indipendenza, dell’obiettività e della riservatezza. Il Codice di condotta prevede che le possibili violazioni siano oggetto di indagini adeguate e che, qualora vengano accertate, siano avviate le conseguenze corrispondenti.

FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DI GOVERNANCE

Un piano di formazione completo a livello di gruppo su governance, etica e integrità non è ancora pienamente istituito. FMTG lavora tuttavia all’elaborazione di un concept di gruppo al fine di sensibilizzare in futuro i dipendenti in modo ancora più mirato ai temi di governance, ai comportamenti conformi alle regole e ai requisiti di integrità.

PERSONE PARTICOLARMENTE ESPOSTE AL RISCHIO

Il Codice di condotta non individua attualmente funzioni o aree organizzative specifiche caratterizzate da un rischio di corruzione accresciuto. Dal punto di vista di FMTG possono tuttavia essere esposti a un rischio maggiore in particolare i dipendenti che dispongono di poteri diretti di decisione o di partecipazione in materia di contratti, processi di acquisto, aggiudicazione di commesse o decisioni finanziarie. Ciò riguarda nello specifico tutte le funzioni che influiscono sulla selezione dei fornitori e sugli acquisti.

ULTERIORE SVILUPPO DELLE STRUTTURE DI GOVERNANCE

Per rafforzare ulteriormente i meccanismi interni di gestione e di controllo nell'ambito della governance, FMTG si affida all'integrazione mirata di standard internazionali e di sistemi di certificazione riconosciuti.

Nello sviluppo di nuovi progetti alberghieri e di camping, i criteri di sostenibilità sono considerati già in una fase iniziale, basandosi in particolare su standard di valutazione esterni quali i criteri del regolamento sulla tassonomia dell'UE nonché gli standard internazionali di certificazione degli edifici.

Nella gestione corrente devono essere ulteriormente ampliati gli ecolabel riconosciuti, in particolare l'Ecolabel austriaco e l'Ecolabel UE. In questo modo gli standard ecologici devono essere validati esternamente e le prestazioni ambientali delle strutture valutate sistematicamente.

PROSPETTIVE: ISTITUZIONE DI UNA GESTIONE DEI RISCHI ESG

Per una gestione fondata e responsabile in tutte le aree di attività, FMTG persegue l'obiettivo di introdurre nei prossimi periodi di riferimento una gestione dei rischi ESG a livello di gruppo. L'obiettivo è l'individuazione, la valutazione e la gestione sistematiche dei rischi rilevanti negli ambiti ambientale, sociale e di governance, comprese le loro interazioni con gli obiettivi strategici e con i processi decisionali.

Le conoscenze così acquisite devono essere condivise su base ad hoc con i responsabili decisionali pertinenti all'interno del gruppo e integrate nei processi esistenti. La gestione dei rischi ESG prevista costituisce quindi una base importante per rafforzare la resilienza del modello aziendale, nonché per prepararsi ai cambiamenti normativi e di mercato nel contesto ESG.

GESTIONE DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

[G1-2]

APPROCCIO ALLA GESTIONE DEI FORNITORI

FMTG acquista un'ampia gamma di beni e servizi per le proprie attività alberghiere, di camping e di sviluppo sui mercati di approvvigionamento nazionali e internazionali. La collaborazione con i fornitori avviene prevalentemente nell'ambito di relazioni commerciali consolidate, sulla base di accordi contrattuali standardizzati.

La gestione dei fornitori di FMTG è guidata da criteri quali affidabilità, qualità, capacità di consegna e stabilità dei prezzi. Nell'ambito delle decisioni di selezione e di aggiudicazione sono considerati anche i rischi specifici del settore, ad esempio in relazione alla sicurezza degli approvvigionamenti, alla sensibilità ai prezzi o alla struttura del mercato. Gli aspetti di sostenibilità lungo la catena di fornitura acquistano crescente importanza, ma non sono finora stati ancorati in modo sistematico. Ad oggi non è stata ancora condotta una valutazione strutturata e capillare dei potenziali impatti negativi dei fornitori su questioni ambientali o sociali.

CONSIDERAZIONE DI CRITERI SOCIALI ED ECOLOGICI

In determinati ambiti di acquisto – quali i prodotti alimentari regionali, i materiali da costruzione ecologici o i detergenti – i criteri sociali ed ecologici sono già considerati. Non esiste tuttavia attualmente una politica di gruppo incentrata sugli aspetti di sostenibilità per la selezione dei fornitori. È prevista in futuro una maggiore considerazione dei requisiti connessi alla sostenibilità.

POLITICA VOLTA A PREVENIRE I RITARDI DI PAGAMENTO

Non esiste attualmente una politica specifica volta a prevenire i ritardi di pagamento nei confronti dei fornitori, in particolare delle piccole e medie imprese. In linea di principio, i pagamenti sono effettuati sulla base delle condizioni e dei termini di pagamento concordati. Una differenziazione in funzione della dimensione delle imprese fornitrici non è ancora prevista.

PREVENZIONE E INDIVIDUAZIONE DELLA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

[G1-3]

FMTG si impegna ad agire con integrità e nel rispetto della legge, rifiutando espressamente qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva nonché la concessione illecita di vantaggi. Questo orientamento di fondo è sancito in modo vincolante nel Codice di condotta di gruppo e si applica a tutti i dipendenti nonché ai partner commerciali. Il Codice di condotta definisce regole di comportamento chiare per la gestione dei benefici e obbliga a evitare anche la sola apparenza di un'influenza non consentita. In caso di incertezze o di indizi di possibili violazioni sono a disposizione del personale canali di segnalazione definiti, in particolare il canale di whistleblowing istituito.

Attualmente non esistono un programma anticorruzione separato né valutazioni strutturate del rischio di corruzione attiva e passiva. Le attività formative interne su questi temi non hanno finora avuto luogo in forma standardizzata. Il perfezionamento delle strutture di compliance avviene su base continuativa.

I meccanismi di segnalazione e di protezione dei segnalanti rilevanti in relazione al presente obbligo di informativa, nonché l'introduzione di una piattaforma digitale di whistleblowing a livello di gruppo, sono già stati descritti in dettaglio nell'ambito delle informazioni su G1-1.

METRICHE

CASI DI CORRUZIONE ATTIVA O PASSIVA

[G1-4]

Nell'esercizio 2025 non sono stati individuati in FMTG casi accertati di corruzione attiva o passiva. Non sono state avviate indagini interne a fronte di corrispondenti contestazioni e non sono pendenti procedimenti giudiziari in relazione a tali violazioni (2024: identico).

INFLUENZA POLITICA E ATTIVITÀ DI LOBBYING

[G1-5]

Per FMTG non sussistono attività rilevanti né impatti significativi, rischi e opportunità nell'ambito dell'influenza politica o dell'attività di lobbying ai sensi dell'obbligo di informativa G1-5. L'azienda non partecipa a iniziative organizzate di lobbying, non intrattiene contatti politici istituzionali e non eroga donazioni a partiti o a rappresentanti politici. Nell'ambito dell'analisi di rilevanza è stato accertato che per questo sotto-ambito tematico non sussiste alcuna rilevanza. Di conseguenza, non è necessaria un'ulteriore rendicontazione per questo ambito.

PRASSI DI PAGAMENTO

[G1-6]

Per quanto riguarda l'obbligo di informativa G1-6, nel periodo di riferimento non sono stati individuati rischi specifici né effetti significativi in relazione alle pratiche di pagamento. I pagamenti ai fornitori vengono effettuati in linea di principio secondo le condizioni concordate contrattualmente. Non sono disponibili analisi strutturate in base alle dimensioni delle imprese (ad es. PMI) né misure sistematiche volte a prevenire i ritardi di pagamento.

Tale aspetto è stato valutato come non rilevante o non soggetto a obbligo di informativa. Non è pertanto necessaria un'ulteriore rendicontazione. Si vedano a tal proposito anche le considerazioni riportate in precedenza in merito all'obbligo di informativa G1-2 – Gestione dei rapporti con i fornitori.



NUMERO DI STRUTTURE CERTIFICATE

FMTG lavora costantemente per aumentare il numero di strutture alberghiere e di camping alle quali è stata attribuita una certificazione di sostenibilità esterna. Alla fine del 2025 le strutture seguenti disponevano delle certificazioni indicate:

STRUTTURA ALBERGHIERA O DI CAMPING	PAESE	ECOLABEL UE	ECOLABEL AUSTRIACO
Falkensteiner Schlosshotel Velden	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel & Spa Carinzia	Austria	✓	✓
Falkensteiner Club Funimation Katschberg	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel Cristallo	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel Sonnenalpe	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel Bad Leonfelden	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel Schladming	Austria	✓	✓
Falkensteiner Balance Resort Stegersbach	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel Montafon	Austria	✓	✓
Falkensteiner Hotel & Spa Iadera (Resort Punta Skala)	Croazia	✓	
Falkensteiner Hotel Diadora (Resort Punta Skala)	Croazia	✓	
Falkensteiner Camping Grubhof	Austria	✓	

Fig. 46 – Numero di strutture certificate

PROSPETTIVE

FMTG prosegue il proprio percorso di sostenibilità con convinzione, nella consapevolezza che responsabilità e successo economico devono andare di pari passo sul lungo periodo.



Il percorso di sostenibilità continua

FMTG prosegue con coerenza il proprio percorso di sostenibilità, con l'aspirazione di trovare un equilibrio duraturo fra la crescita continua e lo sviluppo sostenibile. Non si tratta di misure di breve periodo, ma di uno sviluppo costante e strutturale, radicato nei processi operativi degli hotel e dei campeggi del gruppo.



L'eccellenza operativa incontra la responsabilità

La gestione operativa concentra l'attenzione sui temi ambientali e sociali: le prassi sostenibili sono integrate in modo continuo nei processi quotidiani e sviluppate insieme alla crescita del gruppo. A livello di funzioni centrali i temi di governance completano questo quadro e creano i presupposti strutturali per una gestione ESG complessiva.



La sostenibilità come compito condiviso

La direzione di FMTG sostiene con chiarezza il tema della sostenibilità e lo porta avanti con coerenza. ESG e sostenibilità non sono infatti compiti di singoli dipartimenti, ma una questione che riguarda l'intero gruppo, e una trasformazione sostenibile riesce davvero soltanto se tutti contribuiscono a darle forma. FMTG è convinta che la sostenibilità funzioni soltanto se tutti i dipendenti – dalla direzione aziendale fino al livello operativo – sono coinvolti, comprendono il contesto e hanno la possibilità di contribuire attivamente. L'obiettivo è sviluppare un atteggiamento condiviso, nel quale ciascuno sia consapevole del proprio contributo e ne comprenda le ragioni.



La sostenibilità come atteggiamento, non come obbligo

FMTG continuerà anche in futuro a redigere la propria rendicontazione di sostenibilità conformemente alla CSRD e agli ESRS, e lo farà deliberatamente, anche se i nuovi doveri di rendicontazione non lo richiedono obbligatoriamente. Il gruppo non intende la sostenibilità come un obbligo normativo, ma come una responsabilità verso l'ambiente, gli ospiti, il personale e la società nel suo complesso.



Resilienza mediante un agire orientato al futuro

Al tempo stesso, FMTG persegue l'aspirazione di coniugare la sostenibilità ecologica ed economica. Attraverso un agire orientato al futuro e un'attuazione coerente della strategia di sostenibilità di gruppo, la resilienza del modello aziendale deve essere rafforzata nel lungo periodo. Gli obiettivi definiti sono perseguiti in una prospettiva d'insieme, con l'aspirazione di conseguire progressi misurabili anno dopo anno.



Il Corporate Carbon Footprint come strumento strategico di gestione

Il Corporate Carbon Footprint (CCF) di gruppo resta in questo contesto uno strumento centrale, non soltanto come mezzo di comunicazione esterna, ma anche come leva strategica per concentrarsi sugli aspetti corretti, per affrontare in modo mirato i fattori di emissione e per proseguire con coerenza sul percorso verso una strategia di riduzione ambiziosa ma realistica.

APPENDICE

ELENCO DEGLI ELEMENTI D'INFORMAZIONE DI CUI AI PRINCIPI TRASVERSALI E TEMATICI DERIVANTI DA ALTRI ATTI LEGISLATIVI DELL'UE

OBBLIGO DI INFORMATIVA ESRS	ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE		RIFERIMENTO SFDR[1]	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO[2]	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO[3]	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA[4]	RIFERIMENTO/ FONTE
ESRS 2 GOV-1	21, lettera d)	Diversità di genere nel consiglio	x		x		pag. 24
ESRS 2 GOV-1	21, lettera e)	Percentuale di membri indipendenti del consiglio di amministrazione			x		pag. 24
ESRS 2 GOV-4	30	Dichiarazione sul dovere di diligenza	x				pag. 30
ESRS 2 SBM-1	40, lettera d), punto i)	Coinvolgimento in attività collegate ad attività nel settore dei combustibili fossili	x	x	x		Non rilevante
ESRS 2 SBM-1	40, lettera d), punto ii)	Coinvolgimento in attività collegate alla produzione di sostanze chimiche	x		x		Non rilevante
ESRS 2 SBM-1	40, lettera d), punto iii)	Partecipazione ad attività connesse ad armi controverse	x		x		Non rilevante
ESRS 2 SBM-1	40, lettera d), punto iv)	Coinvolgimento in attività collegate alla coltivazione e alla produzione di tabacco			x		Non rilevante
ESRS E1-1	14	Piano di transizione per conseguire la neutralità climatica entro il 2050				x	pag. 65
ESRS E1-1	16, lettera g)	Imprese escluse dagli indici di riferimento allineati con l'accordo di Parigi		x	x		Non rilevante
ESRS E1-4	34	Obiettivi di riduzione delle emissioni di GES	x	x	x		pag. 71
ESRS E1-5	38	Consumo di energia da combustibili fossili disaggregato per fonte (solo settori ad alto impatto climatico)	x				pag. 74
ESRS E1-5	37	Consumo di energia e mix energetico	x				pag. 74
ESRS E1-5	da 40 a 43	Intensità energetica associata con attività in settori ad alto impatto climatico	x				pagg. 75, 79
ESRS E1-6	44	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2, 3 ed emissioni totali di GES	x	x	x		pagg. 75 ss.
ESRS E1-6	da 53 a 55	Intensità delle emissioni lorde di GES	x	x	x		pagg. 76, 79
ESRS E1-7	56	Assorbimenti di GES e crediti di carbonio				x	Non rilevante
ESRS E1-9	66	Esposizione del portafoglio dell'indice di riferimento verso rischi fisici legati al clima			x		Non rilevante
ESRS E1-9	66, lettera a)	Disaggregazione degli importi monetari per rischio fisico acuto e cronico		x			Non rilevante
ESRS E1-9	66, lettera c)	Posizione delle attività significative a rischio fisico rilevante		x			Non rilevante
ESRS E1-9	67, lettera c)	Ripartizione del valore contabile dei suoi attivi immobiliari per classi di efficienza energetica		x			Non rilevante
ESRS E1-9	69	Grado di esposizione del portafoglio a opportunità legate al clima			x		Non rilevante
ESRS E2-4	28	Quantità di ciascun inquinante che figura nell'allegato II del regolamento E-PRTR (registro europeo delle emissioni e dei trasferimenti di sostanze inquinanti) emesso nell'aria, nell'acqua e nel suolo	x				Non rilevante
ESRS E3-1	9	Acque e risorse marine	x				pag. 91
ESRS E3-1	13	Politica dedicata	x				pag. 91
ESRS E3-1	14	Sostenibilità degli oceani e dei mari	x				pag. 91
ESRS E3-4	28, lettera c)	Totale dell'acqua riciclata e riutilizzata	x				pag. 91

OBBLIGO DI INFORMATIVA ESRS	ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE		RIFERIMENTO SFDR[1]	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO[2]	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO[3]	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA[4]	RIFERIMENTO/ FONTE
ESRS E3-4	29	Consumo idrico totale in m³ rispetto ai ricavi netti da operazioni proprie	x				pag. 91
ESRS 2 – SBM-3 – E4	16, lettera a)		x				Non rilevante
ESRS 2 – SBM-3 – E4	16, lettera b)		x				Non rilevante
ESRS 2 – SBM-3 – E4	16, lettera c)		x				Non rilevante
ESRS E4-2	24, lettera b)	Politiche o pratiche agricole/di utilizzo del suolo sostenibili	x				pag. 99
ESRS E4-2	24, lettera c)	Pratiche o politiche di utilizzo del mare/degli oceani sostenibili	x				pag. 99
ESRS E4-2	24, lettera d)	Politiche volte ad affrontare la deforestazione	x				pag. 99
ESRS E5-5	37, lettera d)	Rifiuti non riciclati	x				pag. 107
ESRS E5-5	39	Rifiuti pericolosi e rifiuti radioattivi	x				pag. 108
ESRS 2 SBM-3 – S1	14, lettera f)	Rischio di lavoro forzato	x				Non rilevante
ESRS 2 SBM-3 – S1	14, lettera g)	Rischio di lavoro minorile	x				Non rilevante
ESRS S1-1	20	Impegni politici in materia di diritti umani	x				pag. 120
ESRS S1-1	21	Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro			x		pag. 120
ESRS S1-1	22	Procedure e misure per prevenire la tratta di esseri umani	x				Non rilevante
ESRS S1-1	23	Politica di prevenzione o sistema di gestione degli infortuni sul lavoro	x				pag. 120
ESRS S1-3	32, lettera c)	Meccanismi di trattamento dei reclami/delle denunce	x				pagg. 122 s.
ESRS S1-14	88, lettere b) e c)	Numero di decessi e numero e tasso di infortuni connessi al lavoro	x		x		pag. 129
ESRS S1-14	88, lettera e)	Numero di giornate perdute a causa di ferite, infortuni, incidenti mortali o malattie	x				pag. 129
ESRS S1-16	97, lettera a)	Divario retributivo di genere non corretto	x		x		pag. 130
ESRS S1-16	97, lettera b)	Eccesso di divario retributivo a favore dell'amministratore delegato	x				pag. 130
ESRS S1-17	103, lettera a)	Incidenti legati alla discriminazione	x				pag. 130
ESRS S1-17	104, lettera a)	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE	x		x		pag. 130
ESRS 2 SBM-3 – S2	11, lettera b)	Grave rischio di lavoro minorile o di lavoro forzato nella catena del lavoro	x				Non rilevante
ESRS S2-1	17	Impegni politici in materia di diritti umani	x				Non rilevante
ESRS S2-1	18	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	x				Non rilevante
ESRS S2-1	19	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE	x		x		Non rilevante

OBBLIGO DI INFORMATIVA ESRS	ELEMENTO D'INFORMAZIONE CORRISPONDENTE		RIFERIMENTO SFDR[1]	RIFERIMENTO TERZO PILASTRO[2]	RIFERIMENTO REGOLAMENTO SUGLI INDICI DI RIFERIMENTO[3]	RIFERIMENTO NORMATIVA DELL'UE SUL CLIMA[4]	RIFERIMENTO/ FONTE
ESRS S2-1	19	Politiche in materia di dovuta diligenza sulle questioni oggetto delle convenzioni fondamentali da 1 a 8 dell'Organizzazione internazionale del lavoro			x		Non rilevante
ESRS S2-4	36	Problemi e incidenti in materia di diritti umani nella sua catena del valore a monte e a valle	x				Non rilevante
ESRS S3-1	16	Impegni politici in materia di diritti umani	x				Non rilevante
ESRS S3-1	17	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, dei principi dell'OIL o delle linee guida dell'OCSE	x		x		Non rilevante
ESRS S3-4	36	Problemi e incidenti in materia di diritti umani	x				pag. 138
ESRS S4-1	16	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	x				pag. 144
ESRS S4-1	17	Mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle linee guida dell'OCSE	x		x		Non rilevante
ESRS S4-4	35	Problemi e incidenti in materia di diritti umani	x				Non rilevante
ESRS G1-1	10, lettera b)	Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione	x				pag. 155
ESRS G1-1	10, lettera d)	Protezione degli informatori	x				pag. 155
ESRS G1-4	24, lettera a)	Ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	x		x		pag. 157
ESRS G1-4	24, lettera b)	Norme di lotta alla corruzione attiva e passiva	x				Non rilevante

[1] Regolamento (UE) 2019/2088 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 novembre 2019, relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari (GU L 317 del 9.12.2019, pag. 1).

[2] Regolamento (UE) n. 575/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 giugno 2013, relativo ai requisiti prudenziali per gli enti creditizi e che modifica il regolamento (UE) n. 648/2012 (regolamento sui requisiti patrimoniali) (GU L 176 del 27.6.2013, pag. 1).

[3] Regolamento (UE) 2016/1011 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'8 giugno 2016, sugli indici usati come indici di riferimento negli strumenti finanziari e nei contratti finanziari o per misurare la performance di fondi di investimento e recante modifica delle direttive 2008/48/CE e 2014/17/UE e del regolamento (UE) n. 596/2014 (GU L 171 del 29.6.2016, pag. 1).

[4] Regolamento (UE) 2021/1119 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 30 giugno 2021, che istituisce il quadro per il conseguimento della neutralità climatica e che modifica i regolamenti (CE) n. 401/2009 e (UE) 2018/1999 ("normativa europea sul clima") (GU L 243 del 9.7.2021, pag. 1).

ELENCO DELLE FIGURE

SEZIONE E CAPITOLO	DENOMINAZIONE DELLA FIGURA	RIFERIMENTO/ FONTE
1 – INFORMAZIONI GENERALI		
2. FMTG in sintesi	Fig. 1 – Le unità di business di FMTG	pag. 8
	Fig. 2 – Dati e cifre 2025	pag. 11
4. Contesto e quadri di riferimento	Fig. 3 – Gli SDG rilevanti per FMTG	pag. 16
6. Governance	Fig. 4 – La governance ESG di FMTG	pag. 26
8. Strategia e modello aziendale di FMTG	Fig. 5 – La presenza di FMTG per Paese	pag. 33
	Fig. 6 – La catena del valore di FMTG	pagg. 38 s.
10. Questioni di sostenibilità rilevanti per FMTG	Fig. 7 – La doppia rilevanza	pag. 42
	Fig. 8 – Obblighi di informativa ESRS 2 IRO-2	pagg. 48 ss.
	Fig. 9 – Gli IRO rilevanti di FMTG	pag. 51
	Fig. 10 – Dichiarazione sugli IRO rilevanti	pagg. 52 s.
2 – INFORMAZIONI AMBIENTALI		
I. Regolamento sulla tassonomia dell'UE	Fig. 11 – Attività economiche della tassonomia dell'UE	pag. 61
II. Cambiamenti climatici	Fig. 12 – Impatti rilevanti ESRS E1	pagg. 66 s.
	Fig. 13 – Rischi e opportunità rilevanti ESRS E1	pagg. 68 s.
	Fig. 14 – Obiettivi ESRS E1	pag. 71
	Fig. 15.1 – Consumo energetico totale	pag. 74
	Fig. 15.2 – Consumo energetico totale da fonti fossili	pag. 74
	Fig. 15.3 – Intensità energetiche	pag. 75
	Fig. 16 – Panoramica ambiti 1-3	pagg. 76 s.
	Fig. 17 – Intensità delle emissioni di GES	pag. 76
	Fig. 18 – Intensità hotel e camping	pag. 79
III. Acque e risorse marine	Fig. 19 – Impatti rilevanti ESRS E3	pagg. 84 s.
	Fig. 20 – Rischi rilevanti ESRS E3	pagg. 84 s.
	Fig. 21 – Obiettivi ESRS E3	pag. 88
	Fig. 22 – Consumo idrico	pag. 91
	Fig. 23 – Intensità idrica per fatturato netto	pag. 91
2 – INFORMAZIONI AMBIENTALI		
IV. Biodiversità ed ecosistemi	Fig. 24 – Impatti rilevanti ESRS E4	pagg. 94 s.
	Fig. 25 – Obiettivi ESRS E4	pag. 96
	Fig. 26 – Siti situati in aree protette o nelle loro vicinanze	pag. 98
V. Uso delle risorse ed economia circolare	Fig. 27 – Impatti rilevanti ESRS E5	pagg. 102 s.
	Fig. 28 – Obiettivi ESRS E5	pag. 104
	Fig. 29.1 – Quantità di rifiuti	pag. 107
	Fig. 29.2 – Composizione dei rifiuti	pag. 108
	Fig. 29.3 – Rifiuti pericolosi e radioattivi	pag. 108
3 – INFORMAZIONI SOCIALI		
I. Forza lavoro propria	Fig. 30 – Impatti rilevanti ESRS S1	pagg. 114 s.
	Fig. 31 – Rischi rilevanti ESRS S1	pagg. 116 s.
	Fig. 32 – Obiettivi ESRS S1	pag. 124
	Fig. 33 – Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	pag. 125
	Fig. 34 – Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	pag. 126
	Fig. 35 – Metriche della diversità	pag. 127
	Fig. 36 – Persone con disabilità	pag. 128
	Fig. 37 – Metriche di salute e sicurezza	pag. 129
	Fig. 38 – Metriche di remunerazione	pag. 130
	Fig. 39 – Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani	pag. 130
II. Comunità interessate	Fig. 40 – Impatti rilevanti ESRS S3	pagg. 134 s.
	Fig. 41 – Obiettivi ESRS S3	pag. 139
III. Consumatori e utilizzatori finali	Fig. 42 – Impatti rilevanti ESRS S4	pagg. 142 s.
	Fig. 43 – Rischi rilevanti ESRS S4	pagg. 142 s.
	Fig. 44 – Obiettivi ESRS S4	pag. 147
4 – INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE		
Condotta delle imprese	Fig. 45 – Impatti rilevanti ESRS G1	pagg. 152 s.
	Fig. 46 – Numero di strutture certificate	pag. 159

COLOPHON

FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG
1020 Vienna, Walcherstraße 1A, Stiege C2, Top 6.04, Österreich
Telefono: +43/1/605 40 0
Fax: +43/1/605 40 01
Internet: www.fmtg.com
Sede legale: Vienna · Partita IVA: ATU64058147

Redazione:
Michaeler & Partner GmbH, Sustainability & ESG

Richieste di informazioni per posta elettronica:
Oliver Pessoa Huber: oliver.pessoahuber@michaeler-partner.com
Peter Teuschler: peter.teuschler@michaeler-partner.com

Le previsioni, i piani e le dichiarazioni previsionali contenuti nel presente rapporto si basano sullo stato delle conoscenze e sulla valutazione di Michaeler & Partner GmbH, divisione Sustainability & ESG, per conto di FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG, al momento della redazione. Non può essere fornita alcuna garanzia che le previsioni e le dichiarazioni previsionali, in particolare quelle relative ai rischi e alle opportunità finanziari, si realizzino effettivamente.

Il rapporto di sostenibilità 2025 è stato redatto con la massima cura possibile e i dati sono stati verificati con scrupolo. Non possono tuttavia essere del tutto esclusi errori di arrotondamento, di trasmissione, di composizione tipografica e di stampa.

In fase di redazione sono stati utilizzati strumenti basati sull'intelligenza artificiale con funzione di supporto, in particolare per la traduzione e la revisione linguistica. Tutti i contenuti, i dati e le dichiarazioni sono stati verificati e approvati da FMTG, che resta responsabile di questa pubblicazione.

Il presente rapporto è stato originariamente redatto in lingua tedesca; in caso di dubbi fa fede tale versione.

Progetto grafico:
FMTG Services GmbH

Fotografie:
© Falkensteiner Hotels & Residences